

视觉传达设计专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130502

一、专业介绍

视觉传达设计专业源自 1985 年工艺美术专业，2002 年招收艺术设计专业本科生，2006 年获学士学位授予权，本专业立足徐州、面向江苏、辐射淮海经济区，以服务地方产业为导向，依托“国潮汉风”品牌战略，以“产教融合”突显研究应用特色；以服务区域经济为着力点，研究领域错位发展增强行业针对性；结合“两汉文化”资源开发和地域“非遗”生产性保护，实现文化传承与设计更新。在互联网、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重培养学生的原创设计能力，理论与实践的结合，培养了解视觉传达设计历史发展流变，综合开展视觉元素创新、数字媒体交互、信息可视化传达、品牌形象策划等专项研究；掌握设计相关的技能及专业软件，注重技术与艺术、传统与现代、信息与交互的多维联结与融合，强调面向多专业领域跨界融合的特色。能够运用科学的设计思维方法进行专业设计，并具有较强的形象策划能力以及视觉传达的应用能力；注重文化创新，提倡可持续发展理念。学生适用于互联网传播、新媒体广告、新闻出版、品牌运营、互动设计及文化创意行业等相关岗位，也可从事教学、科研、培训与设计管理等工作。

二、培养目标

本专业旨在培养具有良好的职业道德与敬业精神，具备良好的科学文化素养和现代设计观念，掌握视觉传达设计专业所必备的专业知识，并能熟练掌握计算机辅助设计软件，具有设计创新、自主创业能力。毕业后能独立在设计公司、网络公司、文化传播机构和企事业单位从事平面设计、多媒体设计、品牌推广等相关工作的德智体美劳全面发展的应用型人才。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，将设计技术以及视觉基础知识结合，完成综合性的视觉设计表现，具备适应不同媒介的应用和创意表现表达能力。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行企业设计项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断自我完善，具有较强的专业适应能力，强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立承担设计教育和相关工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 思想政治：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求 2. 人文素养：具有良好的人文学科基础知识和艺术审美能力，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

要求 3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，可熟练进行学术检索与信息交流；具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行相关设计与表现。

要求 4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力；

要求 5. 专业知识：对中外设计艺术发展历史具有较全面的了解和认识，掌握视觉传达设计原理、基础理论知识及基础技能表现。

要求 6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。

要求 7. 设计能力：熟悉视觉传达设计原理的相关理论，掌握平面设计与出版设计、信息与多媒体设计、品牌推广与设计所需要的专业知识与职业技能。

要求 8. 设计研究：熟悉文献检索和市场调研的基本方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本能力。

要求 9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求 10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求 11. 设计管理：能够结合行业市场需求，具有较强的创意执行能力，并具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求 12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 思想政治	√				√
2. 人文素养	√		√	√	
3. 必备技能	√	√			
4. 创新创业			√	√	√
5. 专业知识	√	√	√	√	
6. 问题分析		√	√	√	
7. 设计能力		√	√		√
8. 设计研究			√	√	√

9. 职业规范	√			√	√
10. 人际沟通	√	√	√		
11. 设计管理		√		√	√
12. 终身学习			√	√	√

(表1填写说明: 简略概括毕业要求填入表中, 分析毕业要求对培养目标的支撑关系, 在相应的单元格内打“√”)

四、毕业要求与课程关系矩阵图

课程 \ 能力	毕业要求												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
思想道德修养与法律基础	H	M											
马克思主义基本原理概论	H	M											
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M											
中国近代史纲要	H	M											
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H											
大学英语			H								H		
大学语文	H	M											
大学生职业发展与就业指导			M	H	H			M	M				
大学生创新创业素质教育			M	H	H				M				
大学生心理健康教育								H					
音乐素养	H							M					
形势与政策	H								M				
大学计算机						H							
军事理论	H	M	M										
艺术概论					M			M					
设计素描					M								
设计色彩	H				M								
二维设计基础	M	H											
计算机辅助设计(一)					M	M	H						
设计概论	H						M	M					
三维设计基础					M			M					
装饰图案			H		M								
影像表达			H		M		M						
印刷技术							M	M					
计算机辅助设计(二)					M	M							
中外设计史			H		M								
专业导论			H		M								
图形设计			H				H	M					
字体设计	H				M		M						
版面设计					H	M							M

标志设计						M		M				
插画设计					H		M					
UI 设计						H		M				H
信息可视化设计					H		M				H	
书籍设计					H	M					H	
广告设计						H		M			M	
包装设计					H	M					H	
品牌形象设计					H		M				H	
设计说明书写作与文献研读	M	M					H					
学科前沿			H				M					
视觉传达设计原理							H					M
市场营销学	H			H	M							
设计思维			H		M	M						
文案设计	H						M					
设计心理学	H						M					
展示设计		H		M			H					
综合材料			H				M					
视听语言			H				M	M				
非遗传承创新设计			H		M							
汉文化视觉产品设计					H			M	M			
文博数字 IP 设计	M	M					H					
导向设计					M	H						
数字展陈设计	M						H	M				
地方品牌数字设计							H			M		
动态图形设计	H							M				H
创意短视频	H							M				
红色文旅数字媒体设计			H				M					
军事技能	M	M										
专业认识考察			M		M							
民间艺术创新设计实践			M				M					
专业调研					M							H
跨专业设计实践						M						H
文创产品设计实践	H						H			M		
专业设计考察			M						M			
设计选题		M						H				
毕业设计							H		M			

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

五、学制与毕业条件

学制：标准学制 4 年，最长学习年限 6 年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案所规定的内容，成绩合格，完成最低毕业要求的 166 学分；取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

六、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予艺术学学士学位。

七、专业核心课程

1. 图形设计（Graphic Design）3.5 学分

本课程主要讲授图形的概述、图形的分类、图形构成的基本因素、图形创意的思维与训练、我国民间传统构成规律、创意图形的实战评价等内容。目的是使学生了解图形的起源、发展及文化内涵，了解图形的特色和规律。

2. 广告设计（Poster Design）4 学分

本课程主要讲授商业市场中信息通过视觉传播的方式和技巧，主要内容包括广告设计的基本概念和性质、广告设计形式的发展、策划原则和方法、广告设计创意执行中对图形、文案、色彩等的表现方法，广告设计对产品或理念传播的效果等，并结合具体的项目进行训练。本课程与广告学有一定交叉，对学生进行广告创意、表现有重要作用。

3. 书籍设计（Book Design）4 学分

本课程主要讲授书籍形态和编辑及艺术表现文本信息，通过本课程的学习，学生可以了解和掌握书籍设计的一般规律，提高书籍设计的水平，并能够独立进行书籍的整体设计。本课程是综合前期所学课程基础上进行二维、三维形态整体设计的必经阶段，也是出版印刷业所必需的专业技能。

4. 信息可视化设计（Information Graphic Design）4 学分

本课程主要讲授信息、数据、知识等的视觉化表达。主要内容包括图表的含义与功能、信息图表的分类、图表设计要素与原理、图表设计的表现方式等，信息图表通常用于复杂信息高效、清晰地传递，信息图表设计,将信息用视觉图形的形式进行传达,更好的与读者沟通。

5. 包装设计（Package Design）4 学分

本课程主要讲授容器造型设计、结构设计、系列包装设计等内容。包装作为实现商品价值和使用价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，发挥着极其重要的作用，本课程具有商品和艺术相结合的双重性，在专业核心能力培养中占有重要地位。

6. 品牌形象设计（Brand Image Design）4 学分

本课程主要讲授品牌解读及定义、品牌符号化、品牌符号的导入和品牌符号沟通系统的管理及适应调整四个过程，主要任务是通过符号沟通帮助受众储存和提取品牌印记。品牌形象设计的原则是根据消费者的感觉以及企业自身的审美和追求而进行的。

八、主要实践性教学环节

1.专业认识考察（Professional Knowledge Exploration） 2 学分

本课程是具有专业认知性的实践教学环节，通过对其它专业院校毕业设计的观摩，加强感性认识，开拓视野，了解本专业毕业设计的形式，熟悉毕业设计的作品水平和完成效果，能够促进学生快速了解专业方向和发展状况，同时帮助学生了解所学专业的未来前景，本课程采用校外集中参观及实践的教学方式，通过参观和实践训练加强学生的感性认识，锻炼学生的动手、动脑能力，提高学生独立观察问题、分析问题、解决问题的能力。

2.民间艺术创新设计实践（Folk Art Innovation Design Practice） 2 学分

本课程是开展民间艺术研究与创新设计研究的实践课程。学生通过摄影、写生、访谈、实地调研等形式对民族艺术本体和生成民族艺术的人文生态及地理环境进行考察。通过实地考察与调研，使学生从内容到形式、从材料到制作、从形态到样式、从风格到审美等方面初步建立起对民间艺术的系统认知，系统地了解民间艺术的文化底蕴与生存样态。对所掌握的原始素材及信息进行进一步地科学梳理、分析和总结，进行创新设计实践。

3.专业调研（Professional Research） 2 学分

本课程是通过实地调研，使学生了解专业研究的一般方法。为了开拓学生视野，丰富学生思维，加强学生的观察与想象、元素提炼和设计素材积累等能力的实践训练，让学生们实践生活中学会思考、学会捕捉、学会积累，学会表现，让学生深入生活，拓宽创作思路，提升审美能力，提高艺术修养。了解传统造物思想及其产生的人文背景、环境、土壤与造物背后的历史文化、传承习俗以及对现代生活的影响；深入挖掘传统文化中可以继承和弘扬的优秀成果，思考在现代生活方式下传统的价值与意义所在。

4.文创产品设计实践（Creative Product Design Practice） 4 学分

本课程是面向视觉传达设计专业三年级的专业实践课程，课程结合理论授课和设计实践，强调围绕地域文化挖掘的实践课程形式，相对系统地讲授文创产品设计领域的创新观念以及如何实现的方法，在特定专题领域进行更创新设计实践。通过该课程的学习，有效培养学生在设计实践流程中的创新意识、提高创新能力。

5.跨专业设计实践（Interdisciplinary Design Practices） 3 学分

本课程是在一般专业设计课程基础上针对实际产业领域的专向设计课程，课程结合理论授课和设计实践，强调围绕社会热点问题的多学科合作与交叉的课程形式，相对系统地讲授各特定专题设计领域的创新观念以及如何实现的方法和工具，并在特定专题领域进行更为综合的探索与实践。通过该课程的学习，有效培养学生在设计实践流程与项目管理上的意识、知识和能力，以及在特定的专题领域的研究和设计经验。

6.专业设计考察（Professional Design Comprehensive Inspection） 2 学分

本课程是一种集专业教学和实践教学于一身的开放式、综合化的教学模式，是学生对于所有专业课程学习的未来预想过程，了解专业的适应性和实用性。同时它也能够帮助学生了解所学专业的未来前景，并和同类专业院校的设计接轨。深刻认识自己所学专业现况和发展方向。本次考察旨在

为学生了解现代设计形式、拓宽视野的机会，将专业学习与社会实践学习相结合，为视觉传达设计专业人才提供新认识和学习与总结的机会。

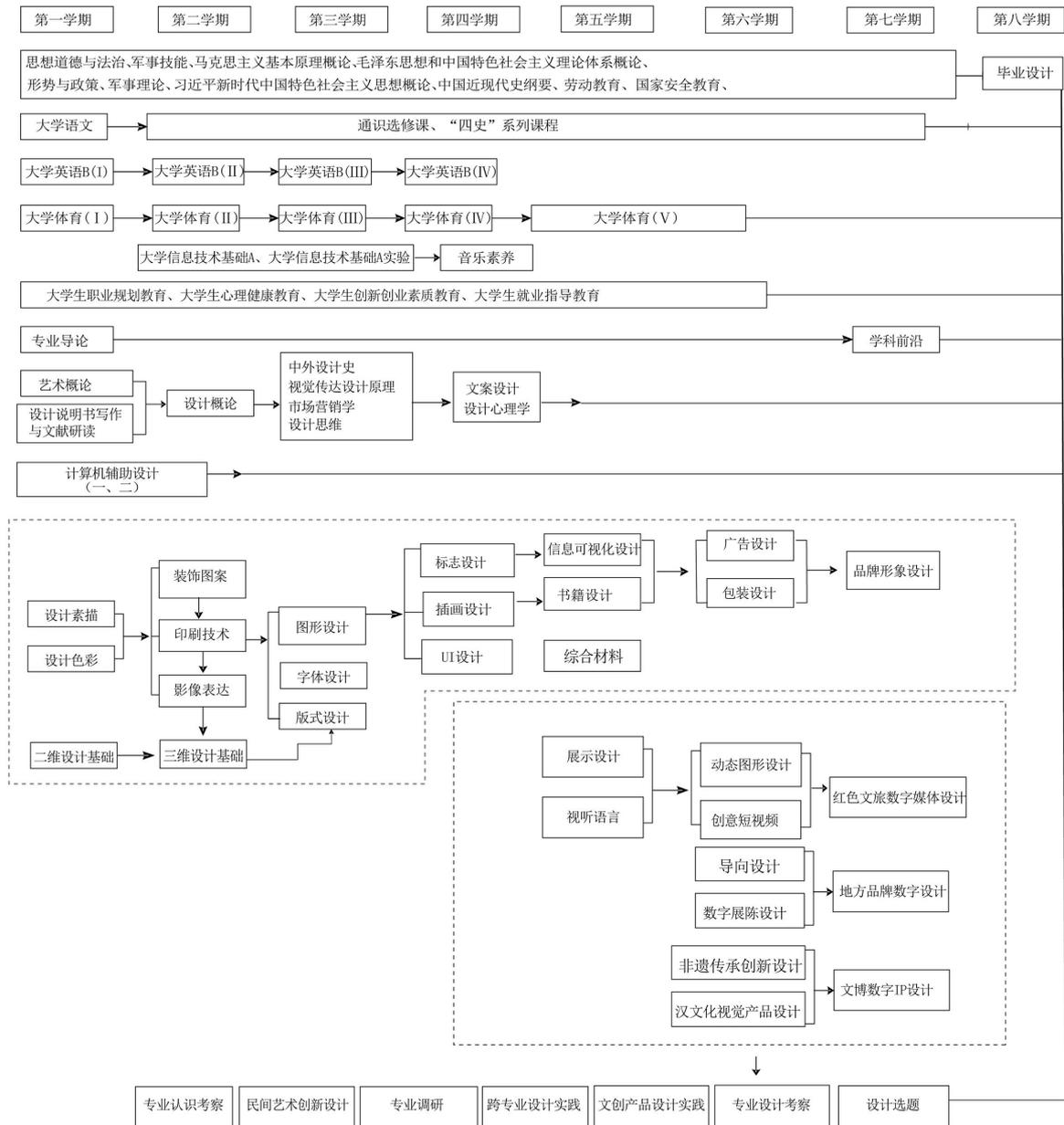
7. 设计选题（Design Topic Research） 2 学分

本课程是视觉传达设计专业的集中性实践环节。该课程安排在第七学期，主要目的是使学生在已经系统掌握专业知识和技能的基础上，能够围绕设计学科的专业研究或者设计的社会需求，进行品牌全案与 IP 设计调研、论证，并提出研究计划，从而培养学生的问题导向意识、社会服务意识、创新意识，提高设计思维水平和设计研究水平。通过本课程的学习，要求学生把握设计学科发展新范式、新趋势，结合社会现实需求，发现问题、重构问题、解决问题。围绕问题进行调研、论证，设定研究目标，制定研究计划，表述创新点，规划预期成果，不断调整和优化解决问题的路径。

8. 毕业设计（Graduation Project） 14 学分

本课程是视觉传达设计专业学生走向社会前最为系统和完整的一次设计实践锻炼。是本专业学习的一次重要总结，是每个大学生四年学习成绩的一次汇报。通过符合视觉传达设计研究方向与设计前沿趋势、围绕设计学科的专业研究或者设计的社会需求等问题展开设计课题研究，注重设计理念的表达，注重设计过程与分析，培养学生综合运用所学知识学生分析问题和解决问题的能力，强化团队协作和设计创新意识，提升设计技巧与写作表达能力。

九、课程结构拓扑图



十、课程设置总表

徐州工程学院视觉传达设计专业课程设置总表								
课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期
				理论	实践			
通识教育平台	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2
	3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1
	3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4
	3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3
	3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8
	3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3
	1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1
	4007G0001	大学生创新创业素质教育	2	2		必修	考查	4
	1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2
	1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6
	1012G0002	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2
	1009G0001	劳动教育	1	1		必修	考查	3
	1012G0002	国家安全教育	1	1		必修	考查	1
	3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1
	3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2
	3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3
	3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4
	3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6
	3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1
	3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2
	3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3
	3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4
	3009G0001	大学信息技术基础 A	1	1		必修	考试	2
	3009G3001	大学信息技术基础 A 实验	1		1	必修	考查	2
	3004G0001	大学语文	2	2		选修	考查	1
	3002G0001	音乐素养	2	2		必修	考查	4
通识必修课小计			46	37.5	8.5			
通识选修课		通识选修课程	8	8		选修		2-7
	3015G1001	党史	1	1		选修	考查	2
	3015G1002	新中国史	1	1		选修	考查	2
	3015G1003	改革开放史	1	1		选修	考查	2
	3015G1004	社会主义发展史	1	1		选修	考查	2
通识选修课小计			9	9				
通识课程平台合计			55	46.5	8.5			

专业教育平台	学科基础课	3006B0201	艺术概论	2	2		必修	考试	1
		3006B0202	设计素描	2.5	1	1.5	必修	考查	1
		3006B0203	设计色彩	2.5	1	1.5	必修	考查	1
		3006B0204	二维设计基础	2.5	1	1.5	必修	考查	1
		3006B0205	计算机辅助设计（一）	2	1	1	必修	考查	1
		3006B0206	设计概论	2	2		必修	考试	2
		3006B0207	三维设计基础	2	1	1	必修	考查	2
		3006B0208	装饰图案	2.5	1	1.5	必修	考查	2
		3006B0209	影像表达	2	1	1	必修	考查	2
		3006B0210	印刷技术	2	1	1	必修	考查	2
		3006B0211	计算机辅助设计（二）	2	1	1	必修	考查	2
		3006B0212	中外设计史	2	1	1	必修	考试	3
	学科基础课小计			26	14	12			
	专业必修课	3006P0201	专业导论	1	1		必修	考查	1
		3006P2202	图形设计	3.5	1.5	2	必修	考查	3
		3006P0203	字体设计	2.5	1	1.5	必修	考查	3
		3006P0204	版面设计	2.5	1	1.5	必修	考查	3
		3006P0205	标志设计	2.5	1	1.5	必修	考查	4
		3006P0206	插画设计	3	1	2	必修	考查	4
		3006P0207	UI 设计	3	1	2	必修	考查	4
		3006P2208	信息可视化设计	4	2	2	必修	考查	5
		3006P2209	书籍设计	4	2	2	必修	考查	5
		3006P2210	广告设计	4	2	2	必修	考查	6
		3006P2211	包装设计	4	2	2	必修	考查	6
		3006P2212	品牌形象设计	4	2	2	必修	考查	7
		专业必修课小计			38	17.5	20.5		
	专业选修课	3006P1201	学科前沿	1	1		选修	考查	7
		3006P1202	设计说明书写作与文献研读	2	1	1	选修	考查	1
		3006P1203	视觉传达设计原理	1	1		选修	考试	3
		3006P1204	市场营销学	2	2		选修	考试	3
		3006P1205	设计思维	2	1	1	选修	考查	3
		3006P1206	文案设计	2	1	1	选修	考查	4
		3006P1207	设计心理学	2	2		选修	考试	4
3006P1208		综合材料	2	1	1	选修	考查	5	
3006P1209		展示设计	2	1	1	选修	考查	5	
3006P1210		视听语言	2	1	1	选修	考查	5	
文化与产品设计方向									
3006P1211		非遗传承创新设计	2	1	1	选修	考查	6	
3006P1212		汉文化视觉产品设计	2	1	1	选修	考查	6	
3006P1213		文博数字 IP 设计	2	1	1	选修	考查	7	
展陈与品牌设计方向									
3006P1214	导向设计	2	1	1	选修	考查	6		

	3006P1215	数字展陈设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1216	地方品牌数字设计	2	1	1	选修	考查	7
		信息与多媒体设计方向						
	3006P1217	动态图形设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1218	创意短视频	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1219	红色文旅数字媒体设计	2	1	1	选修	考查	7
		专业选修课小计	36	21	15	此模块需修满 14 学分		
		专业课程平台合计	78	39.5	38.5			
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	集中实践	考查	1
	3006T0202	专业认识考察	2		2	集中实践	考查	2
	3006T0203	民间艺术创新设计实践	2		2	集中实践	考查	3
	3006T0204	专业调研	2		2	集中实践	考查	4
	3006T0205	文创产品设计实践	4		4	集中实践	考查	5
	3006T0206	跨专业设计实践	3		3	集中实践	考查	6
	3006T0207	专业设计考察	2		2	集中实践	考查	6
	3006T0208	设计选题	2		2	集中实践	考查	7
	3006T0209	毕业设计	14		14	集中实践	考查	8
		实践教育平台合计	33		33			
		学分共计	166	86	80			

视觉传达设计专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节 学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	46	27.7	8.5	5.1
	通识选修课	9	5.4		
专业教育平台	学科基础课	26	15.7	12	7.2
	专业必修课	38	22.9	20.5	12.3
	专业选修课	14	8.4	6	3.6
实践教育平台		33	19.9	33	19.9
合 计		166	100	80	48.1

十一、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	大学体育(V)	通识选修课程	通识选修课程	毕业设计
	形势与政策	大学生职业规划教育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	大学生创新创业素质教育	通识选修课程	大学生就业指导教育	学科前沿	
	军事理论	大学生心理健康教育	大学体育(III)	大学体育(IV)	信息可视化设计	大学体育(V)	品牌形象设计	
	军事技能	大学体育(II)	大学英语B(III)	大学英语B(IV)	书籍设计	广告设计	文博数字IP设计	
	国家安全教育	大学英语B(II)	通识选修课程	音乐素养	综合材料	包装设计	地方品牌数字设计	
	大学体育(I)	大学信息技术基础A	中外设计史	通识选修课程	展示设计	汉文化视觉产品设计	红色文旅数字媒体设计	
	大学英语B(I)	大学信息技术基础A实验	图形设计	标志设计	视听语言	非遗传承创新设计	设计选题	
	大学语文	通识选修课程	字体设计	插画设计	文创产品设计实践	导向设计		
	艺术概论	“四史”系列课程	版面设计	UI设计		数字展陈设计		
	设计素描	设计概论	视觉传达设计原理	文案设计		动态图形设计		
	设计色彩	三维设计基础	市场营销学	设计心理学		创意短视频		
	二维设计基础	装饰图案	设计思维	专业调研		跨专业设计实践		
	计算机辅助设计(一)	影像表达	民间艺术创新设计实践			专业设计考察		
	专业导论	印刷技术	劳动教育					
	设计说明书写作与文献研读	计算机辅助设计(二)						
		专业认识考察						

制定人：冯正未 洪婵 林家阳

审核人：崔浩

批准人：曹杰

日期：2022年6月

视觉传达设计专业（单招）本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130502

一、专业介绍

视觉传达设计专业源自 1985 年工艺美术专业，2002 年招收艺术设计专业本科生，2006 年获学士学位授予权，本专业立足徐州、面向江苏、辐射淮海经济区，以服务地方产业为导向，依托“国潮汉风”品牌战略，以“产教融合”突显研究应用特色；以服务区域经济为着力点，研究领域错位发展增强行业针对性；结合“两汉文化”资源开发和地域“非遗”生产性保护，实现文化传承与设计更新。在互联网、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重培养学生的原创设计能力，理论与实践的结合，培养了解视觉传达设计历史发展流变，综合开展视觉元素创新、数字媒体交互、信息可视化传达、品牌形象策划等专项研究；掌握设计相关的技能及专业软件，注重技术与艺术、传统与现代、信息与交互的多维联结与融合，强调面向多专业领域跨界融合的特色。能够运用科学的设计思维方法进行专业设计，并具有较强的形象策划能力以及视觉传达的应用能力；注重文化创新，提倡可持续发展理念。学生适用于互联网传播、新媒体广告、新闻出版、品牌运营、互动设计及文化创意行业等相关岗位，也可从事教学、科研、培训与设计管理等工作。

二、培养目标

本专业旨在培养具有良好的职业道德与敬业精神，具备良好的科学文化素养和现代设计观念，掌握视觉传达设计专业所必备的专业知识，并能熟练掌握计算机辅助设计软件，具有设计创新、自主创业能力。毕业后能独立在设计公司、网络公司、文化传播机构和企事业单位从事平面设计、多媒体设计、品牌推广等相关工作的德智体美劳全面发展的应用型人才。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，将设计技术以及视觉基础知识结合，完成综合性的视觉设计表现，具备适应不同媒介的应用和创意表现表达能力。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行企业设计项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断自我完善，具有较强的专业适应能力，强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立承担设计教育和相关工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 思想政治：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求 2. 人文素养：具有良好的人文学科基础知识和艺术审美能力，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

要求 3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，可熟练进行学术检索与信息交流；具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行相关设计与表现。

要求 4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力；

要求 5. 专业知识：对中外设计艺术发展历史具有较全面的了解和认识，掌握视觉传达设计原理、基础理论知识及基础技能表现。

要求 6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。

要求 7. 设计能力：熟悉视觉传达设计原理的相关理论，掌握平面设计与出版设计、信息与多媒体设计、品牌推广与设计所需要的专业知识与职业技能。

要求 8. 设计研究：熟悉文献检索和市场调研的基本方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本能力。

要求 9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求 10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求 11. 设计管理：能够结合行业市场需求，具有较强的创意执行能力，并具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求 12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 思想政治	√				√
2. 人文素养	√		√	√	
3. 必备技能	√	√			
4. 创新创业			√	√	√
5. 专业知识	√	√	√	√	
6. 问题分析		√	√	√	
7. 设计能力		√	√		√
8. 设计研究			√	√	√
9. 职业规范	√			√	√
10. 人际沟通	√	√	√		

11. 设计管理		√		√	√
12. 终身学习			√	√	√

(表1填写说明: 简略概括毕业要求填入表中, 分析毕业要求对培养目标的支撑关系, 在相应的单元格内打“√”)

四、毕业要求与课程关系矩阵图

课程 \ 能力	毕业要求												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
思想道德修养与法律基础	H	M											
马克思主义基本原理概论	H	M											
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M											
中国近代史纲要	H	M											
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H											
大学英语			H									H	
大学语文	H	M											
大学生职业发展与就业指导			M	H	H			M	M				
大学生创新创业素质教育			M	H	H				M				
大学生心理健康教育								H					
音乐素养	H							M					
形势与政策	H								M				
大学计算机						H							
军事理论	H	M	M										
艺术概论					M			M					
设计素描					M								
设计色彩	H				M								
二维设计基础	M	H											
计算机辅助设计(一)					M	M	H						
设计概论	H						M	M					
三维设计基础					M			M					
装饰图案			H		M								
影像表达			H		M		M						
印刷技术							M	M					
计算机辅助设计(二)					M	M							
中外设计史			H		M								
专业导论			H		M								
图形设计			H				H	M					
字体设计	H				M		M						
版面设计					H	M							M
标志设计						M		M					
插画设计					H		M						

UI 设计						H		M				H
信息可视化设计					H		M					H
书籍设计					H	M						H
广告设计						H		M				M
包装设计					H	M						H
品牌形象设计					H		M					H
设计说明书写作与文献研读	M	M						H				
学科前沿			H					M				
视觉传达设计原理								H				M
市场营销学	H			H	M							
设计思维			H		M	M						
文案设计	H							M				
设计心理学	H							M				
展示设计		H		M				H				
综合材料			H					M				
视听语言			H					M	M			
非遗传承创新设计			H		M							
汉文化视觉产品设计					H			M	M			
文博数字 IP 设计	M	M						H				
导向设计					M	H						
数字展陈设计	M							H	M			
地方品牌数字设计								H			M	
动态图形设计	H								M			H
创意短视频	H								M			
红色文旅数字媒体设计			H					M				
军事技能	M	M										
专业认识考察			M		M							
民间艺术创新设计实践			M					M				
专业调研					M							H
跨专业设计实践						M						H
文创产品设计实践	H							H			M	
专业设计考察			M							M		
设计选题		M							H			
毕业设计								H		M		

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

五、学制与毕业条件

学制：标准学制 4 年，最长学习年限 6 年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案所规定的内容，成绩合格，完成最低毕业要求的 166 学分；取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

六、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予艺术学学士学位。

七、专业核心课程

1. 图形设计（Graphic Design）3.5 学分

本课程主要讲授图形的概述、图形的分类、图形构成的基本因素、图形创意的思维与训练、我国民间传统构成规律、创意图形的实战评价等内容。目的是使学生了解图形的起源、发展及文化内涵，了解图形的特色和规律。

2. 广告设计（Poster Design）4 学分

本课程主要讲授商业市场中信息通过视觉传播的方式和技巧，主要内容包括广告设计的基本概念和性质、广告设计形式的发展、策划原则和方法、广告设计创意执行中对图形、文案、色彩等的表现方法，广告设计对产品或理念传播的效果等，并结合具体的项目进行训练。本课程与广告学有一定交叉，对学生进行广告创意、表现有重要作用。

3. 书籍设计（Book Design）4 学分

本课程主要讲授书籍形态和编辑及艺术表现文本信息，通过本课程的学习，学生可以了解和掌握书籍设计的一般规律，提高书籍设计的水平，并能够独立进行书籍的整体设计。本课程是综合前期所学课程基础上进行二维、三维形态整体设计的必经阶段，也是出版印刷业所必需的专业技能。

4. 信息可视化设计（Information Graphic Design）4 学分

本课程主要讲授信息、数据、知识等的视觉化表达。主要内容包括图表的含义与功能、信息图表的分类、图表设计要素与原理、图表设计的表现方式等，信息图表通常用于复杂信息高效、清晰地传递，信息图表设计,将信息用视觉图形的形式进行传达,更好的与读者沟通。

5. 包装设计（Package Design）4 学分

本课程主要讲授容器造型设计、结构设计、系列包装设计等内容。包装作为实现商品价值和使用价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，发挥着极其重要的作用，本课程具有商品和艺术相结合的双重性，在专业核心能力培养中占有重要地位。

6. 品牌形象设计（Brand Image Design）4 学分

本课程主要讲授品牌解读及定义、品牌符号化、品牌符号的导入和品牌符号沟通系统的管理及适应调整四个过程，主要任务是通过符号沟通帮助受众储存和提取品牌印记。品牌形象设计的原则是根据消费者的感觉以及企业自身的审美和追求而进行的。

八、主要实践性教学环节

1. 专业认识考察（Professional Knowledge Exploration）2 学分

本课程是具有专业认知性的实践教学环节，通过对其它专业院校毕业设计的观摩，加强感性认识，开拓视野，了解本专业毕业设计的形式，熟悉毕业设计的作品水平和完成效果，能够促进学生快速了解专业方向和发展状况，同时帮助学生了解所学专业的未来前景，本课程采用校外集中参观及实践的教学方式，通过参观和实践训练加强学生的感性认识，锻炼学生的动手、动脑能力，提高学生独立观察问题、分析问题、解决问题的能力。

2.民间艺术创新设计实践（Folk Art Innovation Design Practice） 2 学分

本课程是开展民间艺术研究与创新设计研究的实践课程。学生通过摄影、写生、访谈、实地调研等形式对民族艺术本体和生成民族艺术的人文生态及地理环境进行考察。通过实地考察与调研，使学生从内容到形式、从材料到制作、从形态到样式、从风格到审美等方面初步建立起对民间艺术的系统认知，系统地了解民间艺术的文化底蕴与生存样态。对所掌握的原始素材及信息进行进一步地科学梳理、分析和总结，进行创新设计实践。

3.专业调研（Professional Research） 2 学分

本课程是通过实地调研，使学生了解专业研究的一般方法。为了开拓学生视野，丰富学生思维，加强学生的观察与想象、元素提炼和设计素材积累等能力的实践训练，让学生们实践生活中学会思考、学会捕捉、学会积累，学会表现，让学生深入生活，拓宽创作思路，提升审美能力，提高艺术修养。了解传统造物思想及其产生的人文背景、环境、土壤与造物背后的历史文化、传承习俗以及对现代生活的影响；深入挖掘传统文化中可以继承和弘扬的优秀成果，思考在现代生活方式下传统的价值与意义所在。

4.文创产品设计实践（Creative Product Design Practice） 4 学分

本课程是面向视觉传达设计专业三年级的专业实践课程，课程结合理论授课和设计实践，强调围绕地域文化挖掘的实践课程形式，相对系统地讲授文创产品设计领域的创新观念以及如何实现的方法，在特定专题领域进行更创新设计实践。通过该课程的学习，有效培养学生在设计实践流程中的创新意识、提高创新能力。

5.跨专业设计实践（Interdisciplinary Design Practices） 3 学分

本课程是在一般专业设计课程基础上针对实际产业领域的专向设计课程，课程结合理论授课和设计实践，强调围绕社会热点问题的多学科合作与交叉的课程形式，相对系统地讲授各特定专题设计领域的创新观念以及如何实现的方法和工具，并在特定专题领域进行更为综合的探索与实践。通过该课程的学习，有效培养学生在设计实践流程与项目管理上的意识、知识和能力，以及在特定的专题领域的研究和设计经验。

6.专业设计考察（Professional Design Comprehensive Inspection） 2 学分

本课程是一种集专业教学和实践教学于一身的开放式、综合化的教学模式，是学生对于所有专业课程学习的未来预想过程，了解专业的适应性和实用性。同时它也能够帮助学生了解所学专业的未来前景，并和同类专业院校的设计接轨。深刻认识自己所学专业现况和发展方向。本次考察旨在为学生了解现代设计形式、拓宽视野的机会，将专业学习与社会实践学习相结合，为视觉传达设计专业人才提供新认识和学习与总结的机会。

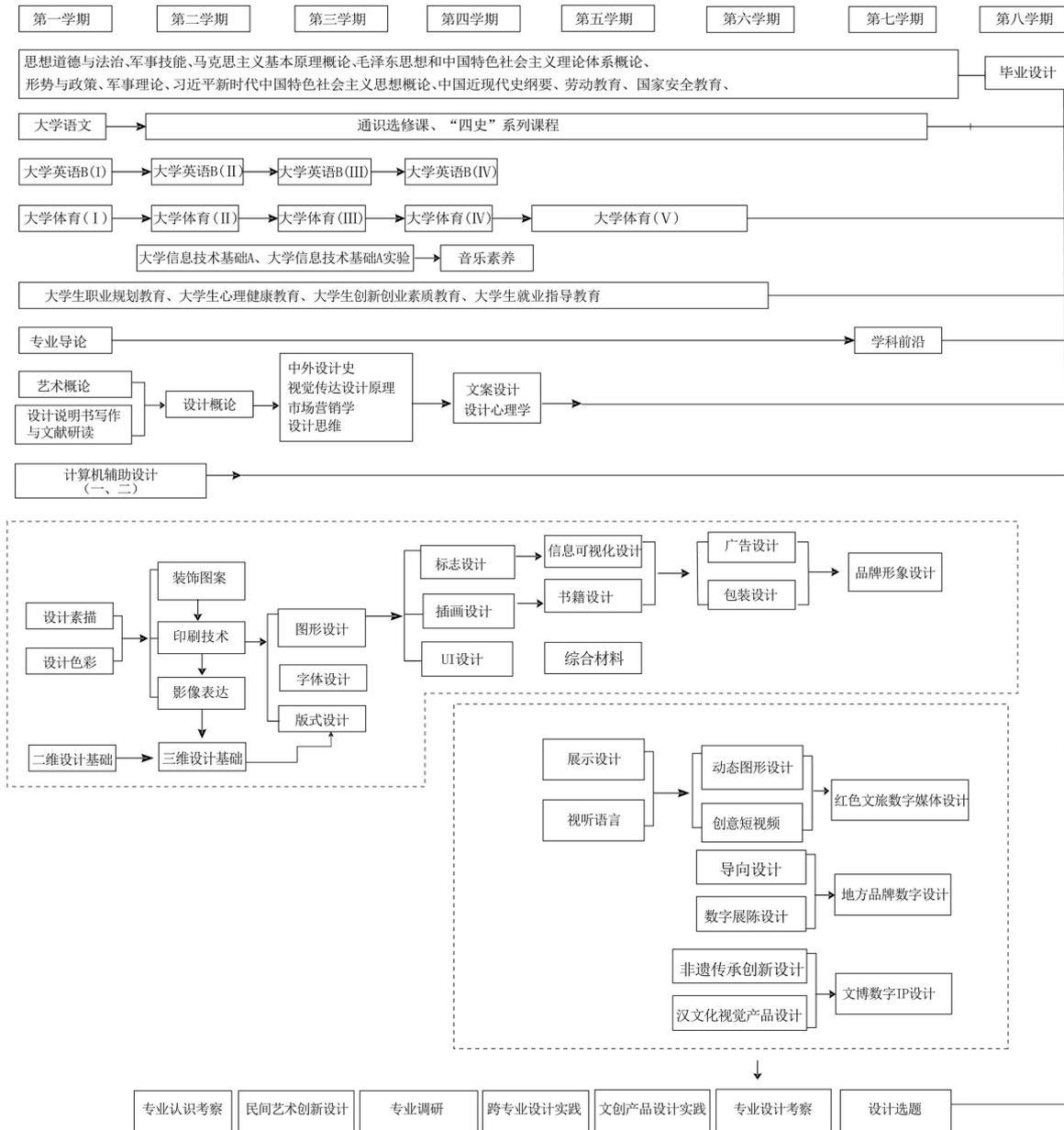
7. 设计选题（Design Topic Research） 2 学分

本课程是视觉传达设计专业的集中性实践环节。该课程安排在第七学期，主要目的是使学生在已经系统掌握专业知识和技能的基础上，能够围绕设计学科的专业研究或者设计的社会需求，进行品牌全案与 IP 设计调研、论证，并提出研究计划，从而培养学生的问题导向意识、社会服务意识、创新意识，提高设计思维水平和设计研究水平。通过本课程的学习，要求学生把握设计学科发展新范式、新趋势，结合社会现实需求，发现问题、重构问题、解决问题。围绕问题进行调研、论证，设定研究目标，制定研究计划，表述创新点，规划预期成果，不断调整和优化解决问题的路径。

9. 毕业设计（Graduation Project） 14 学分

本课程是视觉传达设计专业学生走向社会前最为系统和完整的一次设计实践锻炼。是本专业学习的一次重要总结，是每个大学生四年学习成绩的一次汇报。通过符合视觉传达设计研究方向与设计前沿趋势、围绕设计学科的专业研究或者设计的社会需求等问题展开设计课题研究，注重设计理念的表达，注重设计过程与分析，培养学生综合运用所学知识学生分析问题和解决问题的能力，强化团队协作和设计创新意识，提升设计技巧与写作表达能力。

九、课程结构拓扑图



十一、课程设置总表

徐州工程学院视觉传达设计专业（单招）课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期	
				理论	实践				
通识教育平台	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
	3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8	
	3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1	
	4007G0001	大学生创新创业素质教育	2	2		必修	考查	4	
	1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2	
	1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6	
	1012G0002	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2	
	1009G0001	劳动教育	1	1		必修	考查	3	
	1012G0002	国家安全教育	1	1		必修	考查	1	
	3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1	
	3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2	
	3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3	
	3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4	
	3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6	
	3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3	
	3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4	
	3009G0001	大学信息技术基础 A	1	1		必修	考试	2	
	3009G3001	大学信息技术基础 A 实验	1		1	必修	考查	2	
	3004G0001	大学语文	2	2		选修	考查	1	
	3002G0001	音乐素养	2	2		必修	考查	4	
	通识必修课小计			46	37.5	8.5			
	通识选修课		通识选修课程	8	8		选修		2-7
		3015G1001	党史	1	1		选修	考查	2
		3015G1002	新中国史	1	1		选修	考查	2
		3015G1003	改革开放史	1	1		选修	考查	2
		3015G1004	社会主义发展史	1	1		选修	考查	2
通识选修课小计			9	9					
通识课程平台合计			55	46.5	8.5				
基	3006B0201	艺术概论	2	2		必修	考试	1	

	3006B0202	设计素描	2.5	1	1.5	必修	考查	1	
	3006B0203	设计色彩	2.5	1	1.5	必修	考查	1	
	3006B0204	二维设计基础	2.5	1	1.5	必修	考查	1	
	3006B0205	计算机辅助设计（一）	2	1	1	必修	考查	1	
	3006B0206	设计概论	2	2		必修	考试	2	
	3006B0207	三维设计基础	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0208	装饰图案	2.5	1	1.5	必修	考查	2	
	3006B0209	影像表达	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0210	印刷技术	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0211	计算机辅助设计（二）	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0212	中外设计史	2	1	1	必修	考试	3	
	学科基础课小计		26	14	12				
专业必修课	3006P0201	专业导论	1	1		必修	考查	1	
	3006P2202	图形设计	3.5	1.5	2	必修	考查	3	
	3006P0203	字体设计	2.5	1	1.5	必修	考查	3	
	3006P0204	版面设计	2.5	1	1.5	必修	考查	3	
	3006P0205	标志设计	2.5	1	1.5	必修	考查	4	
	3006P0206	插画设计	3	1	2	必修	考查	4	
	3006P0207	UI 设计	3	1	2	必修	考查	4	
	3006P2208	信息可视化设计	4	2	2	必修	考查	5	
	3006P2209	书籍设计	4	2	2	必修	考查	5	
	3006P2210	广告设计	4	2	2	必修	考查	6	
	3006P2211	包装设计	4	2	2	必修	考查	6	
	3006P2212	品牌形象设计	4	2	2	必修	考查	7	
		专业必修课小计		38	17.5	20.5			
专业选修课	3006P1201	学科前沿	1	1		选修	考查	7	
	3006P1202	设计说明书写作与文献研读	2	1	1	选修	考查	1	
	3006P1203	视觉传达设计原理	1	1		选修	考试	3	
	3006P1204	市场营销学	2	2		选修	考试	3	
	3006P1205	设计思维	2	1	1	选修	考查	3	
	3006P1206	文案设计	2	1	1	选修	考查	4	
	3006P1207	设计心理学	2	2		选修	考试	4	
	3006P1208	综合材料	2	1	1	选修	考查	5	
	3006P1209	展示设计	2	1	1	选修	考查	5	
	3006P1210	视听语言	2	1	1	选修	考查	5	
		文化与产品设计方向							
	3006P1211	非遗传承创新设计	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1212	汉文化视觉产品设计	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1213	文博数字 IP 设计	2	1	1	选修	考查	7	
		展陈与品牌设计方向							
3006P1214	导向设计	2	1	1	选修	考查	6		
3006P1215	数字展陈设计	2	1	1	选修	考查	6		

	3006P1216	地方品牌数字设计	2	1	1	选修	考查	7
		信息与多媒体设计方向						
	3006P1217	动态图形设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1218	创意短视频	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1219	红色文旅数字媒体设计	2	1	1	选修	考查	7
		专业选修课小计	36	21	15	此模块需修满 14 学分		
		专业课程平台合计	78	39.5	38.5			
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	集中实践	考查	1
	3006T0202	专业认识考察	2		2	集中实践	考查	2
	3006T0203	民间艺术创新设计实践	2		2	集中实践	考查	3
	3006T0204	专业调研	2		2	集中实践	考查	4
	3006T0205	文创产品设计实践	4		4	集中实践	考查	5
	3006T0206	跨专业设计实践	3		3	集中实践	考查	6
	3006T0207	专业设计考察	2		2	集中实践	考查	6
	3006T0208	设计选题	2		2	集中实践	考查	7
	3006T0209	毕业设计	14		14	集中实践	考查	8
		实践教育平台合计	33		33			
		学分共计	166	86	80			

视觉传达设计专业（单招）课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例（%）	实践环节学分	实践环节 学分比例（%）
通识教育平台	通识必修课	46	27.7	8.5	5.1
	通识选修课	9	5.4		
专业教育平台	学科基础课	26	15.7	12	7.2
	专业必修课	38	22.9	20.5	12.3
	专业选修课	14	8.4	6	3.6
实践教育平台		33	19.9	33	19.9
合计		166	100	80	48.1

十二、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	大学体育(V)	通识选修课程	通识选修课程	毕业设计
	形势与政策	大学生职业规划教育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	大学生创新创业素质教育	通识选修课程	大学生就业指导教育	学科前沿	
	军事理论	大学生心理健康教育	大学体育(III)	大学体育(IV)	信息可视化设计	大学体育(V)	品牌形象设计	
	军事技能	大学体育(II)	大学英语B(III)	大学英语B(IV)	书籍设计	广告设计	文博数字IP设计	
	国家安全教育	大学英语B(II)	通识选修课程	音乐素养	综合材料	包装设计	地方品牌数字设计	
	大学体育(I)	大学信息技术基础A	中外设计史	通识选修课程	展示设计	汉文化视觉产品设计	红色文旅数字媒体设计	
	大学英语B(I)	大学信息技术基础A实验	图形设计	标志设计	视听语言	非遗传承创新设计	设计选题	
	大学语文	通识选修课程	字体设计	插画设计	文创产品设计实践	导向设计		
	艺术概论	“四史”系列课程	版面设计	UI设计		数字展陈设计		
	设计素描	设计概论	视觉传达设计原理	文案设计		动态图形设计		
	设计色彩	三维设计基础	市场营销学	设计心理学		创意短视频		
	二维设计基础	装饰图案	设计思维	专业调研		跨专业设计实践		
	计算机辅助设计(一)	影像表达	民间艺术创新设计实践			专业设计考察		
	专业导论	印刷技术	劳动教育					
	设计说明书写作与文献研读	计算机辅助设计(二)						
	专业认识考察							

制定人：冯正未 洪婵 林家阳
 审核人：崔浩
 批准人：曹杰
 日期：2022年6月

视觉传达设计专业本科（专转本）人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130502

一、专业介绍

视觉传达设计专业源自 1985 年工艺美术专业，2002 年招收艺术设计专业本科生，2006 年获学士学位授予权，本专业立足徐州、面向江苏、辐射淮海经济区，以服务地方产业为导向，依托“国潮汉风”品牌战略，以“产教融合”突显研究应用特色；以服务区域经济为着力点，研究领域错位发展增强行业针对性；结合“两汉文化”资源开发和地域“非遗”生产性保护，实现文化传承与设计更新。在互联网、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重培养学生的原创设计能力，理论与实践的结合，培养了解视觉传达设计历史发展流变，综合开展视觉元素创新、数字媒体交互、信息可视化传达、品牌形象策划等专项研究；掌握设计相关的技能及专业软件，注重技术与艺术、传统与现代、信息与交互的多维联结与融合，强调面向多专业领域跨界融合的特色。能够运用科学的设计思维方法进行专业设计，并具有较强的形象策划能力以及视觉传达的应用能力；注重文化创新，提倡可持续发展理念。学生适用于互联网传播、新媒体广告、新闻出版、品牌运营、互动设计及文化创意行业等相关岗位，也可从事教学、科研、培训与设计管理等工作。

二、培养目标

本专业旨在培养具有良好的职业道德与敬业精神，具备良好的科学文化素养和现代设计观念，掌握视觉传达设计专业所必备的专业知识，并能熟练掌握计算机辅助设计软件，具有设计创新、自主创业能力。毕业后能独立在设计公司、网络公司、文化传播机构和企事业单位从事平面设计、多媒体设计、品牌推广等相关工作的德智体美劳全面发展的应用型人才。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，将设计技术以及视觉基础知识结合，完成综合性的视觉设计表现，具备适应不同媒介的应用和创意表现表达能力。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行企业设计项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断自我完善，具有较强的专业适应能力，强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立承担设计教育和相关工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 思想政治：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求 2. 人文素养：具有良好的人文学科基础知识和艺术审美能力，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

要求 3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，可熟练进行学术检索与信息交流；具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行相关设计与表现。

要求 4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力；

要求 5. 专业知识：对中外设计艺术发展历史具有较全面的了解和认识，掌握视觉传达设计原理、基础理论知识及基础技能表现。

要求 6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。

要求 7. 设计能力：熟悉视觉传达设计原理的相关理论，掌握平面设计与出版设计、信息与多媒体设计、品牌推广与设计所需要的专业知识与职业技能。

要求 8. 设计研究：熟悉文献检索和市场调研的基本方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本能力。

要求 9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求 10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求 11. 设计管理：能够结合行业市场需求，具有较强的创意执行能力，并具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求 12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 思想政治	√				√
2. 人文素养	√		√	√	
3. 必备技能	√	√			
4. 创新创业			√	√	√
5. 专业知识	√	√	√	√	
6. 问题分析		√	√	√	
7. 设计能力		√	√		√
8. 设计研究			√	√	√
9. 职业规范	√			√	√
10. 人际沟通	√	√	√		

11. 设计管理		√		√	√
12. 终身学习			√	√	√

(表1填写说明: 简略概括毕业要求填入表中, 分析毕业要求对培养目标的支撑关系, 在相应的单元格内打“√”)

四、毕业要求与课程关系矩阵图

课程 \ 能力	毕业要求												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
图形设计			H				H	M					
字体设计	H				M		M						
UI 设计						H		M					H
信息可视化设计					H		M					H	
书籍设计					H	M						H	
广告设计						H		M				M	
包装设计					H	M						H	
品牌形象设计					H		M					H	
设计说明书写作与文献研读	M	M					H						
学科前沿			H				M						
文案设计	H						M						
综合材料	H						M						
展示设计			H				M	M					
视听语言			H				M	M					
非遗传承创新设计			H		M								
汉文化视觉产品设计					H			M	M				
文博数字 IP 设计	M	M					H						
导向设计					M	H							
数字展陈设计	M						H	M					
地方品牌数字设计							H			M			
动态图形设计	H							M					H
创意短视频	H							M					
红色文旅数字媒体设计			H				M						
跨专业设计实践						M						H	
文创产品设计实践	H						H			M			
专业设计考察			M						M				
设计选题		M						H					
毕业设计							H		M				

注: 某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H(高)、M(中)、L(弱)”表示。

五、学制与毕业条件

学制: 标准学制 2 年, 最长学习年限 4 年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案所规定的内容，成绩合格，完成最低毕业要求的 75.5 学分；取得至少 2 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

六、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予艺术学学士学位。

七、专业核心课程

1. 图形设计（Graphic Design）3.5 学分

本课程主要讲授图形的概述、图形的分类、图形构成的基本因素、图形创意的思维与训练、我国民间传统构成规律、创意图形的实战评价等内容。目的是使学生了解图形的起源、发展及文化内涵，了解图形的特色和规律。

2. 广告设计（Poster Design）4 学分

本课程主要讲授商业市场中信息通过视觉传播的方式和技巧，主要内容包括广告设计的基本概念和性质、广告设计形式的发展、策划原则和方法、广告设计创意执行中对图形、文案、色彩等的表现方法，广告设计对产品或理念传播的效果等，并结合具体的项目进行训练。本课程与广告学有一定交叉，对学生进行广告创意、表现有重要作用。

3. 书籍设计（Book Design）4 学分

本课程主要讲授书籍形态和编辑及艺术表现文本信息，通过本课程的学习，学生可以了解和掌握书籍设计的一般规律，提高书籍设计的水平，并能够独立进行书籍的整体设计。本课程是综合前期所学课程基础上进行二维、三维形态整体设计的必经阶段，也是出版印刷业所必需的专业技能。

4. 信息可视化设计（Information Graphic Design）4 学分

本课程主要讲授信息、数据、知识等的视觉化表达。主要内容包括图表的含义与功能、信息图表的分类、图表设计要素与原理、图表设计的表现方式等，信息图表通常用于复杂信息高效、清晰地传递，信息图表设计,将信息用视觉图形的形式进行传达,更好的与读者沟通。

5. 包装设计（Package Design）4 学分

本课程主要讲授容器造型设计、结构设计、系列包装设计等内容。包装作为实现商品价值和使用价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，发挥着极其重要的作用，本课程具有商品和艺术相结合的双重性，在专业核心能力培养中占有重要地位。

6. 品牌形象设计（Brand Image Design）4 学分

本课程主要讲授品牌解读及定义、品牌符号化、品牌符号的导入和品牌符号沟通系统的管理及适应调整四个过程，主要任务是通过符号沟通帮助受众储存和提取品牌印记。品牌形象设计的原则是根据消费者的感觉以及企业自身的审美和追求而进行的。

八、主要实践性教学环节

1. 文创产品设计实践（Creative product design practice）4 学分

本课程是面向视觉传达设计专业三年级的专业实践课程，课程结合理论授课和设计实践，强调围绕地域文化挖掘的实践课程形式，相对系统地讲授文创产品设计领域的创新观念以及如何实现的方法，在特定专题领域进行更创新设计实践。通过该课程的学习，有效培养学生在设计实践流程中的创新意识、提高创新能力。

2.跨专业设计实践 (Interdisciplinary Design Practices) 3 学分

本课程是在一般专业设计课程基础上针对实际产业领域的专向设计课程，课程结合理论授课和设计实践，强调围绕社会热点问题的多学科合作与交叉的课程形式，相对系统地讲授各特定专题设计领域的创新观念以及如何实现的方法和工具，并在特定专题领域进行更为综合的探索与实践。通过该课程的学习，有效培养学生在设计实践流程与项目管理上的意识、知识和能力，以及在特定的专题领域的研究和设计经验。

3.专业设计考察 (Professional design comprehensive inspection) 2 学分

本课程是一种集专业教学和实践教学于一身的开放式、综合化的教学模式，是学生对于所有专业课程学习的未来预想过程，了解专业的适应性和实用性。同时它也能够帮助学生了解所学专业的未来前景，并和同类专业院校的设计接轨。深刻认识自己所学专业现况和发展方向。本次考察旨在为学生了解现代设计形式、拓宽视野的机会，将专业学习与社会实践学习相结合，为视觉传达设计专业人才提供新认识和学习与总结的机会。

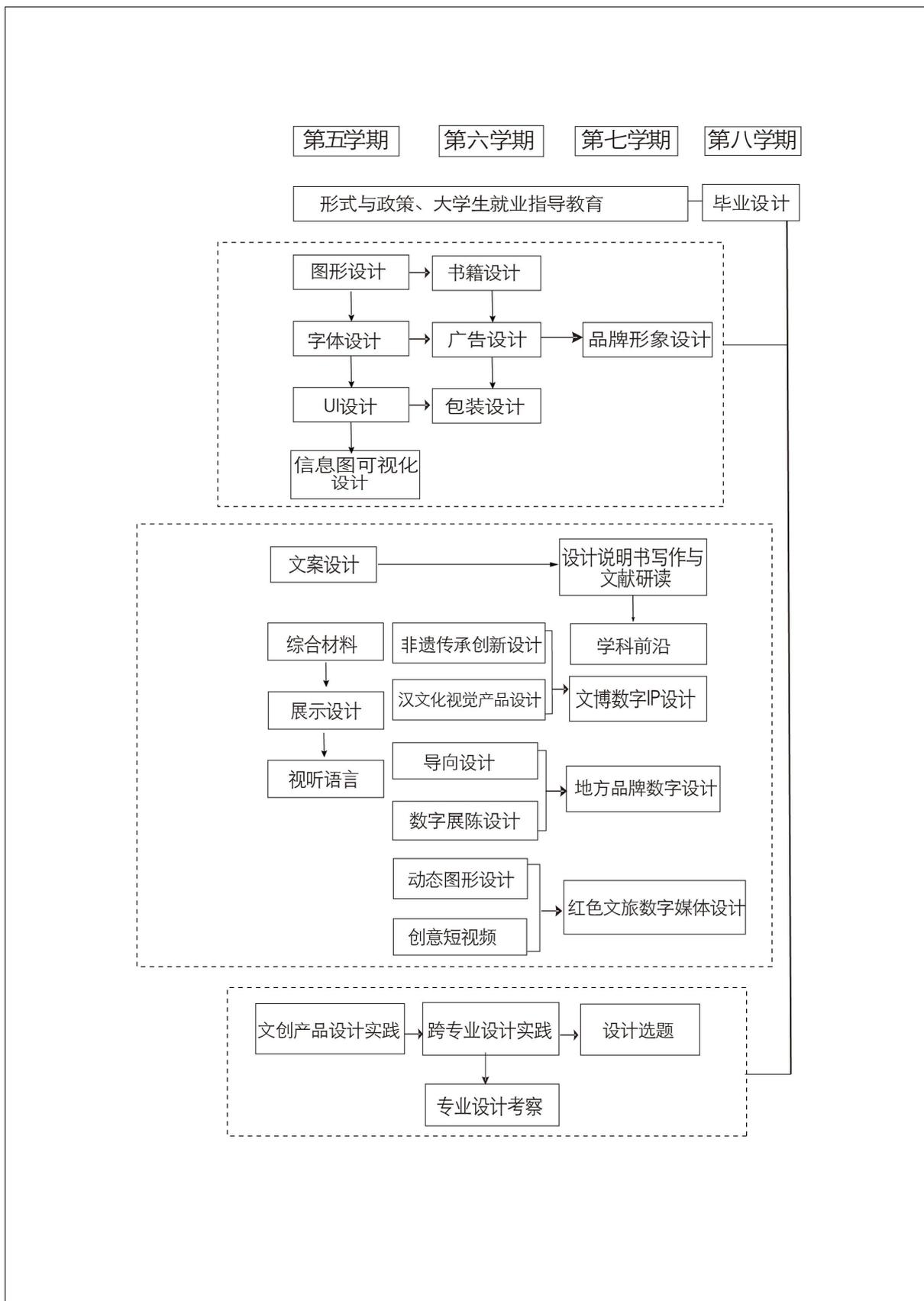
4. 设计选题 (Design Topic Research) 2 学分

本课程是视觉传达设计专业的集中性实践环节。该课程安排在第七学期，主要目的是使学生在已经系统掌握专业知识和技能的基础上，能够围绕设计学科的专业研究或者设计的社会需求，进行品牌全案与 IP 设计调研、论证，并提出研究计划，从而培养学生的问题导向意识、社会服务意识、创新意识，提高设计思维水平和设计研究水平。通过本课程的学习，要求学生把握设计学科发展新范式、新趋势，结合社会现实需求，发现问题、重构问题、解决问题。围绕问题进行调研、论证，设定研究目标，制定研究计划，表述创新点，规划预期成果，不断调整和优化解决问题的路径和方案。

5. 毕业设计 (Graduation Project) 14 学分

本课程是视觉传达设计专业学生走向社会前最为系统和完整的一次设计实践锻炼。是本专业学习的一次重要总结，是每个大学生四年学习成绩的一次汇报。通过符合视觉传达设计研究方向与设计前沿趋势、围绕设计学科的专业研究或者设计的社会需求等问题展开设计课题研究，注重设计理念的表达，注重设计过程与分析，培养学生综合运用所学知识学生分析问题和解决问题的能力，强化团队协作和设计创新意识，提升设计技巧与写作表达能力。

九、课程结构拓扑图



十、课程设置总表

徐州工程学院视觉传达设计专业课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期	
				理论	实践				
通识教育平台	通识必修课	3015G0005	2	2		必修	考查	5-8	
		1017G0002	0.5	0.5		必修	考查	6	
		通识必修课小计		2.5	2.5				
	通识选修课	通识选修课程		4	4		选修		5-7
		通识选修课小计		4	4				
		通识课程平台合计		6.5	6.5				
专业教育平台	专业必修课	3006P2202	3.5	1.5	2	必修	考查	5	
		3006P0203	2.5	1	1.5	必修	考查	5	
		3006P0207	3	1	2	必修	考查	5	
		3006P2208	4	2	2	必修	考查	5	
		3006P2209	4	2	2	必修	考查	6	
		3006P2210	4	2	2	必修	考查	6	
		3006P2211	4	2	2	必修	考查	6	
		3006P2212	4	2	2	必修	考查	7	
		专业必修课小计		29	13.5	15.5			
	专业选修课	3006P1201 学科前沿		1	1		选修	考查	7
		3006P1202 设计说明书写作与文献研读		2	1	1	选修	考查	7
		3006P1206 文案设计		2	1	1	选修	考查	5
		3006P1208 综合材料		2	1	1	选修	考查	5
		3006P1209 展示设计		2	1	1	选修	考查	5
		3006P1210 视听语言		2	1	1	选修	考查	5
		文化与产品设计方向							
		3006P1211 非遗传承创新设计		2	1	1	选修	考查	6
		3006P1212 汉文化视觉产品设计		2	1	1	选修	考查	6
		3006P1213 文博数字 IP 设计		2	1	1	选修	考查	7
		展陈与品牌设计方向							
		3006P1214 导向设计		2	1	1	选修	考查	6
		3006P1215 数字展陈设计		2	1	1	选修	考查	6
		3006P1216 地方品牌数字设计		2	1	1	选修	考查	7
		信息与多媒体设计方向							
		3006P1217 动态图形设计		2	1	1	选修	考查	6
		3006P1218 创意短视频		2	1	1	选修	考查	6
		3006P1219 红色文旅数字媒体设计		2	1	1	选修	考查	7
专业选修课小计		29	15	14	此模块需修满 15 学分				

专业课程平台合计			44	21.5	22.5			
	3006T0205	文创产品设计实践	4		4	实践	考查	5
	3006T0206	跨专业设计实践	3		3	实践	考查	6
	3006T0207	专业设计考察	2		2	实践	考查	6
	3006T0208	设计选题	2		2	实践	考查	7
	3006T0209	毕业设计	14		14	集中 实践	考查	8
实践教学平台合计			25		25			
学分共计			75.5	28	47.5			

视觉传达设计专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节 学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	2.5	3.3	0	0
	通识选修课	4	5.3	0	0
专业教育平台	学科基础课	0	0	0	0
	专业必修课	29	38.4	15.5	20.5
	专业选修课	15	19.9	7	9.3
实践教学平台		25	33.1	25	33.1
合计		75.5	100	47.5	62.9

十三、教学进程表

学年 学期	一		二		三		四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
开设 课程					通识选修课程	通识选修课程	通识选修课程	毕业设计
					形势与政策	形势与政策	形势与政策	
					图形设计	大学生就业指导教育	学科前沿	
					字体设计	书籍设计	设计说明书写作与文献研读	
					UI 设计	广告设计	品牌形象设计	
					信息可视化设计	包装设计	文博数字 IP 设计	
					文案设计	汉文化视觉产品设计	地方品牌数字设计	
					综合材料	非遗传承创新设计	红色文旅数字媒体设计	
					展示设计	导向设计	设计选题	
					视听语言	数字展陈设计		
					文创产品设计实践	动态图形设计		
						创意短视频		
						跨专业设计实践		
					专业设计考察			

制定人：冯正未 洪婵 林家阳

审核人：崔浩

批准人：曹杰

日期：2022 年 5 月

环境设计专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130503

一、专业介绍

环境设计专业源于1998年艺术设计专业下设的环境艺术设计方向。经过多年的教学实践和调研论证，立足徐州、面向江苏、辐射淮海经济区，以服务地方产业为导向培养人才的同时，突出区域建筑环境与景观设计服务产业开发、文化遗产保护与活化利用等地方性、应用型专业特色，为徐州建设区域中心城市发挥人才定向培育与支撑作用。环境设计本身是一门跨领域且富有挑战性、就业前景广阔的应用型设计学科。在人才培养设定与课程设置的过程中，着力将建筑学、园林工程、室内装潢、环境设施、公共艺术等各个知识点借助课堂知识讲授与课外实践锻炼充分的融合在一起，学生所接受的知识面涵盖了社会学、环境科学以及部分自然科学的内容。本专业致力于培养能够充分胜任建筑与景观环境规划设计任务且具有一定研究能力的专业复合型人才，毕业生能依据所学技能出色的完成各类环境设计与创意任务。基于建筑学科平台与艺术设计学科平台的知识交叉优势，在数字化技术跨界融合的趋势下，专业的人才培养与行业拓展潜力将更为宽广。而未来的环境设计也将突破传统，朝着兼具跨界交互与媒体传播能力的复合型、开放性环境设计学科发展。

二、培养目标

本专业立足于培养具有良好职业道德、专业素质、人文艺术修养和数字化技术能力，且熟练掌握现代设计理论和创新设计思维方法，具有较强的建筑环境和园林景观空间形态理解与分析能力、较强的艺术表现与设计表达能力，能良好地把控各类型空间环境的创意与审美，能面向职场运用各种学科知识解决实际问题的高级应用型设计人才。以课程思政教学为引领，学生通过对专业课程的系统学习与实践，毕业后能在相关领域的市政设计部门、专业设计机构，特别是建筑装饰、家居展示和园林景观设计等行业顺利就业，且具备良好的团队合作精神和一定的创新创业能力。

本专业毕业生就业5年左右，预期达到如下目标：

目标1 能够适应行业和产业需要，具备专业的知识储备、较高的审美能力、较强的实践能力、良好的职业素养与团队意识，理想信念正确、坚定。

目标2 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际的环境设计问题，具备进行建筑内外环境创新设计与城市各类园林景观设计更新改造能力和一定的项目综合运作管理能力。

目标3 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标4 能够跟随时代发展不断自我完善，具有较强的专业学习及适应能力、强烈的岗位责任意识、科学理性的设计服务精神与领先的审美认知水平。

目标 5 能够独立从事设计创意、推动专业发展、承担相应的设计教育和相关研究工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

本专业在强调学生获取理论知识的同时，更加注重对其实践能力的培养。经过四年的本科学习，学生应具备健全的环境设计与研究能力，同时也应具有较强的知识更新和艺术创造能力。

要求 1. 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、能够在行业实践中理解并遵守行业职业道德和规范，履行责任；

要求 2. 系统掌握环境设计学科的理论知识和专业技能，熟悉空间设计、展示艺术以及数字媒体技术领域的基础理论知识；具有扎实的环境设计更新、创新与创作能力；

要求 3. 熟悉中外艺术设计的历史、专业发展现状和本行业的最新动态，具备较强的现代设计意识，系统地掌握空间设计思维，能够独立完成建筑与景观环境空间的规划、布局与设计；

要求 4. 掌握与环境设计相关的工程与技术、材料与预算、管理与策划等各个知识要点；同时对本学科及相关学科国内外的最新研究进展、发展趋势和应用前景有所了解；

要求 5. 具有创新意识，能够综合运用所学理论和技术手段进行系统化环境设计。且在设计过程中能综合考虑社会、文化、历史、健康、安全、法律、经济、环保等相关影响因素；

要求 6. 具备较强的计算机应用能力，掌握资料查询、文献检索及利用网络数字技术手段获取相关信息的基本方法；

要求 7. 接受过一定的艺术创作与实践研究训练；具有一定的艺术创作、论文撰写与学术交流的能力，且具有较强的自学和更新知识的能力；

要求 8. 具有一定的项目参与及组织管理能力、项目沟通与人际交往能力以及在多学科背景下的团队中发挥作用的能力；

要求 9. 具有终身学习意识，具有通过自主提升积极适应社会发展的能力；

要求 10. 了解与本专业相关的职业和行业的生产、设计、研发、环境保护和可持续发展等方面的方针、政策、法律、法规，能正确认识所执行的设计行为对于环境和社会的影响；

要求 11. 掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献资料；具备撰写报告和设计文案、陈述发言、清晰表达及有效沟通等能力，具有一定国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力；

要求 12. 具备一定的决策能力，能快速理解并掌握项目管理及相关经营决策的理论与方法，并能将其在多学科的环境中灵活应用。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 人文科学素养和职业道德			√		
2. 艺术理论和专业技能				√	
3. 专业的设计能力	√				
4. 行业发展及前沿设计	√				

5. 创新意识和科学手段		√			
6. 计算机应用及文献检索					√
7. 艺术创作实践和学术能力		√			
8. 组织、表达及社交能力		√			
9. 不断学习适应社会发展		√			
10. 了解专业相关的行业链				√	
11. 熟练掌握一门外语					√
12. 项目管理及应用能力				√	

(表1填写说明: 简略概括毕业要求填入表中, 分析毕业要求对培养目标的支撑关系, 在相应的单元格内打“√”)

四、毕业要求与课程关系矩阵图

课程 \ 能力	毕业要求											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
思想道德修养与法律基础	H											
马克思主义基本原理概论	H											
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H											
中国近代史纲要	H											
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H									H		
大学英语											H	
大学语文	H											
大学生职业发展与就业指导					H			M	M			
大学生创新创业素质教育					H				M			
大学生心理健康教育								H				
音乐素养	H							M				
形势与政策	H								M			
大学计算机						H						
军事理论	H											
中国建筑史	M	H										
形式与造型基础			M		H							
照明设计				M	H							
外国建筑史	M	H										
建筑速写	M		H									
设计表达			H				M					
设计思维				H	M							
环境设计概论		H			M							
建筑制图			M			H						
模型制作			H	M								
空间形式与组合设计			M		H							
建筑技术基础			H		M							

建筑设计实务			H		M							
数字设计与管理软件				H		H						
场地设计			H	M								
装饰材料与技术基础				H		M						
环境信息传达		M	H									
学科前沿				H						M		
室内设计原理			H	M								
中外园林史	L	H										
景观设计原理			H	M								
公共艺术设计			H		M		H					
设计管理与实务										M		H
环境动态展示与表达设计		M				H						
论文写作与文献研读						M	H					
版式设计			H				M					
专题设计（II）							H					M
历史建筑保护与更新设计				H	M							
室内系统设计			H									
室内类型设计			H				M					
软装设计			H				M					
专题设计（I）							H					
植物造景			H				M					
城市设计			H				M					
景观类型设计			H		M							
专业调研	L							M	M			
专业认识考察		M					H					
综合表现技法实训					M	H						
专业采风	M						H	M				
专业设计考察							H			M		
设计选题研究								M				H
毕业设计（论文）							H	M				

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

五、学制与毕业条件

学制：标准学制4年，最长学习年限6年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案所规定的内容，成绩合格，完成最低毕业要求的166学分；取得至少4个创新创业实践学分和1个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

六、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予艺术学学士学位。

七、专业核心课程

1.《建筑制图》（Architectural Drawing） 3 学分

《建筑制图》为专业必修课。该课程主要帮助学生系统的掌握阅读与绘制环境工程图纸的理论和方法，并培养学生的制图技能和空间想象力，是基础性较强的专业课程。课程主要包括画法几何与建筑制图两大部分。其中，画法几何是建筑制图的理论基础，主要研究用正投影法、轴测投影法图示空间形体和图解空间几何问题；建筑制图是画法几何的理论应用，根据国家发布的有关建筑制图的六项国家标准，研究如何将空间三维形体表现在二维图纸上，为后续专业课程的顺利进行打下扎实的技能基础，是环境设计专业重要的核心课程之一。

2.《模型设计》（Model Design） 2 学分

《模型设计》为专业必修课，也是环境设计专业重要的核心课程之一。该课全面系统地介绍了建筑环境及景观设计项目方案模型制作的基本概念、基本理论和基本技术方法，揭示了环境空间组成及其组织规律，是学习专业课程的重要基础，也是本专业设计理论和技术能力训练的基础。通过本课程的学习，能帮助学生了解和掌握建筑环境及景观设计过程中基本的空间组成、结构、功能和性质以及相互关系，掌握空间虚实在设计中的运用规律、体量调节方式及其与基本功能之间的联系。与此同时，通过对相关模型方案的分析与欣赏也能及时了解国内外相关设计领域的最新的理论和成就，继而为学习后续课程打下坚实的基础，

3.《空间形式与组合设计》（Space Form and Combination Design） 5 学分

《空间形式与组合设计》为专业必修课。本课程全面系统地介绍了空间与形式等基础性空间设计原理、空间设计与组合模式、以及它们用于空间设计中的规律。该课程包含了专业最为基本且永恒的设计语言，并据此分析了设计实务中空间形式的组织关系与组合方法。通过本课程的学习与研究，能有效的让学生掌握空间设计的表达语言与功能实现的方式，能教会学生如何发现项目设计与实施过程中的主要问题，并以此为手段理解、表达和解决问题，从而总结出不同空间类型的设计共性。本课程强调对设计语言的领悟和研究、强调设计者自身的综合素质，通过对课程知识的系统学习能将设计问题转化为设计目标和设计动力，并最终推导出有效的设计结果。该课程能为后续各门专题设计课程打好设计基础，是本专业重要的核心课程之一。

4.《照明设计》（Lighting Design） 3 学分

《照明设计》为专业必修课，是课程教学中的一个重要部分，也是保证项目功能以及设计构想最终实现的重要手段。由于环境空间的质量、效果与品质和采光、照明的设计形式具有直接的关系。因此，该课程的主要任务是让学生体会并掌握环境设计项目中各个领域所涉及到的灯光把控与影响。而且照明设计也是空间设计中效果优劣最重要的因素之一，直接关系到环境空间的色彩、造型、效果能否实现预期目标。因此，环境照明的教学是专业不可或缺的课程之一。本课程的开设在使学生对照明有一定认识的同时，加强了学生对空间设计的理解和修养认识水平的提升，为今后的专题性设计课打下了必要的知识基础，是本专业重要的核心课程之一。

5.《场地设计》（Site Planning）3 学分

《场地设计》为专业必修课。课程全面系统地介绍了在当代建筑、城市与景观设计中“场地设计”的基本概念、基本理论和基本技术方法，揭示了建筑与景观设计自身的组成部分与设计原理，是本专业学生重要的设计理论课程。本课程是研究建筑与景观场地的组织与设计的科学，是现代建筑与景观设计学的理论和技术基础。通过本课程的学习，能使學生掌握场地空间总体的构成方式及其与场地功能与性质的相互关系，掌握场地设计在建筑环境与景观设计中的变化规律、承载方式及其与建筑环境、设计主题与景观主旨之间的联系。与此同时，课程能帮助学生及时了解国内外场地设计领域的先进理论和与经典案例，继而综合运用所学的基本知识和技术解决建筑环境与景观设计的一些本质问题，从元素构成的水平上理解建筑环境及景观设计过程中基础性场地设计的重要性，并为学习后续专题设计课程打下坚实的基础，是本专业重要的核心课程之一。

6.《环境信息传达设计》（Environmental Information Communication Design）3 学分

《环境信息传达设计》为专业必修课。课程主要研究如何借助环境媒介为人的空间移动等生活行为提供信息支援的学科。这其中环境的导向功能设计是本学科的主要内容之一。据此，环境信息论是本学科的基础方法论。通过本课程的学习，能使學生充分了解环境信息传达设计所研究的概念、意义与内容；现代社会与城市信息环境；行为符号信息的载体与环境；环境导向设计方法与表达形式；人与环境的协同；信息的符号设计等内容。课程充分的诠释并总结归纳了环境信息传达设计的社会背景、理论基础、设计方法与应用等知识，是本专业重要的核心课程之一。

八、主要实践性教学环节

1.《专业调研》（Professional Investigation）2 学分

《专业调研》为专业课实践教学。“外师造化，中得心源”，艺术来源于自然，而又高于自然，通过建筑环境采风拓宽学生的艺术视野与自身修养，锻炼学生的观察能力、分析能力、感悟能力；脑、眼、心、手的协调能力，感性与理性相结合，培养学生的理性分析思维与表现技巧，是本专业重要的实践教学环节之一。

2.《专业认识考察》（Exterior Sketch）2 学分

《专业认识考察》是一门外出实践课程。通过外出专业调研，学生能客观地观察和分析客体对象，并通过熟练的运用艺术史论知识与陈述表现能力对研究对象进行客观的调查、分析、描述与再现，并依据认识心得解答相关问题。该课程是本专业重要的实践教学环节之一。

3.《综合表现技法实训》（Comprehensive Training Program）3 学分

《综合表现技法实训》是一门培养学生利用数字技术解决设计实际问题的课程。通过相关教学活动帮助学生掌握二维、三维表现软件的技术原理及基本理论，掌握相关软件的基本情况和基本使用方法；并借助课程的学习了解二维绘图与三维建模等软件最新的发展和应用研究，为今后的设计学习提供重要的技术基础，是本专业重要的实践教学环节之一。

4.《专业设计考察》（Investigation of Graduation Design）2 学分

《专业设计考察》采用校外参观学习和校内分析讨论的教学方式。通过参观有关的设计公司、企业设计部门、设计院校设计展览，参与设计活动和设计比赛等活动，了解当前设计行业实际状态。借助到达现场的直观感受，能帮助学生接触先进的设计事物。而参加相关设计活动则能加强不同院校环境设计专业之间的业务交流。这都为其后学生的毕业选题以及其未来进一步深造和就业等环节提供相应的信息与导向。因此，本课程是环境设计专业重要的实践教学环节之一。

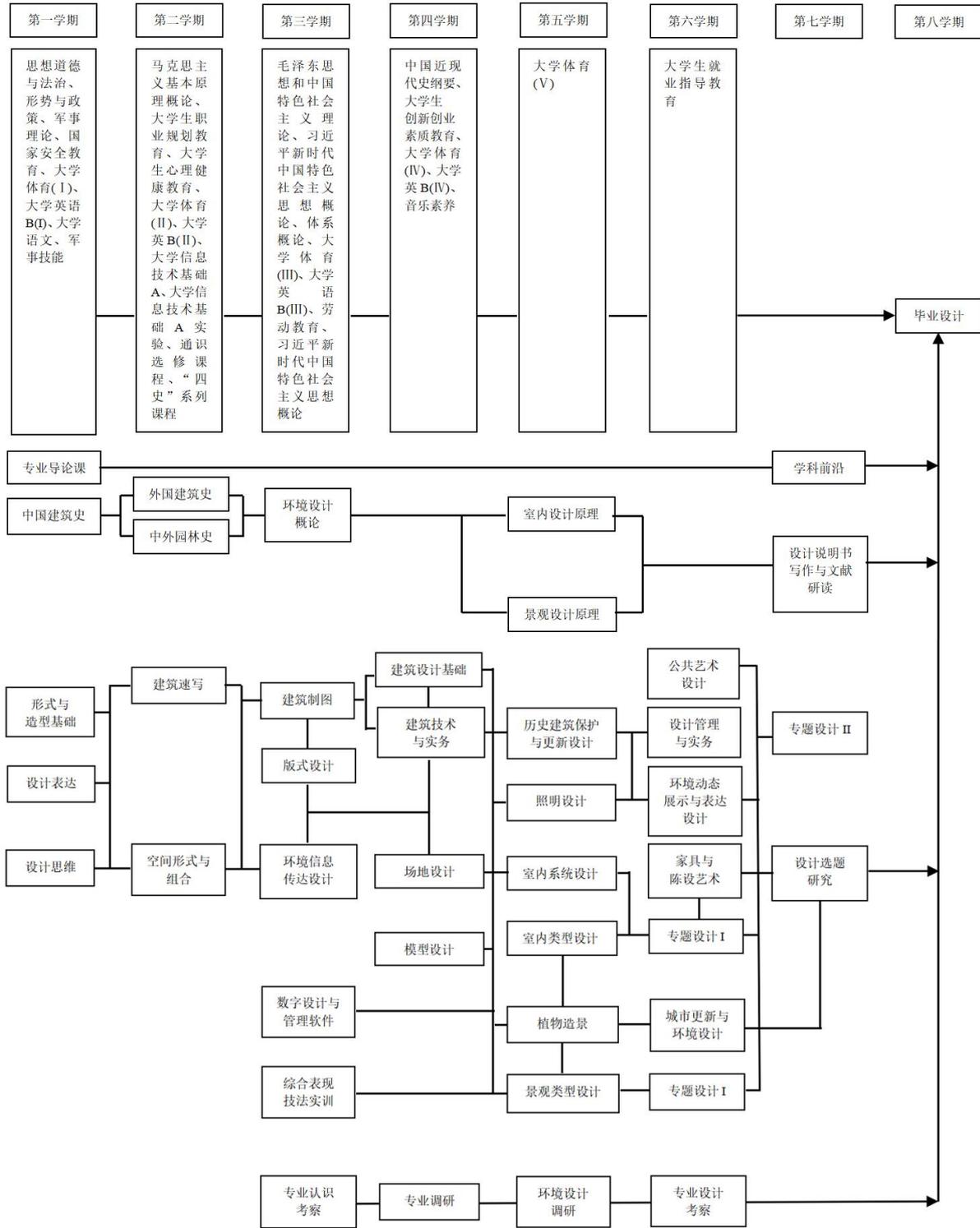
5.环境设计调研（Environmental Design Survey）2 学分

《环境设计调研》是本专业的一门集中实践课程。也是本专业课程体系中非常重要的一门课程。本课程一方面可以检验和总结前一阶段教学内容与成果的科学性。另一方面，也间接影响到下一阶段课程的教学取向与学生研究的兴趣趋势。通过专业考察这种特殊的教学模式，可以使学生拓宽视野，增强实地实物的感性认识，深化专业学习维度，强化实践拓展能力，提高人文素质修养，带动学生养成主动摄取知识的求学精神，并能提高学生独立观察问题、分析问题、解决问题的能力，强化学生的创新能力与素质，是本专业重要的实践教学环节之一。

6.设计选题研究（Comprehensive Training Program）2 学分

《设计选题研究》课程内容具有一定程度的灵活性，是一门根据本专业当前的发展实际与趋势而展开的设计实践课程。课程旨在结合学生未来实际工作中有可能面临的除专业通识性知识以外的其他技能与知识点的补充性课程。在教学方面依据当前专业发展趋势与工作实际所涉及知识的技术原理及基本理论。要求学生在掌握补充性知识的基本概念和基本规律的同时，了解其最新行业发展和研究应用情况，是本专业重要的实践教学环节之一。

九、课程结构拓扑图



十、课程设置总表

徐州工程学院环境设计专业课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期	
				理论	实践				
通识教育平台	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
	3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8	
	3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1	
	4007G0001	大学生创新创业素质教育	2	2		必修	考查	4	
	1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2	
	1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6	
	1012G0002	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2	
	1009G0001	劳动教育	1	1		必修	考查	3	
	1012G0002	国家安全教育	1	1		必修	考查	1	
	3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1	
	3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2	
	3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3	
	3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4	
	3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6	
	3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3	
	3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4	
	3009G0001	大学信息技术基础 A	1	1		必修	考试	2	
	3009G3001	大学信息技术基础 A 实验	1		1	必修	考查	2	
	3004G0001	大学语文	2	2		选修	考查	1	
	3002G0001	音乐素养	2	2		必修	考查	4	
	通识必修课小计			46	37.5	8.5			
	通识选修课	通识选修课程		8	8		选修		2-7
		3015G1001	党史	1	1		选修	考查	2
		3015G1002	新中国史	1	1		选修	考查	2
		3015G1003	改革开放史	1	1		选修	考查	2
		3015G1004	社会主义发展史	1	1		选修	考查	2
通识选修课小计			9	9					
通识课程平台合计			55	46.5	8.5	16	11		

专业教育平台	学科基础课	3006B0301	中国建筑史	2	2		必修	考查	1	
		3006B0307	形式与造型基础	5	2	3	必修	考查	1	
		3006B0308	设计思维	2	1	1	必修	考查	1	
		3006B0305	外国建筑史	3	3		必修	考查	2	
		3006B2306	空间形式与组合设计	5	3	2	必修	考试	2	
	学科基础课小计				17	11	6	11		
	专业必修课	3006P0301	专业导论	2	2		必修	考查	1	
		3006P0302	环境设计概论	2	2		必修	考查	3	
		3006P2303	建筑制图	3	1	2	必修	考试	3	
		3006P0304	版式设计	3	1	2	必修	考查	3	
		3006P2305	场地设计	3	1	2	必修	考试	4	
		3006P0306	建筑设计基础	2	1	2	必修	考查	4	
		3006P0307	建筑技术与实务	2	1	2	必修	考查	4	
		3006P2309	照明设计	3	2	1	必修	考试	5	
		3006P0310	装饰材料与技术基础	3	2	1	必修	考查	6	
		3006P2311	环境信息传达设计	3	1	2	必修	考试	3	
		3006P0303	学科前沿	2	2		必修	考查	7	
		3006P0309	室内设计原理	2	2		必修	考查	5	
		3006P0308	中外园林史	2	2		必修	考查	5	
		3006P0305	景观设计原理	2	1	1	必修	考查	5	
	专业必修课小计				34	21	15			
	专业选修课	3006P1301	数字设计与管理软件	2	1	1	选修	考查	3	
		3006P1304	历史建筑保护与更新设计	2	1	1	选修	考查	5	
		3006P1306	公共艺术设计	2	1	1	选修	考查	6	
		3006P1307	设计管理与实务	1	1		选修	考查	6	
		3006P1308	环境动态展示与表达设计	2	1	1	选修	考查	6	
		3006P1309	设计说明书写作与文献研读	2	1	1	选修	考查	7	
		3006P2310	模型设计	2	1	1	选修	考试	4	
		3006P1311	专题设计（II）	2	1	1	选修	考查	7	
		室内设计方向课程								
		3006P1312	室内系统设计	3	1	2	选修	考查	5	
		3006P1313	室内类型设计	4	1	3	选修	考查	5	
		3006P1314	家具与陈设艺术	2	1	1	选修	考查	6	
		3006P1315	专题设计（室内）	3	1	2	选修	考查	6	

		景观设计方向课程						
	3006P1316	植物造景	3	1	2	选修	考查	5
	3006P1317	景观类型设计	3	1	2	选修	考查	5
	3006P1318	城市更新与环境设计	3	1	2	选修	考查	6
	3006P1319	专题设计（景观）	3	1	2	选修	考查	6
	专业选修课小计		39	16	23	此模块需修满 27 学分		
专业课程平台合计			78	43	35			
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	集中实践	考查	1
	3006T0301	建筑速写	2		2	集中实践	考查	2
	3006T0302	设计表达	2		2	集中实践	考查	2
	3006T0303	专业调研	2		2	集中实践	考查	4
	3006T0304	专业认识考察	2		2	集中实践	考查	3
	3006T0305	综合表现技法实训	3		3	集中实践	考查	3
	3006T0306	环境设计调研	2		2	集中实践	考查	5
	3006T0307	专业设计考察	2		2	集中实践	考查	6
	3006T0308	设计选题研究	2		2	集中实践	考查	7
	3006T0309	毕业设计	14		14	集中实践	考查	8
实践教育平台合计			33		33			
学分共计			166	89.5	76.5			

环境设计专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	46	27.7	8.5	5.1
	通识选修课	9	5.4		
专业教育平台	学科基础课	17	10.2	5	3
	专业必修课	34	20.5	15	9
	专业选修课	27	16.3	15	9
实践教育平台		33	19.9	33	19.9
合计		166	100	76.5	46.1

十一、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	大学体育(V)	大学生就业指导教育	学科前沿	毕业设计
	形势与政策	大学生职业规划教育	大学体育(III)	大学生创新创业素质教育	照明设计	大学体育(V)	设计说明书写作与文献研读	
	军事理论	大学生心理健康教育	大学英语B(III)	大学体育(IV)	室内设计原理	装饰材料与技术基础	专题设计(II)	
	国家安全教育	大学体育(II)	劳动教育	大学英语B(IV)	景观设计原理	公共艺术设计	设计选题研究	
	大学体育(I)	大学英语B(II)	环境设计概论	音乐素养	历史建筑保护与更新设计	设计管理与实务		
	大学英语B(I)	大学信息技术基础A	建筑制图	建筑设计基础	室内系统设计	环境动态展示与表达设计		
	大学语文	大学信息技术基础A实验	版式设计	建筑技术与实务	室内类型设计	家具与陈设艺术		
	中国建筑史	通识选修课程	数字设计与管理软件	场地设计	植物造景	专题设计(I)		
	形式与造型基础	“四史”系列课程	综合表现技法实训	专业调研	景观类型设计	城市更新与环境设计		
	设计思维	建筑速写	专业认识考察	模型设计	环境设计调研	专题设计(I)		
	专业导论	外国建筑史	环境信息传达设计			专业设计考察		
	军事技能	空间形式与组合设计	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					
	设计表达	中外园林史						

制定人：郑雷、沈小娜

刘小慧(维度景观中国代表处合伙人)

审核人：崔浩

批准人：曹杰

日期：2022年6月

服装与服饰设计专业本科人才培养方案

学科门类： 艺术学

专业代码： 130505

一、专业介绍

服装与服饰设计专业于 1995 年创办，原名为“服装艺术设计专业”，2006 年经省教育厅批准，开办服装设计与工程本科专业，是徐州目前唯一的本科层次服装类专业，于 2010 年 5 月获得学士学位授予权。服装与服饰设计专业其学科性质兼属纺织科学技术学科方向和艺术类艺术设计学科方向，是跨艺术与工科的学科。自开设专业以来，艺术与设计学院高度重视学科建设、师资培养、科研创新和教学管理，以提高教育教学质量为中心，以培养应用能力为目标，依据服装行业实际需要及设计教育自身规律，坚持以学生为中心，构建有利于学生长远发展同时又紧密结合实践的教学体系，全面提高学生的综合素质。通过十余年的教学改革与建设，积累了丰富的办学经验与成果，在苏北地区具有一定的影响力。服装专业每年本科毕业生在 100 人左右，本科毕业生约 9%选择继续攻读硕士研究生，5%同学选择考公务员，3%同学选择出国深造，83%同学选择进入就业岗位。毕业生主要选择南艺、首都师范大学、南京师范大学、江南大学、东华大学以及美国、英国、韩国等国外高校继续深造。就业去向主要有各大服装企业、服装贸易公司以及教育部门，主要就业去向以江苏、上海等城市为主。

二、培养目标

本专业培养具有较高的政治理论素养和敬业爱岗、诚信、团结合作的职业精神，通过课程教学、教师引导不断建构学生精神世界，其实质是对学生进行思想引领和价值导向，宣扬主旋律，传播正能量。通过掌握服装产品设计、服装结构设计与工艺、服装生产管理与营销等专业岗位所需要的基本知识与职业技能，了解服装行业科技的前沿动态与最新技术，从而具备良好的职业素养和实践创新能力。熟悉文献检索和市场调研的基本方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的实践创新能力。培养具有能够适应社会经济发展需求，服务服装产业设计、生产、管理与经营等一线的应用型专业人才。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，具备综合的知识储备、较高的审美能力、较强的实践能力、良好的职业素养与团队意识，理想信念坚定。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行服装创新开发的能力和品牌项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领

域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断自我完善,具有较强的专业适应能力,强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立从事设计研发、推动专业发展、承担设计教育和相关研究工作,具备自主创业能力,有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 思想政治:热爱祖国,拥护中国共产党的领导,具有良好的政治素质和道德修养,自觉践行社会主义核心价值观,具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求 2. 人文素养:具有良好的人文社会科学素养和社会责任感,身心健康;同时具有对相关自然科学、工程技术等跨学科的基本知识储备。

要求 3. 必备技能:具有扎实的英语基础和计算机操作技能,可熟练进行学术检索与信息交流;具备计算机辅助设计能力,可熟练运用专业软件进行服装产品设计与表现的能力。

要求 4. 创新创业:具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野,能够在多元化社会进程中,通过加强自身专业技能和综合素养,具备一定的创新创业意识及能力;

要求 5. 专业知识:系统掌握服装设计的综合知识,具备服装设计师岗位的核心技能和相应的职业拓展能力,掌握设计思维创意方法和一定的创新创业基础技能;了解专业设计前沿动态、发展趋势和热点问题。

要求 6. 问题分析:具有敏锐的发现生产生活中的具体问题,运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题,并根据实际情况,运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析,具备一定的哲学思辨能力,提出解决这些问题的对策。

要求 7. 设计能力:熟悉运用服装设计原理,熟练掌握设计表达方法,具备一定的造型能力和形式审美能力,综合运用专业知识与方法系统解决设计问题,进行服装设计相关设计实践,并能够在设计环节中体现创新意识。

要求 8: 设计研究:了解服装设计专业研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态,以及设计学基本研究方法;掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。

要求 9. 职业规范:具有完备的职业道德,能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范,履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求 10. 人际沟通:具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力;并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识,能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求 11. 设计管理:掌握服装生产技术、组织管理、跟单、服装贸易和服装面料知识,具备相应的一线生产管理能力和具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求 12. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 思想政治	√				√
2. 人文素养	√		√	√	
3. 必备技能	√	√			
4. 创新创业			√	√	√
5. 专业知识	√	√	√	√	
6. 问题分析		√	√	√	
7. 设计能力		√	√		√
8. 设计研究			√	√	√
9. 职业规范	√			√	√
10. 人际沟通	√	√	√		
11. 设计管理		√		√	√
12. 终身学习			√	√	√

（表 1 填写说明：简略概括毕业要求填入表中，分析毕业要求对培养目标的支撑关系，在相应的单元格内打“√”）

四、毕业要求与课程关系矩阵图

能力 课程	毕业											
	要求											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
马克思主义基本原理概论	M	M										
思想道德修养与法律基础	M	M										
中国近现代史纲要	M	H										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H				M			M			
形势与政策	H					M			M			
军事理论	M					H			H			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H				M			M			
大学生创新创业素质教育			M	H					M			
大学生职业发展与就业指导			M	H					M			
大学生心理健康教育		M						M	H			H
音乐素养		M							M			

通识选修课程		M								L		M
“四史”系列课程		M								L		M
艺术概论					M	M	M	M				
服饰速写					M							
服饰色彩							M		H			
服装图案设计			M									
服装工艺基础						H						
中外服装史						H						
服装款式设计						H						
设计概论					M		M	M				
计算机辅助设计					M	M	M	M				
服装效果图			H		M		M	M				
服装设计基础			H		M		M	M				
纤维艺术设计					M	M			M			
专业导论					M	M			M			
面料认知与再造			H		M		M	M				
服装结构设计(一)			H		M		M	M				
服装结构设计(二)					H	H	H	H			H	
服装市场营销					H	M	H	M				M
服装结构与工艺 (一)					M	M		M				
服装结构与工艺 (二)			M		M		M					
成衣立裁					H	H	H	H				H
创意立裁					H	H	H	H			H	
品牌服装设计					H	H	H	H			H	
服饰配件设计					M	M		M			M	
服装生产与管理					H	H	H	H			H	
学科前沿					M	M		H	M			M
版式设计					M	M		M			M	
职业装设计			M		M							
设计思维					M							
服装摄影					M							
纺织品电脑图案 设计						M		M			M	
电脑服装效果图						M		M			M	
设计说明书写作与 文献研读						M						
手工印染设计					M	H		M			M	
舞台服装设计			M		M		H					
华服设计												
3D 数字服装设计					M		M	M				
服装结构与工艺					M		M	M				

(三)												
服装 CAD				M			M					
服装工业制版			M					H				
服装陈列设计			M					H				
服装专业英语			M					H		H		
时尚买手			M			M				H		
军事技能	M		M									
专业认识考察			M	M								
非遗创新设计实践						M						
民族服饰文化认知与实践		H	H		H						H	
跨专业设计实践			M		H	H			H			
专业竞赛设计实训			M		H						H	
专业设计考察			M		H		M	H				
设计选题					H			H	H		H	
毕业设计								H	H		H	

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

五、学制与毕业条件

学制：标准学制 4 年，最长学习年限 6 年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案规定内容，成绩合格，达到最低毕业要求的 166 学分；取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

六、学位及授予条件

学位：本专业授予艺术学学士学位。

授予条件：符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定。

七、专业核心课程

1. 服装市场营销（Clothes Marketing） 4 学分

本课程主要讲授服装消费者分析、促销方式、品牌经营、服装市场调查分析、服装市场策略、价格策略，使学生能够分析服装消费者的需求，解读市场现象，了解服装营销趋势，建立起适应现代市场经济的价值观念，进而有针对性地设计开发服装产品，制定切实可行的营销策略，使自己的设计能够更好的满足市场要求。

2. 面料认知与再造（Fabric Recognition and Reconstruction） 3.5 学分

本课程讲授对面料的形态、造型、材料、组织、结构、肌理等的再设计与表现，强调创造性思维对于面料的综合视觉表现。通过对面料的特点把握以及设计程序及应用的学习，使学生应明确面料再造的设计法则，掌握面料再造的基本方法并能正确运用。熟知多种材料的

特性，并选择恰当的造型、样式以及细节表达设计理念。

3. 服饰配件设计（Accessories Design） 4 学分

本课程通过学习配件设计，让学生了解服装配件发展的渊源、历史。使学生掌握服饰配件设计与制作，提高设计思维能力，能根据要求有针对性的设计服装造型、款式，提高学生对于流行时尚的触觉，了解文化艺术思潮的变化，在一定程度上促进服饰的综合搭配。

4. 品牌服装设计（Brand Clothing Design） 3.5 学分

本课程全面系统地介绍了品牌服装设计的基本概念、基本理论和基本设计方法，品牌服装设计的基本流程，品牌服装运作的基本模式及成功案例等。使学生掌握品牌服装设计的工作形式，掌握品牌服装的设计元素，同时掌握品牌服装设计的流程，能够利用品牌服装设计理念、设计资源品牌服装设计管理模式，完成作为一名服装设计师所应具备的综合知识。

5. 创意立裁（Creative Draping） 4 学分

本课程理论和技能培养并重，在成衣立裁的基础上，将服装语境下的空间思维、造型创意方法及互动方式融合，实现立裁造型的自由境界。主要讲解著名设计师创意立裁作品、创意立裁的基本方法与制板方法、艺术的思维训练和实操技术。

6. 服装结构与工艺（二）（Garment Structure & Process 二） 4 学分

本课程系统讲述服装结构与工艺的基本理论和技术方法。结合服装产业发展与市场流行趋势，采用项目化教学方式，以服装纸样设计为主线，使学生掌握服装结构设计的基本原理、原型变化规律和纸样设计的核心技能，熟练运用工艺制作技术，理解平面纸样与服装造型空间的转换关系，了解服装工业纸样技术规范与工艺设计流程，在服装纸样设计理论的基础上进行纸样变款，提高服装结构设计的应用能力。

八、主要实践性教学环节

1. 专业认识考察（Professional Knowledge Exploration） 2 学分

本课程是一个具有专业认知性的实践教学环节，通过对其它专业院校毕业设计的观摩，加强感性认识，开拓视野，了解本专业毕业设计的形式，熟悉毕业设计的作品水平和完成效果，能够促进学生快速了解专业方向和发展状况，同时帮助学生了解所学专业的未来前景，并和同类专业院校的设计接轨，包括了解其它院校相关专业的设计方向、设计风格，设计主题的选择，材料创新、思维创新的表现手段等，加强学生的科学艺术观教育，提升审美能力与设计修养。

2. 非遗创新设计实践（Intangible cultural heritage innovation and design practice） 3 学分

本课程是服装专业的一门创新实践考察课程，以“推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”为指针，以“学校+社会”为实践模式，在具有一定研究能力的基础上，以“文化+科技”为主题，以服装服饰关联非遗项目的“传统技艺+新技术”研究核心，以“服装服饰非物质文化延伸”为主要研究对象，依托实际或虚拟课题，进行有目的的专业考察和市场研究，全面系统地熟悉从市场、产业、公司产品、材料、工艺、制作、受众到销售的完整流程，对服装服饰关联“非遗延伸产品”走向市场的各个环节进行考察、设计、研究。通过本

课程的学习，了解如何将服装服饰传统文脉关联的“传统工艺+科学技术”进行可行结合、如何将服装服饰关联非遗项目虚拟设计转化为务实操作，为本课程的深度学习做知识和素养的积累。

3. 民族服饰文化认知与实践 (Costume Culture Cognition & Practice) 2 学分

本课程要求学生要搜集不同民族的服饰资料，了解他们的审美、民族风格、生活习俗、地理环境，学会记录民族服饰造型及服饰图案的方法，具备对资料信息进行归纳总结的能力，掌握对民族特定的服饰造型、结构、惯用的色彩和形式特征的提炼技巧，发掘和体味出其意蕴、美感和民族审美习惯，并形成图文并茂的考察报告。通过实践，使学生从不同角度探索获取知识，对于学生专业素质和综合能力的培养起到关键作用，让同学们深刻体会到传统文化的魅力和民族服饰资源的丰富，为毕业设计的创作提供灵感源泉。

4. 跨专业设计实践 (Interdisciplinary Design Practices) 2 学分

该课程是面向服装设计专业四年级的专业实践课程之一，是在一般专业设计课程基础上针对实际产业领域的专向研究型设计课程，课程结合理论授课和设计实践，强调围绕社会热点问题的多学科合作与交叉的课程形式，相对系统地讲授各特定专题设计领域的创新观念以及如何实现的方法和工具，并在特定专题领域进行更为综合的探索与实践。通过该课程的学习，有效培养学生在设计实践流程与项目管理上的意识、知识和能力，以及在特定的专题领域的研究和设计经验。

5. 专业竞赛设计实训 (Professional Competition Design Practice) 4 学分

本课程为专业竞赛设计实训，其目的在于“以赛促学”，通过服装设计专业学科竞赛，综合训练学生运用所学基础理论，基本知识和基本技能，分析问题和解决问题的能力；将设计理论研究与设计实践部分融为一体，以竞赛流程训练学生工作逻辑、以竞赛主题训练学生创意思维、以竞赛标准训练学生设计技巧。在最大程度上发挥学生的设计创新和实践能力，进一步培养学生自主学习能力与独立解决问题能力，逐渐引导学生将综合所学的设计理论与设计实践相结合。

6. 专业设计考察 (Professional design comprehensive inspection) 2 学分

本课程是服装与服饰设计专业的一门集中实践课，是一个具有认识性的实践教学环节，学生通过其它专业院校（如苏州大学、江南大学、南京艺术学院、中国美术学院等）毕业设计的参观和鉴赏，加强感性认识，开拓视野，初步了解本专业毕业设计的形式，熟悉毕业设计的作品水平和完成效果，为其它课程学习和毕业设计奠定一定的基础。同时，使学生通过对其它专业院校的毕业设计作品的考察，能对设计专业的新生代的设计风格有大致地了解。

7. 设计选题 (Design Topic Research) 2 学分

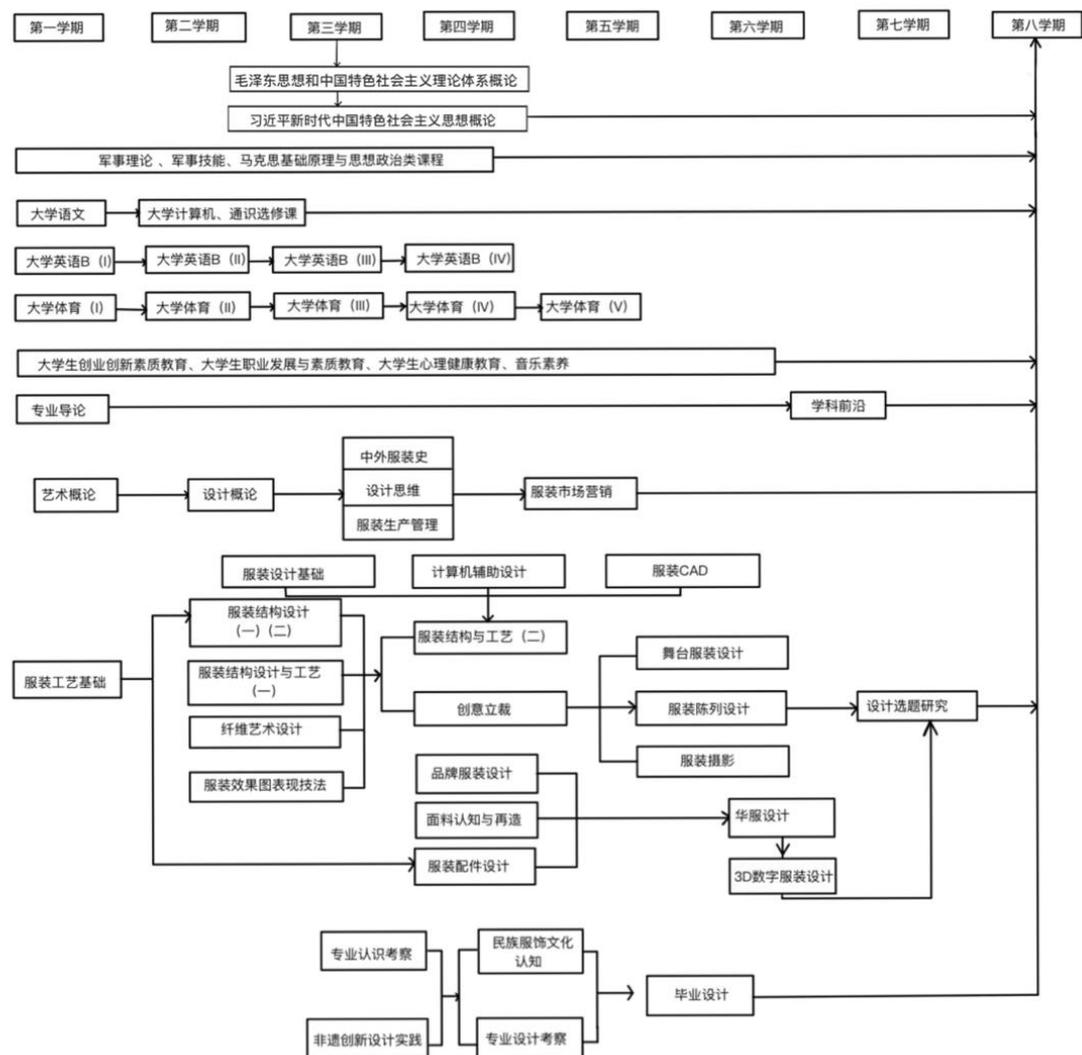
本课程是服装设计专业的集中性实践环节。该课程安排在第七学期，主要目的是使学生在已经系统掌握专业知识和技能的基础上，能够围绕设计学科的专业研究或者设计的社会需求，选择自己感兴趣的专业问题或者专业项目，进行调研、论证，并提出研究计划，从而培

养学生的问题导向意识、社会服务意识、创新意识，提高设计思维水平和设计研究水平。通过本课程的学习，要求学生把握设计学科发展新范式、新趋势，结合社会现实需求，发现问题、重构问题、解决问题。围绕问题进行调研、论证，设定研究目标，制定研究计划，表述创新点，规划预期成果，不断调整和优化解决问题的路径和方案。

8. 毕业设计（Graduation Design） 14 学分

本课程是服装与服饰设计专业的一门集中实践课，是对四年制本科学子最后学习阶段在基本理论知识和专业技能等方面的全面总结，是服装与服饰设计专业的重要的集中实践课程环节。通过动态或静态的形式展示设计成果，揭示设计内涵，同时也是对社会和行业的汇报。毕业设计的成果是作为能否授予学士学位的主要依据。

九、课程结构拓扑图



十、课程设置总表

徐州工程学院服装与服饰设计专业课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期	
				理论	实践				
通识教育平台	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
	3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8	
	3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1	
	4007G0001	大学生创新创业素质教育	2	2		必修	考查	4	
	1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2	
	1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6	
	1012G0002	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2	
	1009G0001	劳动教育	1	1		必修	考查	3	
	1012G0002	国家安全教育	1	1		必修	考查	1	
	3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1	
	3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2	
	3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3	
	3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4	
	3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6	
	3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3	
	3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4	
	3009G0001	大学信息技术基础 A	1	1		必修	考试	2	
	3009G3001	大学信息技术基础 A 实验	1		1	必修	考查	2	
	3004G0001	大学语文	2	2		必修	考查	1	
	3002G0001	音乐素养	2	2		选修	考查	4	
	通识必修课小计			46	37.5	8.5			
	选		通识选修课程	8	8		选修		2-7

		3015G1001	党史	1	1		选修	考查	2	
		3015G1002	新中国史	1	1		选修	考查	2	
		3015G1003	改革开放史	1	1		选修	考查	2	
		3015G1004	社会主义发展史	1	1		选修	考查	2	
		通识选修课小计		9	9					
		通识课程平台合计		55	46.5	8.5				
专业教育平台	学科基础课	3006B0501	艺术概论	2	2		必修	考试	1	
		3006B0502	服饰速写	2	1	1	必修	考查	1	
		3006B0503	服饰色彩	2	1	1	必修	考查	1	
		3006B0504	服装图案设计	2	1	1	必修	考查	1	
		3006B0505	服装工艺基础	2	1	1	必修	考查	1	
		3006B0506	中外服装史	2	2		必修	考试	2	
		3006B0507	服装款式设计	2	1	1	必修	考查	2	
		3006B0508	设计概论	2	1	1	必修	考试	2	
		3006B0509	计算机辅助设计	2	1	1	必修	考查	2	
		3006B0510	服装效果图	2	1	1	必修	考查	2	
		3006B0511	服装设计基础	2	1	1	必修	考查	2	
		3006B0512	纤维艺术设计	2	1	1	必修	考查	3	
			学科基础课小计		24	14	10			
		专业必修课	3006P0501	专业导论	1	1		必修	考查	1
			3006P0502	面料认知与再造	3.5	1.5	2	必修	考查	3
			3006P0503	服装结构设计（一）	3	1	2	必修	考查	3
			3006P0504	服装结构与工艺（一）	3	1	2	必修	考查	3
			3006P0505	服装市场营销	3.5	2	1.5	必修	考查	4
			3006P0506	服装结构设计（二）	2.5	1	1.5	必修	考查	4
			3006P0507	服装结构与工艺（二）	4	2	2	必修	考查	4
	3006P0508		成衣立裁	2.5	1	1.5	必修	考查	5	
	3006P0509		服饰配件设计	4	2	2	必修	考查	5	
	3006P0510		服装生产与管理	2.5	1	1.5	必修	考查	6	
	3006P0511		创意立裁	4	2	2	必修	考查	6	
	3006P0512		品牌服装设计	3.5	1.5	2	必修	考查	7	
		专业必修课小计		37	17	20				
	专业选修课	3006P1501	学科前沿	1	1		选修	考查	7	
		3006P1502	版式设计	2	1	1	选修	考查	3	
		3006P1503	职业装设计	2	1	1	选修	考查	3	
		3006P1504	设计思维	2	1	1	选修	考查	3	
		3006P1505	服装摄影	2	1	1	选修	考查	4	
		3006P1506	纺织品电脑图案设计	2	1	1	选修	考查	4	
		3006P1507	电脑服装效果图	2	1	1	选修	考查	4	

	3006P1508	设计说明书写作与文献研读	2	1	1	选修	考查	5
	3006P1509	手工印染设计	2	1	1	选修	考查	5
	服装设计方向							
	3006P1510	舞台服装设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1511	华服设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1512	3D 数字服装设计	2	1	1	选修	考查	7
	服装结构方向							
	3006P1513	服装结构与工艺（三）	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1514	服装 CAD	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1515	服装工业制版	2	1	1	选修	考查	7
	生产管理与营销方向							
	3006P1516	服装陈列设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1517	服装专业英语	2	1	1	选修	考试	6
	3006P1518	时尚买手	2	1	1	选修	考查	7
	专业选修课小计		35	18	17	此模块需修满 17 学分		
专业课程平台合计			78	40	38			
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	集中实践	考查	1
	3006T0502	专业认识考察	2		2	集中实践	考查	2
	3006T0503	非遗创新设计实践	3		3	集中实践	考查	3
	3006T0504	民族服饰文化认知与实践	2		2	集中实践	考查	4
	3006T0505	跨专业设计实践	2		2	集中实践	考查	5
	3006T0506	专业竞赛设计实训	4		4	集中实践	考查	5
	3006T0507	专业设计考察	2		2	集中实践	考查	6
	3006T0508	设计选题	2		2	集中实践	考查	7
	3006T0509	毕业设计	14		14	集中实践	考查	8
实践教育平台合计			33		33			
学分共计			166	86	80			

服装与服饰设计专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例（%）	实践环节学分	实践环节 学分比例（%）
通识教育平台	通识必修课	46	27.7	8.5	5.1
	通识选修课	9	5.4		
专业教育平台	学科基础课	24	14.5	12	7.2
	专业必修课	37	22.3	20.5	12.3
	专业选修课	17	10.2	9	5.4
实践教育平台		33	19.9	33	19.9
合计		166	100	83	50

十一、教学进程表

学年 学期	一		二		三		四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	大学体育(V)	大学生就业指导教育	通识选修课程	毕业设计
	形势与政策	大学生职业规划教育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	大学生创新创业素质教育	通识选修课程	大学体育(V)	品牌服装设计	
	军事理论	大学生心理健康教育	大学体育(III)	大学体育(IV)	“四史”系列课程	“四史”系列课程	学科前沿	
	劳动教育	大学体育(II)	大学英语B(III)	大学英语B(IV)	成衣立裁	服装生产与管理	3D数字服装设计	
	国家安全教育	大学英语B(II)	通识选修课程	音乐素养	服饰配件设计	创意立裁	服装工业制版	
	大学体育(I)	大学信息技术基础A	“四史”系列课程	通识选修课程	设计说明书写作与文献研读	舞台服装设计	时尚买手	
	大学英语B(I)	大学信息技术基础A实验	纤维艺术设计	“四史”系列课程	手工印染设计	服装结构与工艺(三)	设计选题	
	大学语文	通识选修课程	面料认知与再造	服装市场营销	跨专业设计实践	服装CAD		
	艺术概论	“四史”系列课程	服装结构设计(一)	服装结构设计(二)	专业竞赛设计实训	服装陈列设计		
	服饰速写	中外服装史	服装结构与工艺(一)	服装结构与工艺(二)		服装专业英语		
	服饰色彩	服装款式设计	版式设计	服装摄影		专业设计考察		
	服装图案设计	设计概论	职业装设计	纺织品电脑图案设计				
	服装工艺基础	计算机辅助设计	设计思维	电脑服装效果图设计				
	专业导论	服装效果图技法	非遗创新设计实践	民族服饰文化认知与实践				
	军事技能	服装设计基础						
		专业认识考察						

制定人：王婧昕 陈海峰
审核人：崔浩
批准人：曹杰
日期：2022年6月14日

服装与服饰设计专业（3+4）本科人才培养方案

学科门类： 艺术学

专业代码： 130505

一、专业介绍

服装与服饰设计专业于 1995 年创办，原名为“服装艺术设计专业”，2006 年经省教育厅批准，开办服装设计与工程本科专业，是徐州目前唯一的本科层次服装类专业，于 2010 年 5 月获得学士学位授予权。服装与服饰设计专业其学科性质兼属纺织科学技术学科方向和艺术类艺术设计学科方向，是跨艺术与工科的学科。自开设专业以来，艺术与设计学院高度重视学科建设、师资培养、科研创新和教学管理，以提高教育教学质量为中心，以培养应用能力为目标，依据服装行业实际需要及设计教育自身规律，坚持以学生为中心，构建有利于学生长远发展同时又紧密结合实践的教学体系，全面提高学生的综合素质。通过十余年的教学改革与建设，积累了丰富的办学经验与成果，在苏北地区具有一定的影响力。服装专业每年本科毕业生在 100 人左右，本科毕业生约 9%选择继续攻读硕士研究生，5%同学选择考公务员，3%同学选择出国深造，83%同学选择进入就业岗位。毕业生主要选择南艺、首都师范大学、南京师范大学、江南大学、东华大学以及美国、英国、韩国等国外高校继续深造。就业去向主要有各大服装企业、服装贸易公司以及教育部门，主要就业去向以江苏、上海等城市为主。

二、培养目标

本专业培养具有较高的政治理论素养和敬业爱岗、诚信、团结合作的职业精神，通过课程教学、教师引导不断建构学生精神世界，其实质是对学生进行思想引领和价值导向，宣扬主旋律，传播正能量。通过掌握服装产品设计、服装结构设计与工艺、服装生产管理与营销等专业岗位所需要的基本知识与职业技能，了解服装行业科技的前沿动态与最新技术，从而具备良好的职业素养和实践创新能力。熟悉文献检索和市场调研的基本方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的实践创新能力。培养具有能够适应社会经济发展需求，服务服装产业设计、生产、管理与经营等一线的应用型专业人才。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，具备综合的知识储备、较高的审美能力、较强的实践能力、良好的职业素养与团队意识，理想信念坚定。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行服装创新开发的能力和品牌项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断自我完善,具有较强的专业适应能力,强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立从事设计研发、推动专业发展、承担设计教育和相关研究工作,具备自主创业能力,有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 思想政治:热爱祖国,拥护中国共产党的领导,具有良好的政治素质和道德修养,自觉践行社会主义核心价值观,具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求 2. 人文素养:具有良好的人文社会科学素养和社会责任感,身心健康;同时具有对相关自然科学、工程技术等跨学科的基本知识储备。

要求 3. 必备技能:具有扎实的英语基础和计算机操作技能,可熟练进行学术检索与信息交流;具备计算机辅助设计能力,可熟练运用专业软件进行服装产品设计与表现的能力。

要求 4. 创新创业:具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野,能够在多元化社会进程中,通过加强自身专业技能和综合素养,具备一定的创新创业意识及能力;

要求 5. 专业知识:系统掌握服装设计的综合知识,具备服装设计师岗位的核心技能和相应的职业拓展能力,掌握设计思维创意方法和一定的创新创业基础技能;了解专业设计前沿动态、发展趋势和热点问题。

要求 6. 问题分析:具有敏锐的发现生产生活中的具体问题,运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题,并根据实际情况,运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析,具备一定的哲学思辨能力,提出解决这些问题的对策。

要求 7. 设计能力:熟悉运用服装设计原理,熟练掌握设计表达方法,具备一定的造型能力和形式审美能力,综合运用专业知识与方法系统解决设计问题,进行服装设计相关设计实践,并能够在设计环节中体现创新意识。

要求 8: 设计研究:了解服装设计专业研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态,以及设计学基本研究方法;掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。

要求 9. 职业规范:具有完备的职业道德,能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范,履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求 10. 人际沟通:具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力;并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识,能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求 11. 设计管理:掌握服装生产技术、组织管理、跟单、服装贸易和服装面料知识,具备相应的一线生产管理能力;具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求 12. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 思想政治	√				√
2. 人文素养	√		√	√	
3. 必备技能	√	√			
4. 创新创业			√	√	√
5. 专业知识	√	√	√	√	
6. 问题分析		√	√	√	
7. 设计能力		√	√		√
8. 设计研究			√	√	√
9. 职业规范	√			√	√
10. 人际沟通	√	√	√		
11. 设计管理		√		√	√
12. 终身学习			√	√	√

（表 1 填写说明：简略概括毕业要求填入表中，分析毕业要求对培养目标的支撑关系，在相应的单元格内打“√”）

四、毕业要求与课程关系矩阵图

课程 \ 能力	毕业要求											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
马克思主义基本原理概论	M	M										
思想道德修养与法律基础	M	M										
中国近现代史纲要	M	H										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H				M			M			
形势与政策	H					M			M			
军事理论	M					H			H			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H				M			M			
大学生创新创业素质教育			M	H					M			
大学生职业发展与就业指导			M	H					M			
大学生心理健康教育		M						M	H			H
音乐素养		M							M			
通识选修课程		M								L		M

“四史”系列课程		M								L		M
艺术概论					M	M	M	M				
服饰速写					M							
服饰色彩							M			H		
服装图案设计			M									
服装工艺基础							H					
中外服装史							H					
服装款式设计							H					
设计概论					M		M	M				
计算机辅助设计					M	M	M	M				
服装效果图			H		M		M	M				
服装设计基础			H		M		M	M				
纤维艺术设计					M	M				M		
专业导论					M	M				M		
面料认知与再造			H		M		M	M				
服装结构设计(一)			H		M		M	M				
服装结构设计(二)					H	H	H	H				H
服装市场营销					H	M	H	M				M
服装结构与工艺 (一)					M	M		M				
服装结构与工艺 (二)			M		M		M					
成衣立裁					H	H	H	H				H
创意立裁					H	H	H	H				H
品牌服装设计					H	H	H	H				H
服饰配件设计					M	M		M				M
服装生产与管理					H	H	H	H				H
学科前沿					M	M		H	M			M
版式设计					M	M		M				M
职业装设计			M		M							
设计思维					M							
服装摄影					M							
纺织品电脑图案 设计							M					M
电脑服装效果图							M					M
设计说明书写作与 文献研读							M					
手工印染设计					M	H		M				M
舞台服装设计			M		M		H					
华服设计												
3D 数字服装设计					M		M	M				
服装结构与工艺 (三)					M		M	M				

服装 CAD					M			M				
服装工业制版				M					H			
服装陈列设计				M					H			
服装专业英语				M					H		H	
时尚买手				M			M				H	
军事技能	M		M									
专业认识考察			M		M							
非遗创新设计实践							M					
民族服饰文化认知 与实践		H	H		H						H	
跨专业设计实践			M		H	H			H			
专业竞赛设计实训			M		H						H	
专业设计考察			M		H			M	H			
设计选题					H			H	H		H	
毕业设计								H	H		H	

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

五、学制与毕业条件

学制：标准学制 4 年，最长学习年限 6 年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案规定内容，成绩合格，达到最低毕业要求的 166 学分；取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

六、学位及授予条件

学位：本专业授予艺术学学士学位。

授予条件：符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定。

七、专业核心课程

1. 服装市场营销（Clothes Marketing） 4 学分

本课程主要讲授服装消费者分析、促销方式、品牌经营、服装市场调查分析、服装市场策略、价格策略，使学生能够分析服装消费者的需求，解读市场现象，了解服装营销趋势，建立起适应现代市场经济的价值观念，进而有针对性地设计开发服装产品，制定切实可行的营销策略，使自己的设计能够更好的满足市场要求。

2. 面料认知与再造（Fabric Recognition and Reconstruction） 3.5 学分

本课程讲授对面料的形态、造型、材料、组织、结构、肌理等的再设计与表现，强调创造性思维对于面料的综合视觉表现。通过对面料的特点把握以及设计程序及应用的学习，使学生应明确面料再造的设计法则，掌握面料再造的基本方法并能正确运用。熟知多种材料的特性，并选择恰当的造型、样式以及细节表达设计理念。

3. 服饰配件设计（Accessories Design） 4 学分

本课程通过学习配件设计，让学生了解服装配件发展的渊源、历史。使学生掌握服饰配件设计与制作，提高设计思维能力，能根据要求有针对性的设计服装造型、款式，提高学生对于流行时尚的触觉，了解文化艺术思潮的变化，在一定程度上促进服饰的综合搭配。

4. 品牌服装设计（Brand Clothing Design） 3.5 学分

本课程全面系统地介绍了品牌服装设计的基本概念、基本理论和基本设计方法，品牌服装设计的基本流程，品牌服装运作的基本模式及成功案例等。使学生掌握品牌服装设计的工作形式，掌握品牌服装的设计元素，同时掌握品牌服装设计的流程，能够利用品牌服装设计理念、设计资源品牌服装设计管理模式，完成作为一名服装设计师所应具备的综合知识。

5. 创意立裁（Creative Draping） 4 学分

本课程理论和技能培养并重，在成衣立裁的基础上，将服装语境下的空间思维、造型创意方法及互动方式融合，实现立裁造型的自由境界。主要讲解著名设计师创意立裁作品、创意立裁的基本方法与制板方法、艺术的思维训练和实操技术。

6. 服装结构与工艺（二）（Garment Structure & Process 二） 4 学分

本课程系统讲述服装结构与工艺的基本理论和技术方法。结合服装产业发展与市场流行趋势，采用项目化教学方式，以服装纸样设计为主线，使学生掌握服装结构设计的基本原理、原型变化规律和纸样设计的核心技能，熟练运用工艺制作技术，理解平面纸样与服装造型空间的转换关系，了解服装工业纸样技术规范与工艺设计流程，在服装纸样设计理论的基础上进行纸样变款，提高服装结构设计的应用能力。

八、主要实践性教学环节

1. 专业认识考察（Professional Knowledge Exploration） 2 学分

本课程是一个具有专业认知性的实践教学环节，通过对其它专业院校毕业设计的观摩，加强感性认识，开拓视野，了解本专业毕业设计的形式，熟悉毕业设计的作品水平和完成效果，能够促进学生快速了解专业方向和发展状况，同时帮助学生了解所学专业的未来前景，并和同类专业院校的设计接轨，包括了解其它院校相关专业的设计方向、设计风格，设计主题的选择，材料创新、思维创新的表现手段等，加强学生的科学艺术观教育，提升审美能力与设计修养。

2. 非遗创新设计实践（Intangible cultural heritage innovation and design practice） 3 学分

本课程是服装专业的一门创新实践考察课程，以“推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”为指针，以“学校+社会”为实践模式，在具有一定研究能力的基础上，以“文化+科技”为主题，以服装服饰关联非遗项目的“传统技艺+新技术”研究核心，以“服装服饰非物质文化遗产延伸”为主要研究对象，依托实际或虚拟课题，进行有目的的专业考察和 market 研究，全面系统地熟悉从市场、产业、公司产品、材料、工艺、制作、受众到销售的完整流程，对服装服饰关联“非遗延伸产品”走向市场的各个环节进行考察、设计、研究。通过本

课程的学习，了解如何将服装服饰传统文脉关联的“传统工艺+科学技术”进行可行结合、如何将服装服饰关联非遗项目虚拟设计转化为务实操作，为本课程的深度学习做知识和素养的积累。

3. 民族服饰文化认知与实践 (Costume Culture Cognition & Practice) 2 学分

本课程要求学生要搜集不同民族的服饰资料，了解他们的审美、民族风格、生活习俗、地理环境，学会记录民族服饰造型及服饰图案的方法，具备对资料信息进行归纳总结的能力，掌握对民族特定的服饰造型、结构、惯用的色彩和形式特征的提炼技巧，发掘和体味出其意蕴、美感和民族审美习惯，并形成图文并茂的考察报告。通过实践，使学生从不同角度探索获取知识，对于学生专业素质和综合能力的培养起到关键作用，让同学们深刻体会到传统文化的魅力和民族服饰资源的丰富，为毕业设计的创作提供灵感源泉。

4. 跨专业设计实践 (Interdisciplinary Design Practices) 2 学分

该课程是面向服装设计专业四年级的专业实践课程之一，是在一般专业设计课程基础上针对实际产业领域的专向研究型设计课程，课程结合理论授课和设计实践，强调围绕社会热点问题的多学科合作与交叉的课程形式，相对系统地讲授各特定专题设计领域的创新观念以及如何实现的方法和工具，并在特定专题领域进行更为综合的探索与实践。通过该课程的学习，有效培养学生在设计实践流程与项目管理上的意识、知识和能力，以及在特定的专题领域的研究和设计经验。

5. 专业竞赛设计实训 (Professional Competition Design Practice) 4 学分

本课程为专业竞赛设计实训，其目的在于“以赛促学”，通过服装设计专业学科竞赛，综合训练学生运用所学基础理论，基本知识和基本技能，分析问题和解决问题的能力；将设计理论研究与设计实践部分融为一体，以竞赛流程训练学生工作逻辑、以竞赛主题训练学生创意思维、以竞赛标准训练学生设计技巧。在最大程度上发挥学生的设计创新和实践能力，进一步培养学生自主学习能力与独立解决问题能力，逐渐引导学生将综合所学的设计理论与设计实践相结合。

6. 专业设计考察 (Professional design comprehensive inspection) 2 学分

本课程是服装与服饰设计专业的一门集中实践课，是一个具有认识性的实践教学环节，学生通过其它专业院校（如苏州大学、江南大学、南京艺术学院、中国美术学院等）毕业设计的参观和鉴赏，加强感性认识，开拓视野，初步了解本专业毕业设计的形式，熟悉毕业设计的作品水平和完成效果，为其它课程学习和毕业设计奠定一定的基础。同时，使学生通过对其它专业院校的毕业设计作品的考察，能对设计专业的新生代的设计风格有大致地了解。

7. 设计选题 (Design Topic Research) 2 学分

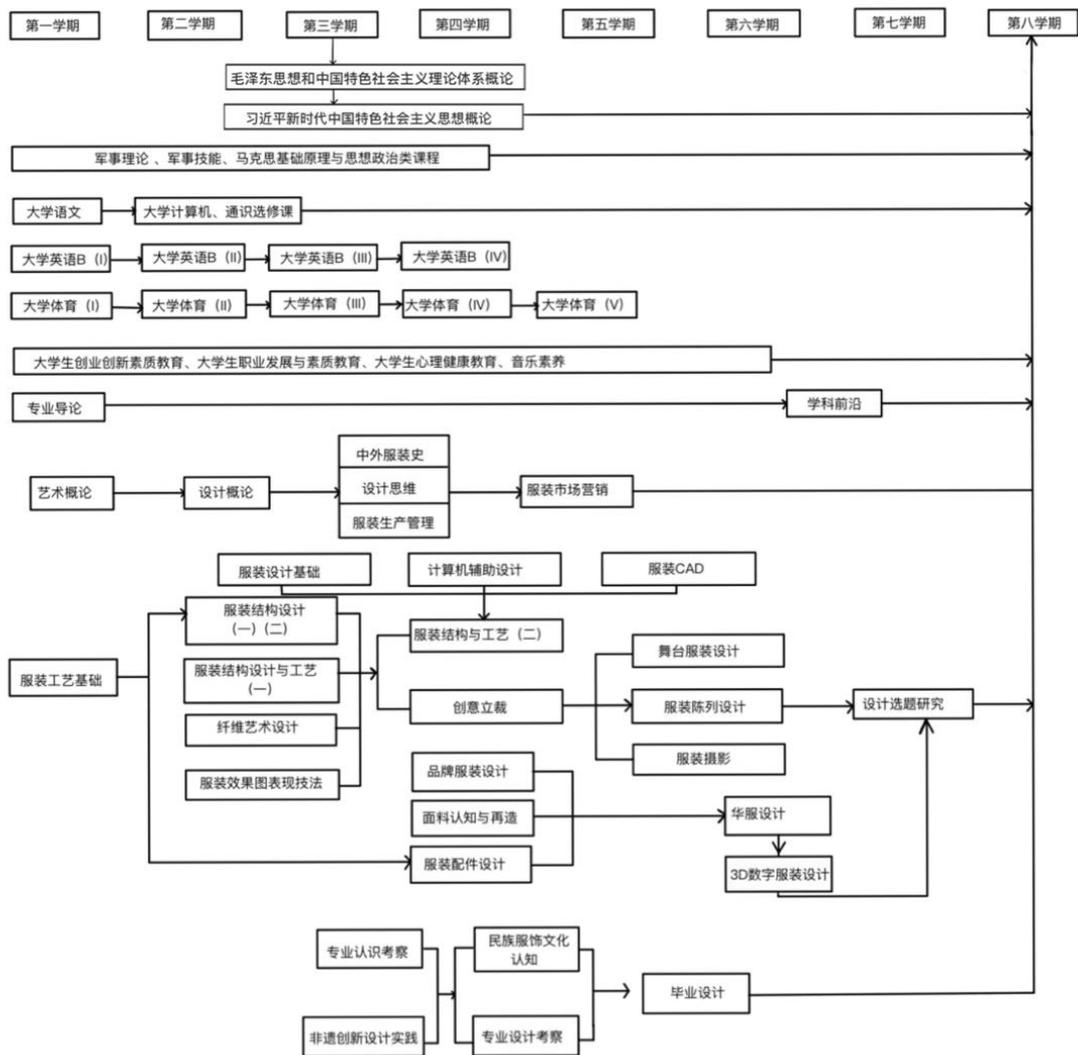
本课程是服装设计专业的集中性实践环节。该课程安排在第七学期，主要目的是使学生在已经系统掌握专业知识和技能的基础上，能够围绕设计学科的专业研究或者设计的社会需求，选择自己感兴趣的专业问题或者专业项目，进行调研、论证，并提出研究计划，从而培

养学生的问题导向意识、社会服务意识、创新意识，提高设计思维水平和设计研究水平。通过本课程的学习，要求学生把握设计学科发展新范式、新趋势，结合社会现实需求，发现问题、重构问题、解决问题。围绕问题进行调研、论证，设定研究目标，制定研究计划，表述创新点，规划预期成果，不断调整和优化解决问题的路径和方案。

8. 毕业设计（Graduation Design） 14 学分

本课程是服装与服饰设计专业的一门集中实践课，是对四年制本科学子最后学习阶段在基本理论知识和专业技能等方面的全面总结，是服装与服饰设计专业的重要的集中实践课程环节。通过动态或静态的形式展示设计成果，揭示设计内涵，同时也是对社会和行业的汇报。毕业设计的成果是作为能否授予学士学位的主要依据。

十、课程结构拓扑图



十、课程设置总表

徐州工程学院服装与服饰设计专业（3+4）课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期	
				理论	实践				
通识教育平台	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
	3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8	
	3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1	
	4007G0001	大学生创新创业素质教育	2	2		必修	考查	4	
	1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2	
	1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6	
	1012G0002	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2	
	1009G0001	劳动教育	1	1		必修	考查	3	
	1012G0002	国家安全教育	1	1		必修	考查	1	
	3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1	
	3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2	
	3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3	
	3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4	
	3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6	
	3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3	
	3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4	
	3009G0001	大学信息技术基础 A	1	1		必修	考试	2	
	3009G3001	大学信息技术基础 A 实验	1		1	必修	考查	2	
	3004G0001	大学语文	2	2		必修	考查	1	
	3002G0001	音乐素养	2	2		选修	考查	4	
	通识必修课小计			46	37.5	8.5			
	选		通识选修课程	8	8		选修		2-7

专业教育平台		3015G1001	党史	1	1		选修	考查	2	
		3015G1002	新中国史	1	1		选修	考查	2	
		3015G1003	改革开放史	1	1		选修	考查	2	
		3015G1004	社会主义发展史	1	1		选修	考查	2	
	通识选修课小计				9	9				
	通识课程平台合计				55	46.5	8.5			
	学科基础课	3006B0501	艺术概论	2	2		必修	考试	1	
		3006B0502	服饰速写	2	1	1	必修	考查	1	
		3006B0503	服饰色彩	2	1	1	必修	考查	1	
		3006B0504	服装图案设计	2	1	1	必修	考查	1	
		3006B0505	服装工艺基础	2	1	1	必修	考查	1	
		3006B0506	中外服装史	2	2		必修	考试	2	
		3006B0507	服装款式设计	2	1	1	必修	考查	2	
3006B0508		设计概论	2	1	1	必修	考试	2		
3006B0509		计算机辅助设计	2	1	1	必修	考查	2		
3006B0510		服装效果图	2	1	1	必修	考查	2		
3006B0511		服装设计基础	2	1	1	必修	考查	2		
3006B0512		纤维艺术设计	2	1	1	必修	考查	3		
学科基础课小计				24	14	10				
专业必修课	3006P0501	专业导论	1	1		必修	考查	1		
	3006P0502	面料认知与再造	3.5	1.5	2	必修	考查	3		
	3006P0503	服装结构设计（一）	3	1	2	必修	考查	3		
	3006P0504	服装结构与工艺（一）	3	1	2	必修	考查	3		
	3006P0505	服装市场营销	3.5	2	1.5	必修	考查	4		
	3006P0506	服装结构设计（二）	2.5	1	1.5	必修	考查	4		
	3006P0507	服装结构与工艺（二）	4	2	2	必修	考查	4		
	3006P0508	成衣立裁	2.5	1	1.5	必修	考查	5		
	3006P0509	服饰配件设计	4	2	2	必修	考查	5		
	3006P0510	服装生产与管理	2.5	1	1.5	必修	考查	6		
	3006P0511	创意立裁	4	2	2	必修	考查	6		
	3006P0512	品牌服装设计	3.5	1.5	2	必修	考查	7		
专业必修课小计				37	17	20				
专业选修课	3006P1501	学科前沿	1	1		选修	考查	7		
	3006P1502	版式设计	2	1	1	选修	考查	3		
	3006P1503	职业装设计	2	1	1	选修	考查	3		
	3006P1504	设计思维	2	1	1	选修	考查	3		
	3006P1505	服装摄影	2	1	1	选修	考查	4		
	3006P1506	纺织品电脑图案设计	2	1	1	选修	考查	4		
	3006P1507	电脑服装效果图	2	1	1	选修	考查	4		

	3006P1508	设计说明书写作与文献研读	2	1	1	选修	考查	5
	3006P1509	手工印染设计	2	1	1	选修	考查	5
	服装设计方向							
	3006P1510	舞台服装设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1511	华服设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1512	3D 数字服装设计	2	1	1	选修	考查	7
	服装结构方向							
	3006P1513	服装结构与工艺（三）	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1514	服装 CAD	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1515	服装工业制版	2	1	1	选修	考查	7
	生产管理与营销方向							
	3006P1516	服装陈列设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1517	服装专业英语	2	1	1	选修	考试	6
	3006P1518	时尚买手	2	1	1	选修	考查	7
	专业选修课小计		35	18	17	此模块需修满 17 学分		
	专业课程平台合计		78	40	38			
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	集中实践	考查	1
	3006T0502	专业认识考察	2		2	集中实践	考查	2
	3006T0503	非遗创新设计实践	3		3	集中实践	考查	3
	3006T0504	民族服饰文化认知与实践	2		2	集中实践	考查	4
	3006T0505	跨专业设计实践	2		2	集中实践	考查	5
	3006T0506	专业竞赛设计实训	4		4	集中实践	考查	5
	3006T0507	专业设计考察	2		2	集中实践	考查	6
	3006T0508	设计选题	2		2	集中实践	考查	7
	3006T0509	毕业设计	14		14	集中实践	考查	8
	实践教育平台合计		33		33			
	学分共计		166	86	80			

服装与服饰设计专业（3+4）课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例（%）	实践环节学分	实践环节 学分比例（%）
通识教育平台	通识必修课	46	27.7	8.5	5.1
	通识选修课	9	5.4		
专业教育平台	学科基础课	24	14.5	12	7.2
	专业必修课	37	22.3	20.5	12.3
	专业选修课	17	10.2	9	5.4
实践教育平台		33	19.9	33	19.9
合计		166	100	83	

十一、教学进程表

学年 学期	一		二		三		四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	大学体育(V)	大学生就业指导教育	通识选修课程	毕业设计
	形势与政策	大学生职业规划教育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	大学生创新创业素质教育	通识选修课程	大学体育(V)	品牌服装设计	
	军事理论	大学生心理健康教育	大学体育(III)	大学体育(IV)	“四史”系列课程	“四史”系列课程	学科前沿	
	劳动教育	大学体育(II)	大学英语B(III)	大学英语B(IV)	成衣立裁	服装生产与管理	3D数字服装设计	
	国家安全教育	大学英语B(II)	通识选修课程	音乐素养	服饰配件设计	创意立裁	服装工业制版	
	大学体育(I)	大学信息技术基础A	“四史”系列课程	通识选修课程	设计说明书写作与文献研读	舞台服装设计	时尚买手	
	大学英语B(I)	大学信息技术基础A实验	纤维艺术设计	“四史”系列课程	手工印染设计	服装结构与工艺(三)	设计选题	
	大学语文	通识选修课程	面料认知与再造	服装市场营销	跨专业设计实践	服装CAD		
	艺术概论	“四史”系列课程	服装结构设计(一)	服装结构设计(二)	专业竞赛设计实训	服装陈列设计		
	服饰速写	中外服装史	服装结构与工艺(一)	服装结构与工艺(二)		服装专业英语		
	服饰色彩	服装款式设计	版式设计	服装摄影		专业设计考察		
	服装图案设计	设计概论	职业装设计	纺织品电脑图案设计				
	服装工艺基础	计算机辅助设计	设计思维	电脑服装效果图设计				
	专业导论	服装效果图技法	非遗创新设计实践	民族服饰文化认知与实践				
	军事技能	服装设计基础						
		专业认识考察						

制定人：王婧昕 陈海峰
审核人：崔浩
批准人：曹杰
日期：2022年6月14日

产品设计专业本科人才培养方案

学科门类： 艺术学

专业代码： 130504

一、专业介绍

产品设计专业源于 2008 年艺术设计专业下的装饰艺术设计专业方向。本专业依据学校地方性、应用型的办学定位，以徐州“文化创新型城市”构建为背景，以淮海经济区传统产业结构转型为导向，以文化旅游创意产业开发为契机，确立“徐州智造”创新设计意识，以“艺工结合”区域设计服务为目标，以实现产品创新与地域文化的设计成果转化，促进产品设计理念与工匠精神的融合。注重培养学生的原创设计能力，理论与实践的结合，强调工艺与美术、传统与创新、美学与功能的统一；将设计、手工艺、美术、工业技术和艺术理论融于一体；紧密围绕产品设计与区域经济发展、产品开发与设计管理领域的问题；定位于文化产品创意设计、生活产品创新设计；毕业生可以在互联网、家居、交通、机械、电子、家用电器、装饰陈设、手工艺品、生活用品、旅游产品等行业从事产品开发设计、交互设计、服务设计和设计管理等工作；也可从事专业教学、科研、培训与策划等工作。

二、培养目标

本专业培养具有良好职业道德素质、人文艺术修养和现代工匠精神，掌握较好的现代产品设计理论和创新设计思维方法，具有较强的产品形态理解与分析能力、设计表达与实践能力和设计审美与创意能力、团队合作与创新创业能力。善于将理论与实践、传承与创新、美学与功能相统一，能够在企业设计部门、专业设计机构特别是文化创意类、家居生活类和工业产品类产品设计相关行业，从事产品开发设计、文创产品设计、交互设计、服务设计、设计管理等工作的德智体美劳全面发展的应用型设计人才。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，具备综合的知识储备、较高的审美能力、较强的实践能力、良好的职业素养，进行独立的产品设计能力。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行新产品创新开发的能力和设计项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流与团队合作创新。

目标 4. 能够跟随时代发展不断自我完善，具有较强的综合适应能力，强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的设计意识和审美判断。

目标 5. 能够独立从事设计研发、推动专业发展、承担设计教育和相关研究工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 思想政治：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求 2. 人文素养：具有良好的人文社会科学素养和社会责任感，身心健康；同时具有对相关自然科学、工程技术等跨学科的基本知识储备。

要求 3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，可熟练进行学术检索与信息交流；具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行专业产品模型、方案的设计与表现。

要求 4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力；

要求 5. 学科知识：熟悉艺术学领域的基本知识与核心理论，理解工艺与美术、传统与创新、美学与功能的关系，系统掌握设计思维方法与创新创意技能。

要求 6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。

要求 7. 设计能力：熟悉运用产品设计原理、程序和方法的相关理论，具有产品设计快速表达能力；综合运用专业知识与方法系统解决设计问题，进行产品设计相关设计实践和新产品开发，并能够在设计环节中体现创新意识。

要求 8. 设计研究：了解产品设计专业研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态、发展趋势和热点问题；以及设计学基本研究方法；掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。

要求 9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求 10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求 11. 设计管理：掌握产品设计策划方法与系统流程，能够基于产品设计领域相关技术标准在具体设计项目提供合理分析、评价、开发和管理，具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求 12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 思想政治	√				√
2. 人文素养	√		√	√	
3. 必备技能	√	√			
4. 创新创业			√	√	√
5. 学科知识	√	√	√	√	
6. 问题分析		√	√	√	
7. 设计能力		√	√		√

8. 设计研究				√	√	√
9. 职业规范	√				√	√
10. 人际沟通	√	√		√		
11. 设计管理			√		√	√
12. 终身学习				√	√	√

四、毕业要求与课程关系矩阵图

课程 \ 能力	毕业											
	要求											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
马克思主义基本原理概论	M	M										
思想道德修养与法律基础	M	M										
中国近现代史纲要	M	H										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H										
形势与政策	H	H										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H										
军事理论	H	M										
大学生创新创业素质教育			M	H					M			
大学生职业发展与就业指导			M	H					M			
大学生心理健康教育									H			H
劳动教育	M											
国家安全教育	M											
音乐素养		M										
大学体育(I)		M										
大学体育(II)		M										
大学体育(III)		M										
大学体育(IV)		M										
大学体育(V)		M										
大学英语 B(I)			H							M		
大学英语 B(II)			H							M		
大学英语 B(III)			H							M		
大学英语 B(IV)			H							M		
大信息技术基础			H							H		H
大学语文		M								H		H
专业课程												
产品设计概论					H	M	M	M				
产品素描					M							
产品色彩					M							
产品形式元素					M	M						
产品空间形态					M	M						
工业设计史					H	M	M	M				

计算机辅助设计 I			H		M		M	M				
产品设计手绘			H		M		M	M				
产品装饰设计基础		H	H		M							
手工艺造型基础		H	H		M							
专业导论					M	M			M			
设计制图			H		M		M	M				
计算机辅助设计 II(Rhino、Keyshot)			H		M		M	M				
模型制作与 3D 打印			M		M		M					
产品设计程序与方法					H	M	H	M				M
产品设计材料与工艺					M	M		M				
人机工程学					M	M		M				
产品语意设计					H	H	H	H				H
手工艺传承与创新设计					H	H	H	H			H	
产品开发设计					H	H	H	H			H	
用户研究与产品定义					M	M		M			M	
产品服务系统设计					H	H	H	H			H	
学科前沿		M			H			H				M
产品展陈设计						H	H		M		H	
设计思维与方法		H			M	H						
设计心理学			M		M	H				H		
交互与界面设计			M		M		M	H				
产品结构设计与工艺			M		M		M	H				
产品包装设计				M		H		M	M			
装备产品设计						H	H	M	M		M	M
设计管理				H							H	M
陶瓷产品设计						H	H	M	M		M	M
时尚产品设计						H	H	M	M		M	M
旅游产品设计						H	H	M	M		M	M
配饰产品设计						H	H	M	M		M	M
家具产品设计						H	H	M	M		M	M
公共设施设计						H	H	M	M		M	M
家居用品设计						H	H	M	M		M	M
健康产品设计						H	H	M	M		M	M
军事技能	M		M									
专业认识考察			M		M							
专业调研			M		M		M	M				
文创产品设计实践					H	H	H	H			H	
工作室竞赛实训			M		H	H	H	H			H	
专业设计考察			M		M	M		M			M	
项目制专题实践					H	H	H	H			H	
毕业设计		M	M		H	H	H	H	M	M	H	

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

五、学制与毕业条件

学制：标准学制4年，最长学习年限6年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案规定内容，成绩合格，达到最低毕业要求的166学分，且符合学校规定的其它条件与要求（如获得至少4个创新创业实践学分和1个劳动实践学分，体质健康测试合格等），准予毕业。

六、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予艺术学学士学位。

七、专业核心课程

产品设计程序与方法、产品设计材料与工艺、人机工程学、产品语意设计、手工艺传承与创新设计、产品开发设计、产品服务系统设计、用户研究与产品定义。

1. 产品设计程序与方法（Procedures and Methods of Product Design） 4学分

本课程主要从产品设计调查、设计定位、设计评价、设计方法论、创新技法等几方面系统讲述产品设计基本程序和主要方法，使学生认识、了解产品设计内涵，启发学生以设计的眼光观察事物、发现问题、分析问题、解决问题能力。

2. 产品设计材料与工艺（Product Design Material and Craft） 3学分

本课程主要讲授不同材料的加工工艺和方法以及表面的喷涂工艺，特别是产品设计过程中常用到的五种材料：金属、木材、玻璃、陶瓷、塑料，从设计和实践的角度培养处理设计过程中材料和工艺、结构设计等问题及在此基础上的设计创新能力。

3. 人机工程学（Man-Machine Engineering） 3学分

本课程的研究范围是如何使人—机—环境系统的设计符合人的生理结构和心理特点，以实现人、机、环境之间的最佳匹配，使处在不同条件的人能安全、高效和舒适地进行工作和生活。使学生初步掌握人—机—环境系统的设计准则和基本方法，人体测量及测量数据应用，人体运动及劳动能力，人体感知与行为特征，人机系统，作业环境，人机工程学在工业上的应用等内容，使学生初步掌握使用人机工程学原理进行产品设计的基本能力。

4. 产品语意设计（Product Form Semantic Design） 3学分

本课程主要讲授产品形态语意学的系统知识，包括产品形态语意学的背景知识、产品形态语意的分析与传达、产品形态语意设计的程序与原则等内容，并结合优秀的产品形态设计实例解析，通过多种形式展开产品形态设计创意训练，帮助学生尽快掌握产品形态创新的程序与方法，具备一定的产品形态创新设计能力。

5. 手工艺传承与创新设计（Innovative Design of Handicraft Products） 3学分

本课程理论和技能培养并重，课程通过对特色民间工艺的专项考察、研究和实践，全面了解和一定程度掌握相关工艺，深入了解工艺产品中蕴藏的丰富寓意，探究传统造物中的深邃思想。在此基础上应用现代设计手法，以现代生活需求为背景进行创新设计。通过将民间工艺创新性融入现代生活的设计实践，找到设计规律，掌握相应设计方法，实现传统民间工艺的传承创新。

6. 产品开发设计 (Product Development and Design) 3 学分

通过介入式观察寻找新产品开发机遇,提出新产品开发概念,综合运用各设计手段表达新产品。通过本课程的学习使学生初步具备为企业开发新产品、策划新产品的能力,能够运用各门类设计建立企业的创新机制与品牌价值,培养学生遵守产品开发的法律法规,国家及相关行业标准,以及专利和知识产权,提升自身素质和修养,规范开展设计工作。

7. 用户研究与产品定义 (User Research and Product Definition) 3 学分

本课程以用户为中心,研究用户体验与产品创新理论与方法、技术的人性面与反人性面的双重联结,包括用户体验的要素、用户研究、任务分析、用户体验设计、设计测试等知识,为学生掌握如何根据市场的需求来整合适当的科技成果、从而创造出满足用户体验的新产品和服务的知识与能力。

8. 产品服务系统设计 (Product service system design) 3 学分

本课程主要讲授如何通过对服务过程中的触点体验进行系统、有组织地挖掘优化,让各个利益相关者都能有效协作,最终使用户取得完美用户体验。包括以用户为中心的设计思想,用户旅程地图调研与分析等知识内容,通过优秀案例的讲解及课程实践使学生掌握系统性思考设计问题的能力,并培养系统性思考解决问题的能力。

八、主要实践性教学环节

1. 专业认识考察 (Professional Cognitive Investigation) 2 学分

本课程是一个具有专业认知性的实践教学环节,通过对其它专业院校毕业设计的观摩,加强感性认识,开拓视野,了解本专业毕业设计的形式,熟悉毕业设计的作品水平和完成效果,能够促进学生快速了解专业方向和发展状况,同时帮助学生了解所学专业的未来前景,并和同类专业院校的设计接轨,包括了解其它院校相关专业的设计方向、设计风格,设计主题的选择,材料创新、思维创新的表现手段等,加强学生的科学艺术观教育,提升审美能力与设计修养。

2. 专业调研 (Professional Research) 2 学分

本课程通过实地考察,使学生了解采风研究的一般方法,开拓视野,丰富思维,加强学生对对象的观察与想象、元素提炼和设计素材积累等能力的实践训练,让学生们实践生活中学会思考、学会捕捉、学会积累,学会表现。了解传统造物思想及其产生的人文背景、环境、土壤与造物背后的历史文化、传承习俗以及对现代生活的影响;深入挖掘传统文化中可以继承和弘扬的优秀成果,思考在现代生活方式下传统的价值与意义所在。

3. 文创产品设计实践 (Cultural and Creative Product Design Practice) 4 学分

本课程为文创产品设计实训,学生通过调研,加强感性认识,了解并熟悉多种文创工艺品的制作过程、工艺及材料的使用情况和产品的质量规格;再通过对设计案例的研究分析,对文创设计方向有一个较为系统地认识,学会如何进行方案的比较与推敲;在全面的掌握文创设计的创意和生产过程基础上,着手进行各种不同类型文创项目的设计,并通过不同的表现手法,完善设计创意。开发与文化品牌相关的符合现代文化创意产业方向的文化类产品。

4.工作室竞赛实训（Studio Competition Training） 5 学分

本课程为专业竞赛设计实训，其目的在于“以赛促学”，通过产品设计专业学科竞赛，综合训练学生运用所学基础理论，基本知识和基本技能，分析问题和解决问题的能力；将设计理论研究与设计实践部分融为一体，以竞赛流程训练学生工作逻辑、以竞赛主题训练学生创意思维、以竞赛标准训练学生设计技巧。在最大程度上发挥学生的设计创新和实践能力，进一步培养学生自主学习能力和独立解决问题能力，逐渐引导学生将综合所学的设计理论与设计实践相结合。

5.专业设计考察（Professional Design Surve） 2 学分

本课程采用校外参观学习和校内分析讨论的教学方式。通过参观有关的设计公司、企业设计部门、设计院校设计展览，参与设计活动和设计比赛等，了解当前设计行业实际状态，到达现场直观感受和学习先进的设计理念，参加相关设计活动等加强专业沟通交流，为毕业设计选题、进一步深造和就业等进行初步的规划，以达到初步掌握毕业设计范畴，设计途径和设计方法的基础水平，同时对本专业的热点问题和前沿趋势有大致的把握，为毕业设计作好选题准备。

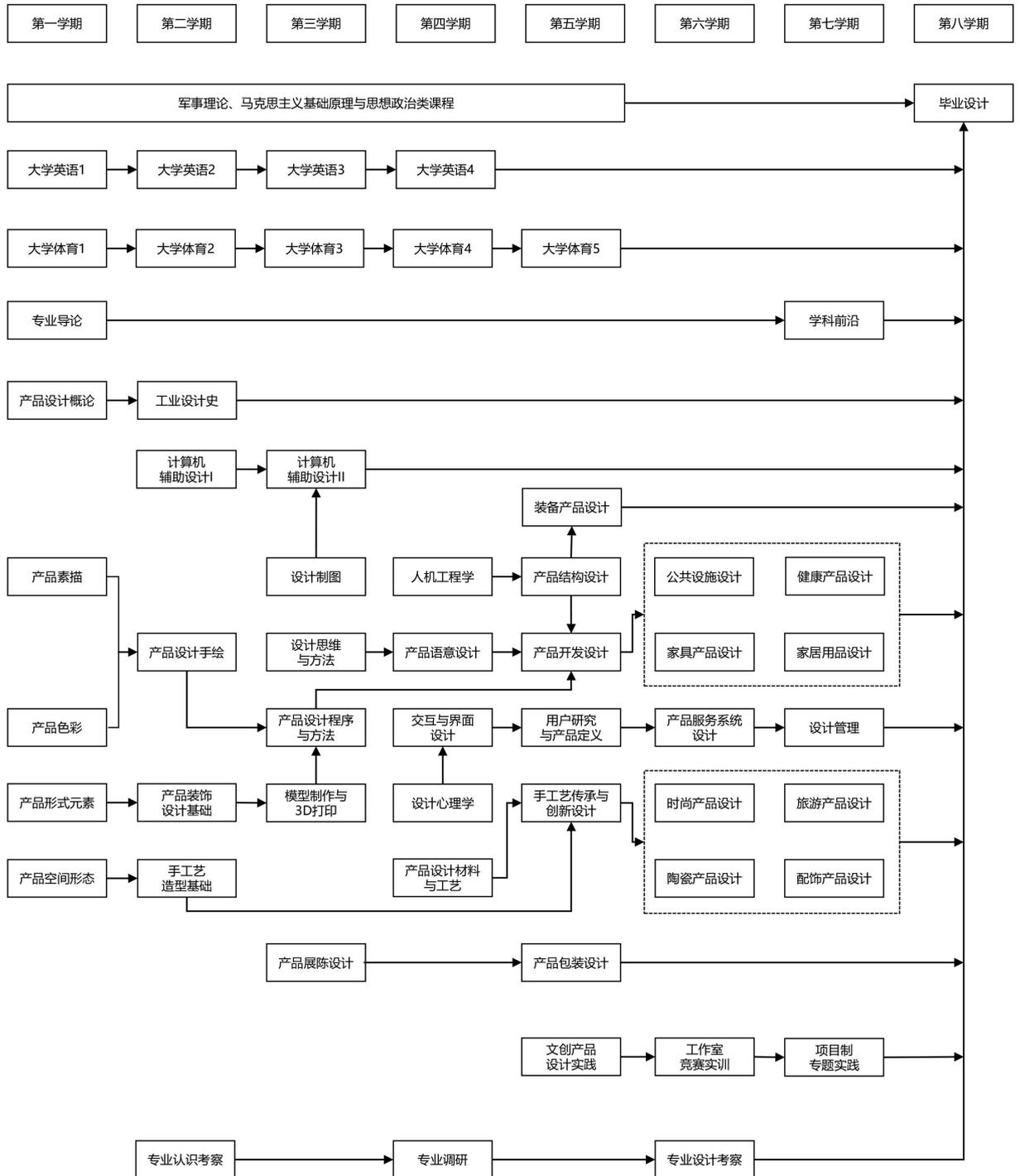
6.项目制专题实践（Project Based Thematic practice） 4 学分

本课程的目的是通过产品专题设计项目实训检验和提升学生对所学知识、技能的综合掌握能力。教学团队可以根据自己的教学方向、科研课题、实际项目等确定不同的产品专题设计实训课题，师生通过互选完成实训分组。实训过程中既注重学生个人设计实践素质与能力的培养，逐步提升学生的设计表达、设计思维能力以及对设计程序与方法的掌握，也为后续课程与实训的顺利展开以及教师在教学与实训中的因材施教提供较为有效合理的参照。

7.毕业设计（Graduation Project） 14 学分

本课程是对产品设计学生本科四年学习成果的总结性汇报，是学生走向社会前最为系统和完整的一次设计实践锻炼。通过符合产品设计专业设计研究方向与设计前沿趋势、围绕社会热点问题展开设计课题研究，给予学生充足的想象空间，注重设计理念和设计概念的推导与表达，注重设计过程与分析，培养学生综合运用所学知识学生分析问题和解决问题的能力，强化团队协作和设计创新意识，提升设计技巧与写作表达能力。

九、课程结构拓扑图



十、课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期		
				理论	实践					
通识教育平台	通识必修课	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
		3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
		3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
		3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
		3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8	
		3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
		1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1	
		4007G0001	大学生创新创业素质教育	2	2		必修	考查	4	
		1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2	
		1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6	
		1012G0002	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2	
		1009G0001	劳动教育	1	1		必修	考查	3	
		1012G0002	国家安全教育	1	1		必修	考查	3	
		3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1	
		3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2	
		3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3	
		3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4	
		3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6	
		3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
		3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
		3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3	
		3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4	
		3009G0001	大学信息技术基础 A	1	1		必修	考试	2	
		3009G3001	大学信息技术基础 A 实验	1		1	必修	考查	2	
		3004G0001	大学语文	2	2		选修	考查	1	
		3002G0001	音乐素养	2	2		必修	考查	4	
		通识必修课小计			46	37.5	8.5			
		通识选修课		通识选修课程	8	8		选修		2-7
	3015G1001		党史	1	1		选修	考查	2	
	3015G1002		新中国史	1	1		选修	考查	2	
	3015G1003		改革开放史	1	1		选修	考查	2	
	3015G1004		社会主义发展史	1	1		选修	考查	2	
	通识选修课小计			9	9		本模块至少选修 9 学分			
通识课程平台合计			55	46.5	8.5					
		3006B0401	产品设计概论	2	2		必修	考试	1	
		3006B0402	产品素描	2	0.5	1.5	必修	考查	1	
		3006B0403	产品色彩	2	0.5	1.5	必修	考查	1	

专业教育平台	学科基础课	3006B0404	产品形式元素	2	1	1	必修	考查	1	
		3006B0405	产品空间形态	2	1	1	必修	考查	1	
		3006B0406	工业设计史	2	2		必修	考试	2	
		3006B0407	计算机辅助设计 I(PS、AI)	3	1	2	必修	考查	2	
		3006B0408	产品设计手绘	3	1	2	必修	考查	2	
		3006B0409	产品装饰设计基础	2		2	必修	考查	2	
		3006B0410	手工艺造型基础	2		2	必修	考查	2	
	学科基础课小计				22	9	13			
	专业必修课	3006P0401	专业导论	1	1		必修	考查	1	
		3006P0402	设计制图	2	1	1	必修	考查	3	
		3006P0403	计算机辅助设计 II(Rhino、Keyshot)	3	1	2	必修	考查	3	
		3006P0404	模型制作与 3D 打印	2	1	1	必修	考查	3	
		3006P2405	产品设计程序与方法	4	2	2	必修	考试	3	
		3006P2406	产品设计材料与工艺	3	1	2	必修	考试	4	
		3006P2407	人机工程学	3	2	1	必修	考试	4	
		3006P2408	产品语意设计	3	2	1	必修	考试	4	
		3006P2409	手工艺传承与创新设计	3	1	2	必修	考试	5	
		3006P2410	产品开发设计	3	1	2	必修	考试	5	
		3006P2411	用户研究与产品定义	3	1.5	1.5	必修	考试	5	
		3006P2412	产品服务系统设计	3	1	2	必修	考试	6	
	专业必修课小计				33	15.5	17.5			
	专业选修课	3006P1401	学科前沿	1	1		选修	考查	7	
		3006P1402	产品展陈设计	2	1	1	选修	考查	3	
		3006P1403	设计思维与方法	2	1	1	选修	考查	3	
		3006P1404	设计心理学	2	1	1	选修	考查	4	
		3006P1405	交互与界面设计	2	1	1	选修	考查	4	
		3006P1406	产品结构设计	2	1	1	选修	考查	5	
		3006P1407	产品包装设计	2	1	1	选修	考查	5	
		3006P1408	装备产品设计	2	1	1	选修	考查	5	
		3006P1409	设计管理	2	1	1	选修	考查	7	
		文化产品创意设计方向								
		3006P1410	陶瓷产品设计	2	1	1	选修	考查	6	
		3006P1411	时尚产品设计	2	1	1	选修	考查	6	
3006P1412		旅游产品设计	2	1	1	选修	考查	7		
3006P1413		配饰产品设计	2	1	1	选修	考查	7		
生活产品创新设计方向										
3006P1414		家具设计	2	1	1	选修	考查	6		
3006P1415		公共设施设计	2	1	1	选修	考查	6		
3006P1416	家居用品设计	2	1	1	选修	考查	7			
3006P1417	健康产品设计	2	1	1	选修	考查	7			
专业选修课小计				33	17	16	此模块至少修 21 学分			

专业课程平台合计			76	35.5	40.5			
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	集中实践	考查	1
	3006T0401	专业认识考察	2		2	集中实践	考查	2
	3006T0402	专业调研	2		2	集中实践	考查	4
	3006T0403	文创产品设计实践	4		4	集中实践	考查	5
	3006T0404	工作室竞赛实训	5		5	集中实践	考查	6
	3006T0405	专业设计考察	2		2	集中实践	考查	6
	3006T0406	项目制专题实践	4		4	集中实践	考查	7
	3006T0407	毕业设计	14		14	集中实践	考查	8
实践教育平台合计			35		35			
学分共计			166	82	84			

产品设计专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节 学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	46	27.7	8.5	5.1
	通识选修课	9	5.4		
专业教育平台	学科基础课	22	13.3	13	7.8
	专业必修课	33	19.9	17.5	10.5
	专业选修课	21	12.7	10	6.0
实践教育平台		35	21.1	35	21.1
合计		166	100	84	50.6

十一、教学进程表

学年 学期	一		二		三		四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
开设 课程	思想道德 与法治	马克思主义 基本原理概 论	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	中国近现代 史纲要	大学体育 (V)	大学体育 (V)	学科前沿	毕业 设计
	大学体育 (I)	大学体育 (II)	习近平新 时代中国 特色社会 主义思想 概论	大学体育 (IV)	产品包装 设计	大学生就业 指导教育	设计管理	
	大学英语 B(I)	大学英语 B(II)	大学体育 (III)	大学英语 B(IV)	手工艺传承 与创新设计	产品服务 系统设计	旅游产品 设计	
	大学语文	大学信息技 术基础 A	大学英语 B(III)	大学生创新 创业素质 教育	产品开发 设计	陶瓷产品 设计	配饰产品 设计	
	劳动教育	大学生职业 规划教育	设计制图	音乐素养	用户研究与 产品定义	时尚产品 设计	家居用品 设计	
	国家安全 教育	大学生心理 健康教育	计算机辅助 设计 II	产品设计材 料与工艺	产品结构设 计	家具产品 设计	健康产品设 计	
	产品设计 概论	工业设计史	模型制作与 3D 打印	人机工程学	装备产品设 计	公共设施 设计	项目制专题 实践	
	产品素描	计算机辅助 设计 I	产品设计程 序与方法	产品语意 设计	文创产品设 计实践	工作室竞赛 实训		
	产品色彩	产品设计手 绘	设计思维与 方法	设计心理学		专业设计考 察		
	产品形式 元素	产品装饰 设计基础	产品展陈 设计	交互与界面 设计				
	产品空间 形态	手工艺造型 基础		专业调研				
	专业导论	专业认识 考察						

制定人：胡长春、李向洲

审核人：崔浩

批准人：曹杰

日期：2022 年 6 月

数字媒体艺术专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学 专业代码：130508

一、专业介绍

本专业立足“智慧徐州”，深入践行“两山”理念，以“产城融合、文旅融合”为向导，注重科学与人文艺术素养，培养学生的团队协作、创新思维及实践动手能力，涉及“互动新媒体、数字影像”等行业领域，凸显应用型人才培养特色。以打造“强富美高”新徐州，建设淮海经济区中心为契机，以产业发展为导向，以文旅产业为突破口，在文化遗产保护利用，美丽乡村建设上，应用新技术、新工艺、新产品，积极探索、推动文化与科技深度融合。

本专业教学计算机科学与技术的基本理论、知识和技能，各种数字媒体制作软件，培养较好的美术鉴赏能力和一定的美术设计能力，应用新的数字媒体创作工具从事影视特效、网络媒体制作、游戏、动画制作和数字化展示设计等方面，德智体美劳全面发展的专业技术人才。

二、培养目标

本专业实行学分制，培养具有良好的科学与人文艺术素养，系统掌握数字媒体艺术基本理论、基本知识和基本技能，重点培养对数字媒体领域的技能应用和实践能力，能在电影电视、广告、网络媒体、移动多媒体、游戏、交互产品、虚拟现实、新媒体等相关行业领域从事技术研究、原创开发、教学及相关管理工作的高级专门人才。

毕业后五年左右预期达到以下目标：

(1) 数字媒体艺术专业的制作型人才，能够胜任影视媒体制作、交互产品设计制作，数字动画的建模、材质、绑定、动画、灯光与渲染制作，以及后期合成、新媒体制作等职业岗位；

(2) 具备良好的团队协作能力、沟通能力，并具备基础的数字媒体策划、创作、设计能力，在新媒体生产和经营中担任组织管理角色；

(3) 具有正确的人生观、价值观与世界观；掌握艺术人文、社会科学及信息技术基础知识；具有良好的道德修养、法制意识、信息素养、艺术修养与学习能力；具备良好的职业道德、团队合作精神、创新意识和国际视野；能够在科学与艺术交叉领域开展创造性的工作；

(4) 了解数字媒体相关的国家方针、政策、法规，国内外最重要的发展前沿、研究动态；具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，涉猎数字媒体艺术专业相关的艺术、技术知识及人文社科背景知识；

(5) 能够通过继续教育或其他终身学习渠道更新知识，实现能力和技术水平的提升。

三、毕业要求

数字媒体艺术专业在教学中，将文艺思想、人才素质、专业技能、教学质量、创新能力的培养放首位，以培养德才兼备的数字媒体艺术专业人为目标。注重课程的科学性、系统性、实践性、完整性；注重教学内容的丰富性、实用性；营造浓郁学习氛围，强调学生基础知识和基本技能培养。具体要求如下：

要求 1. 思想政治：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，熟悉国家环境保护有关政策法规；

要求 2. 人文素养：具有良好的人文社会科学素养和社会责任感，身心健康；

要求 3. 理化基础：具有扎实的艺术、传播、影视、外语、计算机等自然科学基础知识，熟悉影视媒体、交互媒体及游戏的基础知识；

要求 4. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能。系统地掌握数字媒体技术，特别是影视媒体、视觉传达、交互设计、虚拟现实、空间及人体构成的经典理论、基本知识和应用技能，掌握进行数字媒体创作技术的基本方法；

要求 5. 问题分析：能够应用数字媒体艺术的基本原理和专业知识，发现并分析生产生活中的具体问题，根据实际情况提出解决这些问题的对策；

要求 6. 科学研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂的环境问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。对本学科及相关学科国内外的最新研究进展、发展趋势和应用前景有所了解；

要求 7. 专业研究：接受过一定数字媒体艺术创作研究的训练与实践；具有一定的创作设计、撰写论文、参与学术交流的能力，具有良好的科学和人文艺术素养和较强的创新意识、较强的自学能力和更新知识的能力。

要求 8. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创业意识及能力；

要求 9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。具有良好的团队合作意识和能力；

要求 10. 人际交流：能够就复杂的环境问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨专业、跨文化背景下进行沟通和交流。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 思想政治			√	√	
2. 人文素养			√	√	
3. 理论基础	√	√			
4. 必备技能	√	√			
5. 问题分析	√		√		
6. 科学研究		√			√
7. 专业研究	√				
8. 创新创业		√	√		
9. 职业规范			√		
10. 人际交流	√	√			
11. 终身学习					√
12. 管理能力		√	√		

(简略概括毕业要求填入表中，分析毕业要求对培养目标的支撑关系，在相应的单元格内打“√”)

四、毕业要求与课程关系矩阵图

课程 \ 能力	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11	毕业要求 12
思想道德修养与法律基础	H	H										
马克思主义基本原理概论	H	M										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M										
中国近现代史纲要	H	M										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M										
体育(I)	H	H										
体育(II)	H	M										
体育(III)												
体育(IV)												
大学英语 B(I)			H			H	H					
大学英语 B(II)			H			H						
大学英语 B(III)			H			H						
大学英语 B(IV)			H			H						
计算机应用基础			H			H						
大学语文			H									
大学生职业发展与就业指导	H								H	H		
大学生心理健康教育	M											
形势与政策	H											
体育(V)		M										
视听语言		H										
数字媒体艺术概论		H										
艺用人体结构		H				H						
计算机图形基础(I)			H			H						
计算机图纸基础(II)			H			H						
数字媒体艺术概论				H	H	H						
摄影				H	M	H						
摄像				H	H	H						
分镜头设计				H	H	M						
影视后期				M	H	H						
影视特效				H	M	H						
动态图形设计				H	H	H						
三维专业软件				H	M	H						
艺术创意思维				M	H	H						
多媒体综合设计				H	H	M						
实验短片制作				M	H	H						
微电影制作				H	M	H						
影视动画制作				H	H	H						
情节短片制作				H	M	H						
信息可视化设计				H	M	H						
虚拟现实应用设计				H	H	H						
用户体验分析				H	M	H						
专业采风			H							M	M	M
军事训练(含军事理论)												
外出写生								H	H	H	H	H
综合创意实训								H	H	H	H	H
专业设计考察				M								
专业选题实践				M								
岗位技能实训				M								
毕业设计采风		H		H		H			H			
毕业设计		H					H		H			

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

五、学制与毕业条件

学制：标准学制 4 年，最长学习年限 6 年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案规定内容，成绩合格，达到最低毕业要求的 166 学分；取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

六、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予艺术学学士学位。

七、专业核心课程

1. 三维专业软件（3D software） 3 学分

本课程讲授三维动画制作，以 MAYA 和其他主流三维软件为主，讲课与上机实验同步进行。第一次课介绍三维动画的原理以及 3D MAX 的操作，二三次课主要讲授三维软件软件，包括动画的造型系统、材质系统、运动系统、灯光系统、摄像机系统、渲染系统等部分。课程以三维动画形象设计、运动设计为主，加强创作训练，使学生能熟练运用三维软件制作出三维动画。

2. 数字媒体概论（Introduction to Digital Media） 3 学分

通过本课程的学习，让学生从科学和艺术发展的角度，对数字媒体艺术的发展历史和现状，数字媒体艺术和创意产业，数字媒体艺术的来龙去脉和发展规律，数字媒体艺术与其他相关领域的联系和区别，让学生掌握对数字艺术、数字媒体和信息设计本质知识。

3. 影视后期（Late film and television） 4 学分

本课程主要讲授影视后期编辑概述，蒙太奇，画面组接技巧，声画组合，节奏，影视作品的结构，节目编辑，文艺节目编辑。主要培养学生利用摄影机、编辑机制作电视节目的基本能力。要将非线性编辑系统，作为一种视音频处理设备，熟练运用在电视节目后期制作中，学习内容包括：视音频的捕获；基本编辑；添加过渡；添加声音；附加编辑技术；高级编辑技术，创建标题；叠加效果；添加运动；应用影像和声音过滤器；子片段和虚拟片段。

4. 影视特效（Film and television special effects） 3 学分

本课是动画专业核心课程：其目的是为了让学生在学后中，掌握电影电视先进的剪辑艺术与技术、影像特效处理技术，以适应视听时代对高素质影像处理人才的需求以，能够进行视频音频的剪辑，特效制作，能够进行一些多媒体的后期处理。

通过本课程学习，使学生能够掌握音频视频设计的基本用途及应用领域，能够利用此软件进行影视包装、合成，及后期处理。

5. 实验短片制作（Animated Film Production） 4 学分

本课程主要让学生了解动画创作的概念、过程、方法、意义和手段，运用不同的创作方法制作出完整的动画作品，要求学生能够发散思维，创作出有动画艺术性的动画短片，训练学生既掌握传统动画创作的技能，又兼备现代动画形式的创作理念。

6.艺术创意思维（Artistic creative thinking）4学分

艺术创意思维的系统理论知识及相关的创意方法技巧，并对创意思维的过程进行了系统的解析。通过对实例的创意解读，融会贯通创意理论知识，提高学生创意能力、开阔创意眼界、丰富创意思路，学习创意、建构创意知识。

八、主要实践性教学环节

集中性实践教学环节：思想道德修养与法律基础实践、军训、写生、马克思主义基本原理实践、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践、暑期社会实践、文献阅读与论文写作指导等。

1. 专业调研（Professional Collecting） 2 学分

本课程是是一门外出实践课程，再对本专业的基础学习之后，通过外出写生锻炼学生客观地观察和分析客体对象，运用透视原理和色彩原理去客观地描绘对象。使学生能掌握正确观察自然对象方法，掌握合理取景和构图的方法，教会学生正确利用透视原理，熟练掌握绘制技巧和方法进行写生创作。使学生能在动画创作、设计等领域都能够较熟练地进行表现和实践。通过写生实践训练加强学生的感性认识，锻炼学生的动手、动脑能力，提高学生独立观察问题、分析问题的能力，加强学生的创新能力的培养。强调现场感和即时性，为以后的分镜头镜头设计等课程的画面表达提供专业手绘基础。

2. 专业创意实训（Creative Practice Training） 3 学分

综合创意实训是数字媒体艺术专业的集中实践课程。本课程通过结合所学数字媒体艺术专业相关课程开展校内实习的实践锻炼，为毕业生顺利进入职场提供必要条件。通过综合创意实训使学生进一步了解数字媒体艺术专业制作流程，增强对专业的责任感、使命感，理论与实践相结合；进一步加深对设计理论知识的理解和掌握，熟悉专业设计的理念和方法，从而提高学生的设计创新能力、组织管理能力以及解决实际问题的能力，为进入社会从事数字媒体艺术专业设计相关工作打下坚实的基础。

3. 专业设计考察（Professional design comprehensive inspection）2 学分

本课程是一种集专业教学和实践教学于一身的开放式、综合化的教学模式，是学生对于所有专业课程学习的未来预想过程，了解专业的适应性和实用性。同时它也能够帮助学生了解所学专业的未来前景，并和同类专业院校的设计接轨。深刻认识自己所学专业现况和发展方向。本次认识考察旨在为学生了解现代数字媒体艺术专业设计形式、拓宽视野的机会，将专业学习与社会实践学习相结合，为数字媒体艺术专业人才提供新认识和学习与总结的机会。本课程采用校外集中参观和考察的教学方式，通过参观和实践训练加强学生的感性认识，锻炼学生的动手、动脑能力，提高学生独立观察问题、分析问题、解决问题的能力，加强学生的创新能力的培养。

4. 专业选题实践（Design Topic Training） 2 学分

本课程是数字媒体艺术专业的集中性实践环节。该课程主要目的是使学生在已经系统掌握专业知识和技能的基础上，能够围绕设计学科的专业研究或者设计的社会需求，选择自己感兴趣的专业问题或者专业项目，进行调研、论证，并提出研究计划，从而培养学生的问题导向意识、社会服务意识、创新意识，提高数字媒体艺术专业设计思维水平和研究水平。通过本课程的学习，要求学生把握设计学科发展新范式、新趋势，

结合社会现实需求，发现问题、重构问题、解决问题。围绕问题进行调研、论证，设定研究目标，制定研究计划，表述创新点，规划预期成果，不断调整和优化解决问题的路径和方案。

5. 岗位技能实训（Practice Training） 6 学分

岗位技能实训是数字媒体艺术专业的集中实践课程。本课程通过结合所学数字媒体艺术专业相关课程开展顶岗实习的实践锻炼，为毕业生顺利进入职场提供必要条件。通过岗位技能实训使学生进一步了解社会，增强对专业的责任感、使命感，理论与实践相结合；进一步加深对设计理论知识的理解和掌握，熟悉专业设计的理念和方法，从而提高学生的设计创新能力、组织管理能力以及解决实际问题的能力，为进入社会从事数字媒体艺术专业设计相关工作打下坚实的基础。

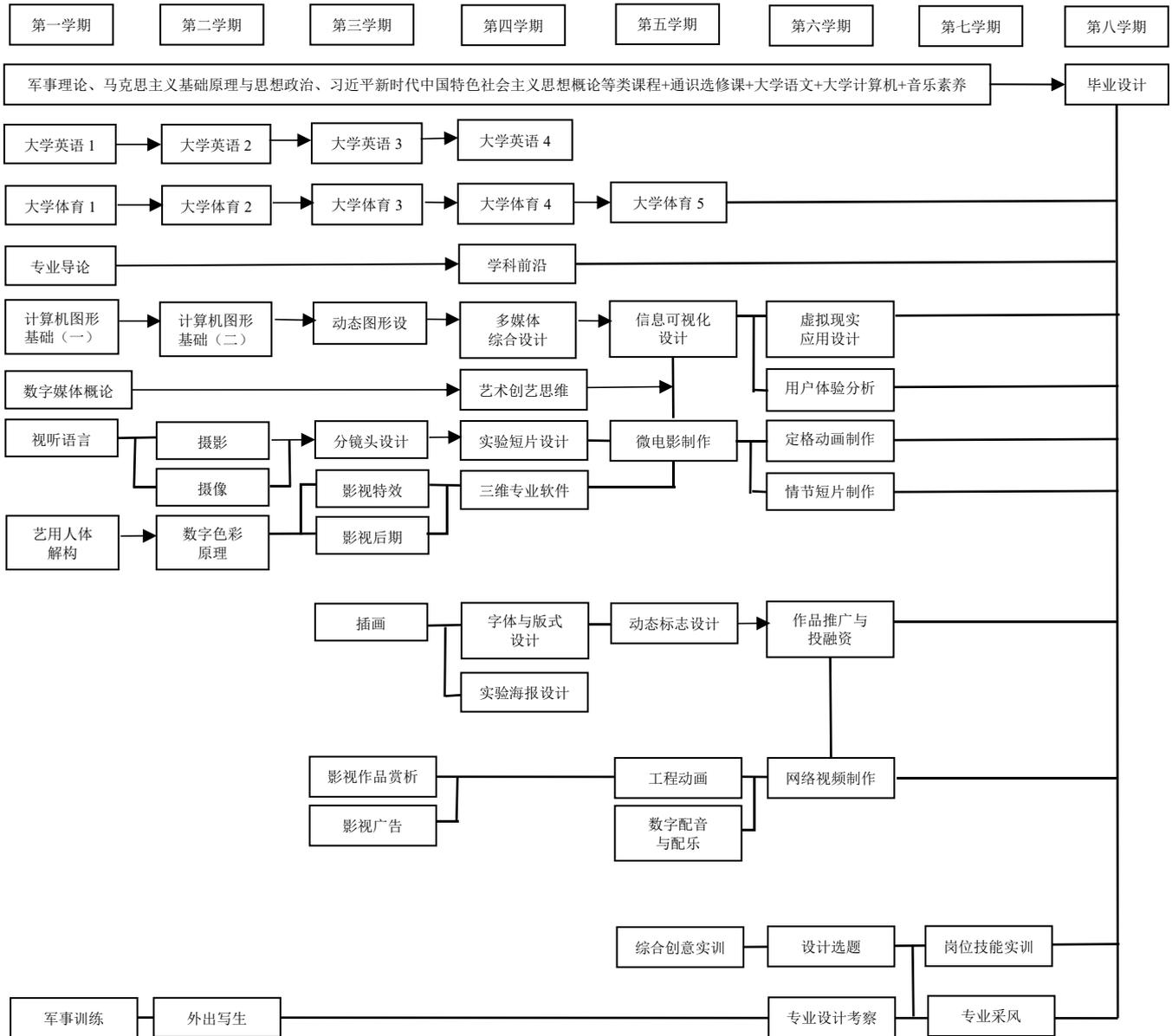
6. 毕业设计调研（Graduation Project Exterior Sketch） 2 学分

本课程是通过实地考察，使学生了解采风研究的一般方法。为了开拓学生视野，丰富学生思维，加强学生对对象的观察与想象、元素提炼和设计素材积累等能力的实践训练，让学生们实践生活中学会思考、学会捕捉、学会积累，学会表现，让学生深入生活，拓宽创作思路，提升审美能力，提高艺术修养。了解传统造物思想及其产生的人文背景、环境、土壤与造物背后的历史文化、传承习俗以及对现代生活的影响；深入挖掘传统文化中可以继承和弘扬的优秀成果，思考在现代生活方式下传统的价值与意义所在。

7. 毕业设计（Graduation Project） 12 学分

本课程是数字媒体艺术专业学生走向社会前最为系统和完整的一次设计实践锻炼。是本专业学习的一次重要总结，是每个大学生四年学习成绩的一次汇报。通过符合数字媒体艺术专业研究方向与设计前沿趋势、围绕设计学科的专业研究或者制作的社会需求等问题展开设计课题研究，注重设计理念的表达，注重设计过程与分析，培养学生综合运用所学知识学生分析问题和解决问题的能力，强化团队协作和设计创新意识，提升设计技巧与写作表达能力。

九、课程结构拓扑图



十、课程设置总表

徐州工程学院数字媒体艺术专业课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期		
				理论	实践					
通识教育平台	通识必修课	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
		3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
		3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
		3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
		3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8	
		3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
		1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1	
		4007G0001	大学生创新创业素质教育	2	2		必修	考查	4	
		1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2	
		1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6	
		1012G0002	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2	
		1009G0001	劳动教育	1	1		必修	考查	3	
		1012G0002	国家安全教育	1	1		必修	考查	1	
		3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1	
		3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2	
		3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3	
		3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4	
		3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6	
		3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
		3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
		3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3	
		3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4	
		3009G0001	大学信息技术基础 A	1	1		必修	考试	2	
			3009G3001	大学信息技术基础 A 实验	1		1	必修	考查	2

		3004G0001	大学语文	2	2		选修	考查	1	
		3002G0001	音乐素养	2	2		必修	考查	4	
		通识必修课小计		46	37.5	8.5				
	通识选修课		通识选修课程	8	8				2—7	
		3015G1001	党史	1	1		选修	考查	2	
		3015G1002	新中国史	1	1		选修	考查	2	
		3015G1003	改革开放史	1	1		选修	考查	2	
		3015G1004	社会主义发展史	1	1		选修	考查	2	
		通识选修课小计		9	9					
		通识课程平台合计		55	46.5	8.5				
专业教育平台	学科基础课	3006B0801	艺用人体结构	3	1	2		考查	1	
		3006B0802	数字色彩及原理	3	1	2		考查	2	
		3006B2803	数字媒体概论	3	1	2		考试	1	
		3006B0804	视听语言	3	1	2		考查	1	
		3006B0805	计算机图形基础(一)	3	1	2		考查	1	
		3006B0806	摄影	2.5	1	1.5		考查	2	
		3006B0807	计算机图形基础(二)	3	1	2		考查	2	
		3006B0808	摄像	2.5	1	1.5		考查	2	
		3006B0809	专业导论	1	1			考查	1	
			学科基础课小计		24	9	15			
		专业必修课	3006P0801	分镜头设计	4	1	3		考查	3
			3006P2802	影视后期	3	1	2		考试	3
			3006P2803	影视特效	4	1	3		考试	3
			3006P0804	动态图形设计	4	1	3		考查	3
			3006P2805	三维专业软件	4	1	3		考查	4
			3006P0806	艺术创意思维	3	1	2		考试	4
			3006P0807	多媒体综合设计	4	1	3		考查	4
			3006P2808	实验短片制作	4	1	3		考查	4
			专业必修课小计		30	8	22			
	专业选修课	3006P1801	学科前沿	2	1	1			6	
		3006P1802	插画	2	1	1		考查	3	
		3006P1803	影视作品赏析	2	1	1		考查	3	
		3006P1804	影视广告	2	1	1		考查	3	
		3006P1805	动态海报设计	2	1	1		考查	4	

	3006P1806	字体与版式设计	2	1	1		考查	4	
	3006P1807	工程动画	2	1	1		考查	5	
	3006P1808	数字配音与配乐	2	1	1		考查	5	
	3006P1809	动态标志设计	2	1	1		考查	5	
	3006P1810	网络视频制作	2	1	1		考查	6	
	3006P1811	作品推广与投融资	2	1	1		考查	6	
	影视特效方向课程								
	3006P1812	微电影制作	4	1	3		考查	5	
	3006P1813	影视动画制作	4	1	3		考查	6	
	3006P1814	情节短片制作	4	1	3		考查	6	
	交互设计方向课程								
	3006P1815	信息可视化设计	4	1	3		考查	5	
	3006P1816	虚拟现实应用设计	4	1	3		考查	6	
	3006P1817	用户体验分析	4	1	3		考查	6	
	专业选修课小计			46	17	29	专业选修需修满 24 分		
专业课程平台合计			78	26	52				
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	集中实践	考查	1	
	3006T0802	专业调研	2		2	集中实践	考查	2	
	3006T0803	专业创意实训	3		3	集中实践	考查	5	
	3006T0804	专业设计考察	2		2	集中实践	考查	5	
	3006T0805	专业选题实践	2		2	集中实践	考查	2	
	3006T0806	岗位技能实训	6		6	集中实践	考查	7	
	3006T0807	毕业设计调研	2		2	集中实践	考查	6	
	3006T0808	毕业设计	14		14	集中实践	考查	8	
实践教育平台合计			33		33				
学分共计			166	72.5	93.5				

数字媒体艺术专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节 学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	46	27.7	8.5	5.1
	通识选修课	9	5.4		
专业教育平台	学科基础课	24	14.4	15	9
	专业必修课	30	18.2	22	13.3
	专业选修课	24	14.4	15	9
实践教育平台		33	19.9	33	19.9
合计		166	100	93.5	56.3

十一、教学进程表

学年 学期	一		二		三		四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与 法治	马克思主义 基本原理概 论	毛泽东思 想和中国 特色社会 主义理论 体系概论	中国近现 代史纲要	大学体育 (V)	通识选修 课程	通识选修 课程	毕业 设计
	形势与政策	大学生职业 规划教育	大学体育 (III)	大学生创 新创业素 质教育	通识选修 课程	大学生就 业指导教 育	岗位技能 实训	
	军事理论	大学生心理 健康教育	大学英语 B(III)	大学体育 (IV)	工程动画	大学体育 (V)	毕业设计	
	军事技能	大学体育 (II)	通识选修 课程	大学英语 B(IV)	数字配音 与配乐	学科 前沿		
	国家安全 教育	大学英语 B(II)	劳动教育	音乐素养	动态标志 设计	网络视频 制作		
	大学体育 (I)	大学信息技 术基础 A	分镜头设 计	通识选修 课程	微电影 制作	作品推广 与投融资		
	大学英语 B(I)	大学信息技 术基础 A 实 验	影视 后期	三维专业 软件	信息可视 化设计	影视动画 制作		
	大学语文	通识选修课 程	影视 特效	艺术创意 思维	专业创意 实训	情节短片 制作		
	专业导论	“四史”系 列课程	动态图形 设计	多媒体综 合设计	专业设计 考察	毕业设计 调研		
	数字媒体概 论	数字色彩 及原理	插画	实验短片 制作		虚拟现实 应用设计		

视听语言	摄影	影视作品赏析	动态海报设计		用户体验分析		
计算机图形基础（一）	计算机图形基础（二）	影视广告	字体与版式设计				
艺用人体结构	摄像						
	专业调研						
	专业选题实践						

制定人：刘 阳、张显卫、李玉峰

审核人：崔 浩

批准人：曹 杰

日 期：2022 年 7 月 1 日

视觉传达设计专业（4+0）人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130502

一、专业介绍

视觉传达设计专业源自 1985 年工艺美术专业，2002 年招收艺术设计专业本科生，2006 年获学士学位授予权，本专业立足徐州、面向江苏、辐射淮海经济区，以服务地方产业为导向，依托“国潮汉风”品牌战略，以“产教融合”突显研究应用特色；以服务区域经济为着力点，研究领域错位发展增强行业针对性；结合“两汉文化”资源开发和地域“非遗”生产性保护，实现文化传承与设计更新。在互联网、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重培养学生的原创设计能力，理论与实践的结合，培养了解视觉传达设计历史发展流变，综合开展视觉元素创新、数字媒体交互、信息可视化传达、品牌形象策划等专项研究；掌握设计相关的技能及专业软件，注重技术与艺术、传统与现代、信息与交互的多维联结与融合，强调面向多专业领域跨界融合的特色。能够运用科学的设计思维方法进行专业设计，并具有较强的形象策划能力以及视觉传达的应用能力；注重文化创新，提倡可持续发展理念。学生适用于互联网传播、新媒体广告、新闻出版、品牌运营、互动设计及文化创意行业等相关岗位，也可从事教学、科研、培训与设计管理等工作。

二、培养目标

本专业旨在培养具有良好的职业道德与敬业精神，具备良好的科学文化素养和现代设计观念，掌握视觉传达设计专业所必备的专业知识，并能熟练掌握计算机辅助设计软件，具有设计创新、自主创业能力。毕业后能独立在设计公司、网络公司、文化传播机构和企事业单位从事平面设计、多媒体设计、品牌推广等相关工作的德智体美劳全面发展的应用型人才。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，将设计技术以及视觉基础知识结合，完成综合性的视觉设计表现，具备适应不同媒介的应用和创意表现表达能力。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行企业设计项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断自我完善，具有较强的专业适应能力，强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立承担设计教育和相关工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 思想政治：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求 2. 人文素养：具有良好的人文学科基础知识和艺术审美能力，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

要求 3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，可熟练进行学术检索与信息交流；具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行相关设计与表现。

要求 4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力；

要求 5. 专业知识：对中外设计艺术发展历史具有较全面的了解和认识，掌握视觉传达设计原理、基础理论知识及基础技能表现。

要求 6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。

要求 7. 设计能力：熟悉视觉传达设计原理的相关理论，掌握平面设计与出版设计、信息与多媒体设计、品牌推广与设计所需要的专业知识与职业技能。

要求 8. 设计研究：熟悉文献检索和市场调研的基本方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本能力。

要求 9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求 10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求 11. 设计管理：能够结合行业市场需求，具有较强的创意执行能力，并具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求 12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 思想政治	√		√		
2. 人文素养	√			√	
3. 必备技能	√				
4. 创新创业					
5. 专业知识	√	√			
6. 问题分析					√
7. 设计能力		√			
8. 设计研究		√			

9. 职业规范	√		√									
10. 人际沟通	√					√						
11. 设计管理									√			
12. 终身学习						√						

(表1填写说明: 简略概括毕业要求填入表中, 分析毕业要求对培养目标的支撑关系, 在相应的单元格内打“√”)

四、毕业要求与课程关系矩阵图

课程 \ 能力	毕业												
	要求												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
思想道德修养与法律基础	H												
马克思主义基本原理概论	H												
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													
中国近代史纲要	H												
大学英语											H		
大学语文	H												
大学生职业发展与就业指导					H			M	M				
大学生创新创业素质教育					H				M				
大学生心理健康教育								H					
音乐素养	H							M					
形势与政策	H								M				
大学计算机						H							
军事理论	H	M	M										
艺术概论					M			M					
设计素描					M								
设计色彩	H				M								
二维设计基础	M	H											
计算机辅助设计(一)					M	M	H						
设计概论	H						M	M					
三维设计基础					M			M					
装饰图案			H		M								
影像表达			H		M		M						
印刷技术							M	M					
计算机辅助设计(二)					M	M							
中外设计史			H		M								
专业导论			H		M								
图形设计			H				H	M					
字体设计	H				M		M						
版面设计					H	M							M
标志设计						M		M					

插画设计					H		M					
UI 设计						H		M				H
信息可视化设计					H		M				H	
书籍设计					H	M					H	
广告设计						H		M			M	
包装设计					H	M					H	
品牌形象设计					H		M				H	
设计说明书写作与文献研读	M	M					H					
学科前沿			H				M					
视觉传达设计原理							H					M
市场营销学	H			H	M							
设计思维			H		M	M						
文案设计	H						M					
设计心理学	H						M					
展示设计		H		M			H					
综合材料			H				M					
视听语言			H				M	M				
非遗传承创新设计			H		M							
汉文化视觉产品设计					H			M	M			
文博数字 IP 设计	M	M					H					
导向设计					M	H						
数字展陈设计	M						H	M				
地方品牌数字设计							H			M		
动态图形设计	H							M				H
创意短视频	H							M				
红色文旅数字媒体设计			H				M					
军事技能	M	M										
专业认识考察			M		M							
民间艺术创新设计实践			M				M					
专业采风					M							H
跨专业设计实践						M						H
文创产品设计实践	H						H			M		
专业设计考察			M							M		
设计选题		M						H				
毕业设计							H		M			

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

五、学制与毕业条件

学制：标准学制 4 年，最长学习年限 6 年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案所规定的内容，成绩合格，完成最低毕业要求的 165 学分；取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

六、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予艺术学学士学位。

七、专业核心课程

1. 图形设计（Graphic Design）3.5 学分

本课程主要讲授图形的概述、图形的分类、图形构成的基本因素、图形创意的思维与训练、我国民间传统构成规律、创意图形的实战评价等内容。目的是使学生了解图形的起源、发展及文化内涵，了解图形的特色和规律。

2. 广告设计（Poster Design）4 学分

本课程主要讲授商业市场中信息通过视觉传播的方式和技巧，主要内容包括广告设计的基本概念和性质、广告设计形式的发展、策划原则和方法、广告设计创意执行中对图形、文案、色彩等的表现方法，广告设计对产品或理念传播的效果等，并结合具体的项目进行训练。本课程与广告学有一定交叉，对学生进行广告创意、表现有重要作用。

3. 书籍设计（Book Design）4 学分

本课程主要讲授书籍形态和编辑及艺术表现文本信息，通过本课程的学习，学生可以了解和掌握书籍设计的一般规律，提高书籍设计的水平，并能够独立进行书籍的整体设计。本课程是综合前期所学课程基础上进行二维、三维形态整体设计的必经阶段，也是出版印刷业所必需的专业技能。

4. 信息可视化设计（Information Graphic Design）4 学分

本课程主要讲授信息、数据、知识等的视觉化表达。主要内容包括图表的含义与功能、信息图表的分类、图表设计要素与原理、图表设计的表现方式等，信息图表通常用于复杂信息高效、清晰地传递，信息图表设计,将信息用视觉图形的形式进行传达,更好的与读者沟通。

5. 包装设计（Package Design）4 学分

本课程主要讲授容器造型设计、结构设计、系列包装设计等内容。包装作为实现商品价值和使用价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，发挥着极其重要的作用，本课程具有商品和艺术相结合的双重性，在专业核心能力培养中占有重要地位。

6. 品牌形象设计（Brand Image Design）4 学分

本课程主要讲授品牌解读及定义、品牌符号化、品牌符号的导入和品牌符号沟通系统的管理及适应调整四个过程，主要任务是通过符号沟通帮助受众储存和提取品牌印记。品牌形象设计的原则是根据消费者的感觉以及企业自身的审美和追求而进行的。

八、主要实践性教学环节

1.专业认识考察（Professional Knowledge Exploration） 2 学分

本课程是具有专业认知性的实践教学环节，通过对其它专业院校毕业设计的观摩，加强感性认识，开拓视野，了解本专业毕业设计的形式，熟悉毕业设计的作品水平和完成效果，能够促进学生快速了解专业方向和发展状况，同时帮助学生了解所学专业的未来前景，本课程采用校外集中参观及实践的教学方式，通过参观和实践训练加强学生的感性认识，锻炼学生的动手、动脑能力，提高学生独立观察问题、分析问题、解决问题的能力。

2.民间艺术创新设计实践（Folk Art Innovation Design Practice） 2 学分

本课程是开展民间艺术研究与创新设计研究的实践课程。学生通过摄影、写生、访谈、实地调研等形式对民族艺术本体和生成民族艺术的人文生态及地理环境进行考察。通过实地考察与调研，使学生从内容到形式、从材料到制作、从形态到样式、从风格到审美等方面初步建立起对民间艺术的系统认知，系统地了解民间艺术的文化底蕴与生存样态。对所掌握的原始素材及信息进行进一步地科学梳理、分析和总结，进行创新设计实践。

3.专业调研（Professional Research） 2 学分

本课程是通过实地调研，使学生了解专业研究的一般方法。为了开拓学生视野，丰富学生思维，加强学生的观察与想象、元素提炼和设计素材积累等能力的实践训练，让学生们实践生活中学会思考、学会捕捉、学会积累，学会表现，让学生深入生活，拓宽创作思路，提升审美能力，提高艺术修养。了解传统造物思想及其产生的人文背景、环境、土壤与造物背后的历史文化、传承习俗以及对现代生活的影响；深入挖掘传统文化中可以继承和弘扬的优秀成果，思考在现代生活方式下传统的价值与意义所在。

4.文创产品设计实践（Creative Product Design Practice） 4 学分

本课程是面向视觉传达设计专业三年级的专业实践课程，课程结合理论授课和设计实践，强调围绕地域文化挖掘的实践课程形式，相对系统地讲授文创产品设计领域的创新观念以及如何实现的方法，在特定专题领域进行更创新设计实践。通过该课程的学习，有效培养学生在设计实践流程中的创新意识、提高创新能力。

5.跨专业设计实践（Interdisciplinary Design Practices） 3 学分

本课程是在一般专业设计课程基础上针对实际产业领域的专向设计课程，课程结合理论授课和设计实践，强调围绕社会热点问题的多学科合作与交叉的课程形式，相对系统地讲授各特定专题设计领域的创新观念以及如何实现的方法和工具，并在特定专题领域进行更为综合的探索与实践。通过该课程的学习，有效培养学生在设计实践流程与项目管理上的意识、知识和能力，以及在特定的专题领域的研究和设计经验。

6.专业设计考察（Professional Design Comprehensive Inspection） 2 学分

本课程是一种集专业教学和实践教学于一身的开放式、综合化的教学模式，是学生对于所有专业课程学习的未来预想过程，了解专业的适应性和实用性。同时它也能够帮助学生了解所学专业的未来前景，并和同类专业院校的设计接轨。深刻认识自己所学专业现况和发展方向。本次考察旨在

为学生了解现代设计形式、拓宽视野的机会，将专业学习与社会实践学习相结合，为视觉传达设计专业人才提供新认识和学习与总结的机会。

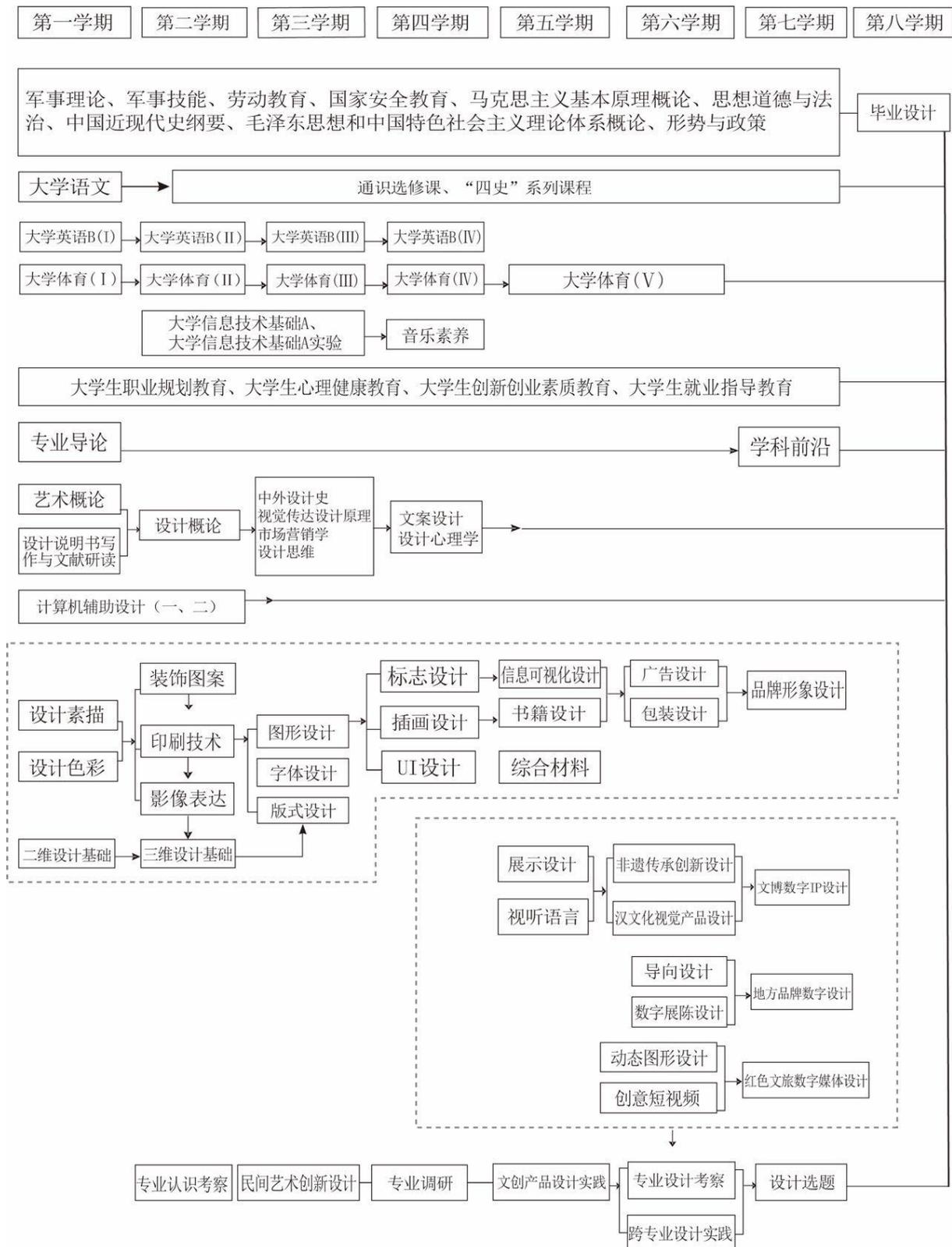
7. 设计选题（Design Topic Research） 2 学分

本课程是视觉传达设计专业的集中性实践环节。该课程安排在第七学期，主要目的是使学生在已经系统掌握专业知识和技能的基础上，能够围绕设计学科的专业研究或者设计的社会需求，进行品牌全案与 IP 设计调研、论证，并提出研究计划，从而培养学生的问题导向意识、社会服务意识、创新意识，提高设计思维水平和设计研究水平。通过本课程的学习，要求学生把握设计学科发展新范式、新趋势，结合社会现实需求，发现问题、重构问题、解决问题。围绕问题进行调研、论证，设定研究目标，制定研究计划，表述创新点，规划预期成果，不断调整和优化解决问题的路径。

8. 毕业设计（Graduation Project） 14 学分

本课程是视觉传达设计专业学生走向社会前最为系统和完整的一次设计实践锻炼。是本专业学习的一次重要总结，是每个大学生四年学习成绩的一次汇报。通过符合视觉传达设计研究方向与设计前沿趋势、围绕设计学科的专业研究或者设计的社会需求等问题展开设计课题研究，注重设计理念的表达，注重设计过程与分析，培养学生综合运用所学知识学生分析问题和解决问题的能力，强化团队协作和设计创新意识，提升设计技巧与写作表达能力。

九、课程结构拓扑图



十、课程设置总表

徐州工程学院视觉传达设计专业课程设置总表									
课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期
					理论	实践			
通识教育平台 通识必修课	250001004	马克思主义基本原理概论	56	3	2.5	0.5	必修	考试	2
	250001002 150001001	思想道德与法治	56	3	2.5	0.5	必修	考试	1
	250001006	中国近现代史纲要		3	2.5	0.5	必修	考试	4
	250001010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	2.5	0.5	必修	考试	3
	250001011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	2.5	0.5	必修	考试	3
	250001003 250001007 250001008 250001009	形势与政策 周2, 4周, 8学时	32	2	2		必修	考查	1—8
	000001001	军事理论	32	2	2		必修	考查	1
	809001002	大学生创新创业素质教育	32	2	2		必修	考查	4
	800001001	大学生职业规划教育	20	0.5	0.5		必修	考查	2
	800001003	大学生就业指导教育	16	0.5	0.5		必修	考查	6
	000001002	大学生心理健康教育	32	2	2		必修	考查	2
	13000116	劳动教育	16	1	1		必修	考查	3
	13000117	国家安全教育	16	1	1		必修	考查	1
	180001001	大学体育(I)	24	0.5		0.5	必修	考查	1
	180001002	大学体育(II)	32	1		1	必修	考查	2
	180001003	大学体育(III)	32	1		1	必修	考查	3
	180001004	大学体育(IV)	32	1		1	必修	考查	4
	180001005	大学体育(V)	16	0.5		0.5	必修	考查	5、6
	150001011	大学英语 B(I)	40	3	2.5	0.5	必修	考试	1
	150001012	大学英语 B(II)	40	3	2.5	0.5	必修	考试	2
	150001004	大学英语 B(III)	32	2	2		必修	考试	3
	150001005	大学英语 B(IV)	32	2	2		必修	考试	4
	150001013	大学日语 B(I)	40	3	2.5	0.5	必修	考试	1
	150001014	大学日语 B(II)	40	3	2.5	0.5	必修	考试	2
	150001009	大学日语 B(III)	32	2	2		必修	考试	3
	150001010	大学日语 B(IV)	32	2	2		必修	考试	4
	150001015	大学信息技术基础 A	16	1	1		必修	考试	2
	150001016	大学信息技术基础 A 实验	16	1		1	必修	考查	2
	150001002	大学语文	32	2	2		选修	考查	1

	809001001	音乐素养	32	2	2		必修	考查	4	
	通识必修课小计			46	37.5	8.5				
通识选修课		通识选修课程		8	8		选修		2-7	
	250001012	党史	16	1	1		选修	考查	2	
	250001013	新中国史	16	1	1		选修	考查	2	
	250001014	改革开放史	16	1	1		选修	考查	2	
	250001015	社会主义发展史	16	1	1		选修	考查	2	
	通识选修课小计			9	9					
通识课程平台合计				55	46.5	8.5				
学科基础课	801005001	艺术概论	32	2	2		必修	考试	1	
	801005002	设计素描	64	2.5	1	1.5	必修	考查	1	
	801005003	设计色彩	64	2.5	1	1.5	必修	考查	1	
	801005004	二维设计基础	64	2.5	1	1.5	必修	考查	1	
	801005005	计算机辅助设计（一）（Photoshop、Illustrator）	32	2	1	1	必修	考查	1	
	801005006	设计概论	32	2	2		必修	考试	2	
	801005007	三维设计基础	36	2	1	1	必修	考查	2	
	801005008	装饰图案	64	2.5	1	1.5	必修	考查	2	
	801005009	影像表达	48	2	1	1	必修	考查	2	
	801005010	印刷技术	32	2	1	1	必修	考查	2	
	801005012	计算机辅助设计（二）（Premiere、After Effects）重启	48	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0212	中外设计史	32	2	1	1	必修	考试	3	
	学科基础课小计			26	14	12				
专业教育平台	专业必修课	801055001	专业导论	16	1	1		必修	考查	1
		801055002	图形设计	84	3.5	1.5	2	必修	考查	3
		801055003	字体设计	48	2.5	1	1.5	必修	考查	3
		801055004	版面设计	48	2.5	1	1.5	必修	考查	3
		801055005	标志设计	40	2.5	1	1.5	必修	考查	4
		801055006	插画设计	48	3	1	2	必修	考查	4
		801055007	UI 设计	80	3	1	2	必修	考查	4
		801055008	信息可视化设计	64	4	2	2	必修	考查	5
		801055009	书籍设计	64	4	2	2	必修	考查	5
		801055010	广告设计	64	4	2	2	必修	考查	6
		801055011	包装设计	96	4	2	2	必修	考查	6
		801055012	品牌形象设计	64	4	2	2	必修	考查	7
	专业必修课小计			38	17.5	20.5				
专业选修课	801057001	学科前沿		1	1		选修	考查	7	
	801057010	设计说明书写作与文献研读（孟）	32	2	1	1	选修	考查	1	
	801057002	视觉传达设计原理	32	1	1		选修	考试	3	
	801057003	市场营销学	32	2	2		选修	考试	3	
	801057004	设计思维	36	2	1	1	选修	考查	3	

801057005	文案设计	32	2	1	1	选修	考查	4	
801057006	设计心理学	32	2	2		选修	考试	4	
801057008	综合材料	32	2	1	1	选修	考查	5	
801057017	展示设计	36	2	1	1	选修	考查	5	
801057011	视听语言（新加课程）	32	2	1	1	选修	考查	5	
	文化与产品设计方向								
801057023	非遗传承创新设计		2	1	1	选修	考查	6	
801057024	汉文化视觉产品设计		2	1	1	选修	考查	6	
801057025	文博数字 IP 设计		2	1	1	选修	考查	7	
	展陈与品牌设计方向								
801057026	导向设计		2	1	1	选修	考查	6	
801057027	数字展陈设计		2	1	1	选修	考查	6	
801057028	地方品牌数字设计		2	1	1	选修	考查	7	
	信息与多媒体设计方向								
801057029	动态图形设计		2	1	1	选修	考查	6	
801057030	创意短视频		2	1	1	选修	考查	6	
801057031	红色文旅数字媒体设计		2	1	1	选修	考查	7	
专业选修课小计			36	21	15	此模块需修满 14 学分			
专业课程平台合计			78	39.5	38.5				
实践教育平台	801056001	军事技能		2		2	集中实践	考查	1
	801056002	专业认识考察		2		2	集中实践	考查	2
	801056010	民间艺术创新设计实践		2		2	集中实践	考查	3
	801056011	专业调研		2		2	集中实践	考查	4
	801056012	文创产品设计实践		4		4	集中实践	考查	5
	801056013	跨专业设计实践		3		3	集中实践	考查	6
	801056008	专业设计考察（重启		2		2	集中实践	考查	6
	801056014	设计选题		2		2	集中实践	考查	7
	801056015	毕业设计		14		14	集中实践	考查	8
实践教育平台合计			33		33				
学分共计				166	86	80			

视觉传达设计专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例（%）	实践环节学分	实践环节 学分比例（%）
通识教育平台	通识必修课	46	27.7	8.5	5.1
	通识选修课	9	5.4		
专业教育平台	学科基础课	26	15.7	12	7.2
	专业必修课	38	22.9	20.5	12.3
	专业选修课	14	8.4	6	3.6

实践教育平台	33	19.9	33	19.9
合 计	166	100	80	48.1

十一、教学进程表

学年 学期	一		二		三		四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
开设 课程	思想道德与 法治	马克思主义基 本原理概论	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	中国近现代 史纲要	大学体育 (V)	通识选修课 程	通识选修课 程	毕 业 设 计
	形势与政策	大学生职业规 划教育	大学体育 (III)	大学生创新 创业素质教 育	通识选修 课程	大学生就业 指导教育	学科前沿	
	军事理论	大学生心理健 康教育	大学英语 B(III)	大学体育 (IV)	信息可视 化设计	大学体育 (V)	品牌形象设 计	
	军事技能	大学体育(II)	通识选修课 程	大学英语 B(IV)	书籍设计	广告设计	文博数字 IP 设计	
	国家安全教育	大学英语 B(II)	中外设计史	音乐素养	综合材料	包装设计	地方品牌数 字设计	
	大学体育 (I)	大学信息技术 基础 A	图形设计	通识选修课 程	展示设计	汉文化视觉 产品设计	红色文旅数 字媒体设计	
	大学英语 B(I)	大学信息技术 基础 A 实验	字体设计	标志设计	视听语言	非遗传承创 新设计	设计选题	
	大学语文	通识选修课程	版面设计	插画设计	文创产品 设计实践	导向设计		
	艺术概论	“四史”系列 课程	视觉传达设 计原理	UI 设计		数字展陈设 计		
	设计素描	设计概论	市场营销学	文案设计		动态图形设 计		
	设计色彩	三维设计基础	设计思维	设计心理学		创意短视频		
	二维设计基 础	装饰图案	民间艺术创 新设计实践	专业调研		跨专业设计 实践		
	计算机辅助 设计(一)	影像表达	劳动教育			专业设计考 察		
	专业导论	印刷技术						
	设计说明书 写作与文献 研读	计算机辅助设 计(二)						

		专业认识考察						
--	--	--------	--	--	--	--	--	--

制定人：冯正未 洪婵 林家阳

审核人：崔浩

批准人：曹杰

日期：2022年6月