

视觉传达设计专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130502

一、专业简介

视觉传达设计专业源自 1985 年开设的工艺美术专业，2002 年招收艺术设计专业本科生，2006 年获学士学位授予权。本专业立足徐州、面向江苏、辐射淮海经济区，以服务地方产业为导向，依托“国潮汉风”品牌战略，以“产教融合”突显研究应用特色；结合“两汉文化”资源开发和地域“非遗”生产性保护，实现文化传承与设计更新。

在 AIGC、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重学生创新设计能力培养，开展探索视觉元素创新、数字媒体交互、信息可视化传达、品牌形象策划等专项研究；注重技术与艺术、人类智慧与人工智能、传统与现代、信息与交互的多维联结融合，开展多专业领域跨界融合的特色探索。

二、培养目标

本专业旨在培养具备视觉传达设计方面基本知识、基本理论和基本技能，并能熟练掌握计算机辅助设计软件，AIGC 团队设计工作技术路径与协同机制，具有设计创新、自主创业能力；具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适应于创新时代需求；培养具有社会责任感、具备良好视觉思维素养与当代跨媒介设计能力，具备运用科学方法创造有效信息传达与设计沟通的高素质人才。

毕业后能独立在设计公司、网络公司、文化传播机构、文化艺术机构、企事业单位从事视觉传播方面的设计、策划、教学、研究和管理工作的，能适应区域性文化事业与文化产业发展需求。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，将设计技术以及视觉基础知识结合，完成综合性的视觉设计表现，具备适应不同媒介的应用和创意表现表达能力。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行企业设计项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断完善自我，具有较强的专业适应能力，强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立承担设计教育和相关工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 品德修养：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求 2. 人文素养：具有良好的人文社会科学素养和社会责任感，身心健康；掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

要求 3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，熟练掌握智能软件的操作和应用，可熟练进行学术检索与信息交流；具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行相关设计与表现。

要求 4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力；

要求 5. 专业知识：对中外设计艺术发展历史具有较全面的了解和认识，掌握视觉传达设计原理、基础理论知识及基础技能表现。

要求 6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。

要求 7. 设计能力：熟悉视觉传达设计原理的相关理论，掌握平面设计与出版设计、信息与多媒体设计、品牌推广与设计所需要的专业知识与职业技能。

要求 8. 设计研究：熟悉文献检索和市场调研的基本方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。

要求 9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求 10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求 11. 设计管理：能够结合行业市场需求，具有较强的创意执行能力，并具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求 12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

视觉传达设计专业毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 品德修养	√				√
2. 人文素养	√		√		
3. 必备技能	√	√			
4. 创新创业			√		√
5. 专业知识	√			√	
6. 问题分析			√	√	
7. 设计能力		√			√
8. 设计研究			√		
9. 职业规范	√				√
10. 人际沟通	√		√		

11. 设计管理		√			
12. 终身学习			√		√

(简略概括毕业要求填入表中, 分析毕业要求对培养目标的支撑关系, 在相应的单元格内打“√”)

四、学制与毕业条件

学制: 标准学制 4 年, 最长学习年限 6 年。

毕业条件: 修完本专业人才培养方案规定内容, 成绩合格, 达到最低毕业要求的 166 学分; 取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分; 体质健康测试合格; 且符合学校规定的其它条件与要求, 准予毕业。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定, 授予艺术学学士学位。

六、专业核心课程

1. ★图形设计 (Graphic Design) 3 学分
2. ★字体设计 (Font Design) 3 学分
3. ★插画设计 (Illustration Design) 3 学分
4. ★UI 设计 (UI Design) 3 学分
5. ★广告设计 (Poster Design) 4 学分
6. ★书籍设计 (Book Design) 4 学分
7. ★信息可视化设计 (Information Graphic Design) 4 学分
8. ★包装设计 (Package Design) 4 学分
9. ★品牌形象设计 (Brand Image Design) 4 学分

七、主要实践性教学环节

1. 汉文化元素调研 (Research On Chinese Cultural Elements) 2 学分
2. 专业认识考察 (Professional Knowledge Exploration) 2 学分
3. 淮海经济区非遗创新设计实践 (Innovative Design Practice of Intangible Cultural Heritage In Huaihai Economic Zone) 2 学分
4. 专业调研 (Professional Research) 2 学分
5. 跨专业设计实践 (Interdisciplinary Design Practices) 2 学分
6. 文创产品设计实践 (Creative Product Design Practice) 4 学分
7. 产教融合项目实践 (Practice of Industry Education Integration Project) 2 学分
8. 专业设计考察 (Professional Design Comprehensive Inspection) 2 学分
9. 综合视觉设计实践 (Comprehensive Visual Design Practice) 2 学分
10. 设计选题 (Design Topic Research) 2 学分

11. 毕业设计（Graduation Project） 14 学分

八、课程体系

徐州工程学院视觉传达设计专业课程设置表								
课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期
				理论	实践			
通识必修课程	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2
	3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1
	3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4
	3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3
	3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3
	3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8
	1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1
	4007G0002	创新教育基础与实践	1.5	1.5		必修	考查	4
	4007G0003	创业实践	0.5	0.5		必修	考查	5
	4007G0004	系统思维训练	0.5	0.5		必修	考查	6
	1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2
	1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6
	1012G0003	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2
	1012G0004	劳动教育	0.5	0.5		必修	考查	3
	3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1
	3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2
	3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3
	3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4
	3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6
	3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1
3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3	
3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4	
3009G0001	计算思维与人工智能基础	2	1.5	0.5	必修	考查	2	
通识必修课小计			41	33	8			
通识教育平台	3015G1007	党史	1	1		选修(4选1)	考查	2
	3015G1008	新中国史						
	3015G1009	改革开放史						
	3015G1010	社会主义发展史						
	3004G1001	大学人文素养	2	2		选修	考查	2
	1012G1001	国家安全教育	1	1		选修	考查	1
		艺术鉴赏与审美体验类(美育课程)	2	2		选修	考查	3-7
		通识选修课	4			选修	考查	3-7
通识选修课小计			10	10				
通识课程平台合计			51	43	8			

学科基础课	3006B0201	艺术概论	2	2		必修	考试	1	
	3006B0213	设计素描	2	1	1	必修	考查	1	
	3006B0214	设计色彩	2	1	1	必修	考查	1	
	3006B0215	二维设计基础	2	1	1	必修	考查	1	
	3006B0216	计算机辅助设计（一）	2	1	1	必修	考查	1	
	3006B0217	设计概论	2	2		必修	考试	2	
	3006B0218	三维设计基础	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0219	装饰图案	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0220	影像表达	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0221	印刷技术	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0222	计算机辅助设计（二）	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0212	中外设计史	2	2		必修	考试	3	
	学科基础课小计			24	15	9			
专业教育平台	3006P0201	专业导论	1	1		必修	考查	1	
	3006P2201	★图形设计	3	2	1	必修	考查	3	
	3006P2203	★字体设计	3	2	1	必修	考查	3	
	3006P0208	版面设计	3	2	1	必修	考查	3	
	3006P0209	标志设计	3	2	1	必修	考查	4	
	3006P2204	★插画设计	3	2	1	必修	考查	4	
	3006P2205	★UI 设计	3	2	1	必修	考查	4	
	3006P2206	★信息可视化设计	4	3	1	必修	考查	5	
	3006P2207	★书籍设计	4	3	1	必修	考查	5	
	3006P2213	★广告设计	4	3	1	必修	考查	6	
	3006P2214	★包装设计	4	3	1	必修	考查	6	
	3006P2215	★品牌形象设计	4	3	1	必修	考查	7	
	3006P0210	学科前沿	1	1		必修	考查	7	
	专业必修课小计			40	29	11			
	专业必修课	3006P1220	设计说明书写作与文献研读	2	1	1	选修	考查	2
		3006P1203	视觉传达设计原理	1	1		选修	考试	3
		3006P1204	市场营销学	2	2		选修	考试	3
		3006P1221	设计思维	2	1	1	选修	考查	3
		3006P1222	文案设计	2	1	1	选修	考查	4
		3006P1207	设计心理学	2	2		选修	考试	4
3006P1223		综合材料	2	1	1	选修	考查	5	
3006P1224		展示设计	2	1	1	选修	考查	5	
3006P1225		AIGC 设计	2	1	1	选修	考查	7	
文化与产品设计方向									
3006P1226		非遗传承创新设计	2	1	1	选修	考查	6	
3006P1227		汉文化视觉产品设计	2	1	1	选修	考查	6	
3006P1228		文博数字 IP 设计	2	1	1	选修	考查	7	
交互新媒体应用场景设计方向									
3006P1229		文旅交互新媒体设计	2	1	1	选修	考查	6	
3006P1230		商业推广交互新媒体设计	2	1	1	选修	考查	6	

	3006P1231	场馆交互设计	2	1	1	选修	考查	7
		信息与多媒体设计方向						
	3006P1232	动态图形设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1233	创意短视频	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1234	红色文旅数字媒体设计	2	1	1	选修	考查	7
	专业选修课小计		35	20	15	此模块需修满 13 学分		
	专业课程平台合计		77	40	27			
实践教学平台	1012T0001	军事技能	2		2	集中实践	考查	1
	3006T0201	汉文化元素调研	2		2	集中实践	考查	1
	3006T0202	专业认识考察	2		2	集中实践	考查	2
	3006T0210	淮海经济区非遗创新设计实践	2		2	集中实践	考查	3
	3006T0204	专业调研	2		2	集中实践	考查	4
	3006T0211	跨专业设计实践	2		2	集中实践	考查	4
	3006T0205	☆文创产品设计实践	4		4	集中实践	考查	5
	3006T0212	☆产教融合项目实践	2		2	集中实践	考查	5
	3006T0207	专业设计考察	2		2	集中实践	考查	6
	3006T0213	综合视觉设计实践	2		2	集中实践	考查	6
	3006T0208	设计选题	2		2	集中实践	考查	7
	3006T0209	毕业设计	14		14	集中实践	考查	8
	实践教学平台合计		38		38			
	学分共计		166		73			

视觉传达设计专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节 学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	41	24.7	8	5.1
	通识选修课	10	6	0	0
专业教育平台	学科基础课	24	14.5	9	5.4
	专业必修课	40	23.5	11	6.6
	专业选修课	13	8.4	7	4.2
实践教学平台		38	22.9	38	23
合计		166	100	73	44

九、课程与毕业要求的支撑关系矩阵

视觉传达设计专业必修课程对毕业要求的支撑关系

课程 \ 能力	毕业											
	要求											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
艺术概论					M			M				
设计素描					M							
设计色彩					M							
二维设计基础	M	H										
计算机辅助设计（一）					M	M	H					
设计概论	H						M	M				
三维设计基础					M			M				
装饰图案			H		M							
影像表达			H		M		M					
印刷技术							M	M				
计算机辅助设计（二）					M	M						
中外设计史			H		M							
专业导论	H				M							
图形设计			H				H	M				
字体设计	H				M		M					
版面设计					H	M						M
标志设计						M		M				
插画设计					H		M					
UI 设计						H		M				H
信息可视化设计					H		M				H	
书籍设计					H	M					H	
广告设计							H	M			M	
包装设计					H	M					H	
品牌形象设计					H		M				H	
设计说明书写作与文献研读	M	M					H					
学科前沿	H	M										
视觉传达设计原理							H					M
市场营销学	H			H	M							
设计思维					M	M						
文案设计	H						M					
设计心理学	H						M					
展示设计		H		M			H					
综合材料			H				M					
AIGC 设计			H				M	M				
非遗传承创新设计			H		M							
汉文化视觉产品设计					H			M	M			
文博数字 IP 设计	M	M					H					

文旅交互新媒体设计					M	H						
商业推广交互新媒体设计	M						H	M				
场馆交互设计							H			M		
动态图形设计	H							M				H
创意短视频	H							M				
红色文旅数字媒体设计			H				M					
军事技能	M	M										
汉文化元素调研						M		M				
专业认识考察			M		M							
淮海经济区非遗创新设计实践			M					M				
专业调研						M					H	
跨专业设计实践						M					H	
文创产品设计实践	H						H			M		
产教融合项目实践				H				M	H			
专业设计考察			M					M				
综合视觉设计实践				H			M					
设计选题	M							H			M	
毕业设计							H		M		H	

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

十、课程结构拓扑图



十一、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	大学体育(V)	通识选修课程	通识选修课程	毕业设计
	形势与政策	大学生职业规划教育	大学体育(III)	创新教育基础与实践	通识选修课程	大学生就业指导教育	学科前沿	
	军事理论	大学生心理健康教育	大学英语B(III)	大学体育(IV)	信息可视化设计	大学体育(V)	品牌形象设计	
	军事技能	大学体育(II)	通识选修课程	大学英语B(IV)	书籍设计	广告设计	文博数字IP设计	
	国家安全教育	大学英语B(II)	中外设计史	音乐素养	综合材料	包装设计	场馆交互设计	
	大学体育(I)	计算思维与人工智能基础	图形设计	通识选修课程	展示设计	汉文化视觉产品设计	红色文旅数字媒体设计	
	大学英语B(I)	大学人文素养	字体设计	标志设计	文创产品设计实践	非遗传承创新设计	AIGC设计	
	艺术概论	设计概论	版面设计	插画设计	产教融合项目实践	文旅交互新媒体设计	设计选题	
	设计素描	三维设计基础	视觉传达设计原理	UI设计	创业实践	商业推广交互新媒体设计		
	设计色彩	装饰图案	市场营销学	文案设计		动态图形设计		
	二维设计基础	影像表达	设计思维	设计心理学		创意短视频		
	计算机辅助设计(一)	印刷技术	淮海经济区非遗创新设计实践	专业调研		专业设计考察		
	专业导论	计算机辅助设计(二)	劳动教育	跨专业设计实践		综合视觉设计实践		
	汉文化元素调研	设计说明书写作与文献研读				系统思维训练		
		专业认识考察						

制定人：冯正未 洪婵 张立新

审核人：崔浩

批准人：曹杰

日期：2024年8月

视觉传达设计专业（单招）本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130502

一、专业简介

视觉传达设计专业源自 1985 年开设的工艺美术专业，2002 年招收艺术设计专业本科生，2006 年获学士学位授予权。本专业立足徐州、面向江苏、辐射淮海经济区，以服务地方产业为导向，依托“国潮汉风”品牌战略，以“产教融合”突显研究应用特色；结合“两汉文化”资源开发和地域“非遗”生产性保护，实现文化传承与设计更新。

在 AIGC、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重学生创新设计能力培养，开展探索视觉元素创新、数字媒体交互、信息可视化传达、品牌形象策划等专项研究；注重技术与艺术、人类智慧与人工智能、传统与现代、信息与交互的多维联结融合，开展多专业领域跨界融合的特色探索。

二、培养目标

本专业旨在培养具备视觉传达设计方面基本知识、基本理论和基本技能，并能熟练掌握计算机辅助设计软件，AIGC 团队设计工作技术路径与协同机制，具有设计创新、自主创业能力；具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适应于创新时代需求；培养具有社会责任感、具备良好视觉思维素养与当代跨媒介设计能力，具备运用科学方法创造有效信息传达与设计沟通的高素质人才。

毕业后能独立在设计公司、网络公司、文化传播机构、文化艺术机构、企事业单位从事视觉传播方面的设计、策划、教学、研究和管理工作的，能适应区域性文化事业与文化产业发展需求。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，将设计技术以及视觉基础知识结合，完成综合性的视觉设计表现，具备适应不同媒介的应用和创意表现表达能力。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行企业设计项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断完善自我，具有较强的专业适应能力，强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立承担设计教育和相关工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 品德修养：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求 2. 人文素养：具有良好的人文社会科学素养和社会责任感，身心健康；掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

要求3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，熟练掌握智能软件的操作和应用，可熟练进行学术检索与信息交流；具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行相关设计与表现。

要求4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力；

要求5. 专业知识：对中外设计艺术发展历史具有较全面的了解和认识，掌握视觉传达设计原理、基础理论知识及基础技能表现。

要求6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。

要求7. 设计能力：熟悉视觉传达设计原理的相关理论，掌握平面设计与出版设计、信息与多媒体设计、品牌推广与设计所需要的专业知识与职业技能。

要求8. 设计研究：熟悉文献检索和市场调研的基本方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。

要求9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求11. 设计管理：能够结合行业市场需求，具有较强的创意执行能力，并具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

视觉传达设计专业毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 品德修养	√				√
2. 人文素养	√		√		
3. 必备技能	√	√			
4. 创新创业			√		√
5. 专业知识	√			√	
6. 问题分析			√	√	
7. 设计能力		√			√
8. 设计研究			√		
9. 职业规范	√				√
10. 人际沟通	√		√		
11. 设计管理		√			
12. 终身学习			√		√

(简略概括毕业要求填入表中, 分析毕业要求对培养目标的支撑关系, 在相应的单元格内打“√”)

四、学制与毕业条件

学制: 标准学制 4 年, 最长学习年限 6 年。

毕业条件: 修完本专业人才培养方案规定内容, 成绩合格, 达到最低毕业要求的 166 学分; 取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分; 体质健康测试合格; 且符合学校规定的其它条件与要求, 准予毕业。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定, 授予艺术学学士学位。

六、专业核心课程

1. ★图形设计 (Graphic Design) 3 学分
2. ★字体设计 (Font Design) 3 学分
3. ★插画设计 (Illustration Design) 3 学分
4. ★UI 设计 (UI Design) 3 学分
5. ★广告设计 (Poster Design) 4 学分
6. ★书籍设计 (Book Design) 4 学分
7. ★信息可视化设计 (Information Graphic Design) 4 学分
8. ★包装设计 (Package Design) 4 学分
9. ★品牌形象设计 (Brand Image Design) 4 学分

七、主要实践性教学环节

1. 汉文化元素调研 (Research On Chinese Cultural Elements) 2 学分
2. 专业认识考察 (Professional Knowledge Exploration) 2 学分
3. 淮海经济区非遗创新设计实践 (Innovative Design Practice of Intangible Cultural Heritage In Huaihai Economic Zone) 2 学分
4. 专业调研 (Professional Research) 2 学分
5. 跨专业设计实践 (Interdisciplinary Design Practices) 2 学分
6. 文创产品设计实践 (Creative Product Design Practice) 4 学分
7. 产教融合项目实践 (Practice of Industry Education Integration Project) 2 学分
8. 专业设计考察 (Professional Design Comprehensive Inspection) 2 学分
9. 综合视觉设计实践 (Comprehensive Visual Design Practice) 2 学分
10. 设计选题 (Design Topic Research) 2 学分
11. 毕业设计 (Graduation Project) 14 学分

八、课程体系

徐州工程学院视觉传达设计专业（单招）课程设置表									
课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期	
				理论	实践				
通识必修课	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
	3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8	
	1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1	
	4007G0002	创新教育基础与实践	1.5	1.5		必修	考查	4	
	4007G0003	创业实践	0.5	0.5		必修	考查	5	
	4007G0004	系统思维训练	0.5	0.5		必修	考查	6	
	1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2	
	1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6	
	1012G0003	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2	
	1012G0004	劳动教育	0.5	0.5		必修	考查	3	
	3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1	
	3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2	
	3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3	
	3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4	
	3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6	
	3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3	
	3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4	
	3009G0001	计算思维与人工智能基础	2	1.5	0.5	必修	考查	2	
	通识必修课小计			41	33	8			
	通识教育平台	3015G1007	党史	1	1		选修 (4选1)	考查	2
		3015G1008	新中国史						
		3015G1009	改革开放史						
3015G1010		社会主义发展史							
3004G1001		大学人文素养	2	2		选修	考查	2	
1012G1001		国家安全教育	1	1		选修	考查	1	
		艺术鉴赏与审美体验类(美育课程)	2	2		选修	考查	3-7	
		通识选修课	4			选修	考查	3-7	
通识选修课小计			10	10					
通识课程平台合计			51	43	8				

学科基础课	3006B0201	艺术概论	2	2		必修	考试	1	
	3006B0213	设计素描	2	1	1	必修	考查	1	
	3006B0214	设计色彩	2	1	1	必修	考查	1	
	3006B0215	二维设计基础	2	1	1	必修	考查	1	
	3006B0216	计算机辅助设计（一）	2	1	1	必修	考查	1	
	3006B0217	设计概论	2	2		必修	考试	2	
	3006B0218	三维设计基础	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0219	装饰图案	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0220	影像表达	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0221	印刷技术	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0222	计算机辅助设计（二）	2	1	1	必修	考查	2	
	3006B0212	中外设计史	2	2		必修	考试	3	
	学科基础课小计			24	15	9			
专业教育平台	3006P0201	专业导论	1	1		必修	考查	1	
	3006P2201	★图形设计	3	2	1	必修	考查	3	
	3006P2203	★字体设计	3	2	1	必修	考查	3	
	3006P0208	版面设计	3	2	1	必修	考查	3	
	3006P0209	标志设计	3	2	1	必修	考查	4	
	3006P2204	★插画设计	3	2	1	必修	考查	4	
	3006P2205	★UI 设计	3	2	1	必修	考查	4	
	3006P2206	★信息可视化设计	4	3	1	必修	考查	5	
	3006P2207	★书籍设计	4	3	1	必修	考查	5	
	3006P2213	★广告设计	4	3	1	必修	考查	6	
	3006P2214	★包装设计	4	3	1	必修	考查	6	
	3006P2215	★品牌形象设计	4	3	1	必修	考查	7	
	3006P0210	学科前沿	1	1		必修	考查	7	
	专业必修课小计			40	29	11			
	专业必修课	3006P1220	设计说明书写作与文献研读	2	1	1	选修	考查	2
		3006P1203	视觉传达设计原理	1	1		选修	考试	3
		3006P1204	市场营销学	2	2		选修	考试	3
		3006P1221	设计思维	2	1	1	选修	考查	3
		3006P1222	文案设计	2	1	1	选修	考查	4
		3006P1207	设计心理学	2	2		选修	考试	4
3006P1223		综合材料	2	1	1	选修	考查	5	
3006P1224		展示设计	2	1	1	选修	考查	5	
3006P1225		AIGC 设计	2	1	1	选修	考查	7	
文化与产品设计方向									
3006P1226		非遗传承创新设计	2	1	1	选修	考查	6	
3006P1227		汉文化视觉产品设计	2	1	1	选修	考查	6	
3006P1228		文博数字 IP 设计	2	1	1	选修	考查	7	
交互新媒体应用场景设计方向									
3006P1229		文旅交互新媒体设计	2	1	1	选修	考查	6	
3006P1230		商业推广交互新媒体设计	2	1	1	选修	考查	6	

	3006P1231	场馆交互设计	2	1	1	选修	考查	7
		信息与多媒体设计方向						
	3006P1232	动态图形设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1233	创意短视频	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1234	红色文旅数字媒体设计	2	1	1	选修	考查	7
	专业选修课小计		35	20	15	此模块需修满 13 学分		
专业课程平台合计			77	40	27			
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	集中实践	考查	1
	3006T0201	汉文化元素调研	2		2	集中实践	考查	1
	3006T0202	专业认识考察	2		2	集中实践	考查	2
	3006T0210	淮海经济区非遗创新设计实践	2		2	集中实践	考查	3
	3006T0204	专业调研	2		2	集中实践	考查	4
	3006T0211	跨专业设计实践	2		2	集中实践	考查	4
	3006T0205	☆文创产品设计实践	4		4	集中实践	考查	5
	3006T0212	☆产教融合项目实践	2		2	集中实践	考查	5
	3006T0207	专业设计考察	2		2	集中实践	考查	6
	3006T0213	综合视觉设计实践	2		2	集中实践	考查	6
	3006T0208	设计选题	2		2	集中实践	考查	7
	3006T0209	毕业设计	14		14	集中实践	考查	8
	实践教育平台合计			38		38		
学分共计			166		73			

视觉传达设计专业（单招）课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节 学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	41	24.7	8	5.1
	通识选修课	10	6	0	0
专业教育平台	学科基础课	24	14.5	9	5.4
	专业必修课	40	23.5	11	6.6
	专业选修课	13	8.4	7	4.2
实践教育平台		38	22.9	38	23
合计		166	100	73	44

九、课程与毕业要求的支撑关系矩阵

视觉传达设计专业必修课程对毕业要求的支撑关系

课程 \ 能力	毕业											
	要求											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
艺术概论					M			M				
设计素描					M							
设计色彩					M							
二维设计基础	M	H										
计算机辅助设计（一）					M	M	H					
设计概论	H						M	M				
三维设计基础					M			M				
装饰图案			H		M							
影像表达			H		M		M					
印刷技术							M	M				
计算机辅助设计（二）					M	M						
中外设计史			H		M							
专业导论	H				M							
图形设计			H				H	M				
字体设计	H				M		M					
版面设计					H	M						M
标志设计						M		M				
插画设计					H		M					
UI设计						H		M				H
信息可视化设计					H		M				H	
书籍设计					H	M					H	
广告设计							H	M			M	
包装设计					H	M					H	
品牌形象设计					H		M				H	
设计说明书写作与文献研读	M	M					H					
学科前沿	H	M										
视觉传达设计原理							H					M
市场营销学	H			H	M							
设计思维					M	M						
文案设计	H						M					
设计心理学	H						M					
展示设计		H		M			H					
综合材料			H				M					
AIGC设计			H				M	M				
非遗传承创新设计			H		M							
汉文化视觉产品设计					H			M	M			
文博数字IP设计	M	M					H					

文旅交互新媒体设计					M	H						
商业推广交互新媒体设计	M						H	M				
场馆交互设计							H			M		
动态图形设计	H							M				H
创意短视频	H							M				
红色文旅数字媒体设计			H				M					
军事技能	M	M										
汉文化元素调研						M		M				
专业认识考察			M		M							
淮海经济区非遗创新设计实践			M					M				
专业调研						M					H	
跨专业设计实践						M					H	
文创产品设计实践	H						H			M		
产教融合项目实践				H				M	H			
专业设计考察			M					M				
综合视觉设计实践				H			M					
设计选题	M							H			M	
毕业设计							H		M		H	

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

十、课程结构拓扑图



十一、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	大学体育(V)	通识选修课程	通识选修课程	毕业设计
	形势与政策	大学生职业规划教育	大学体育(III)	创新教育基础与实践	通识选修课程	大学生就业指导教育	学科前沿	
	军事理论	大学生心理健康教育	大学英语B(III)	大学体育(IV)	信息可视化设计	大学体育(V)	品牌形象设计	
	军事技能	大学体育(II)	通识选修课程	大学英语B(IV)	书籍设计	广告设计	文博数字IP设计	
	国家安全教育	大学英语B(II)	中外设计史	音乐素养	综合材料	包装设计	场馆交互设计	
	大学体育(I)	计算思维与人工智能基础	图形设计	通识选修课程	展示设计	汉文化视觉产品设计	红色文旅数字媒体设计	
	大学英语B(I)	大学人文素养	字体设计	标志设计	文创产品设计实践	非遗传承创新设计	AIGC设计	
	艺术概论	设计概论	版面设计	插画设计	产教融合项目实践	文旅交互新媒体设计	设计选题	
	设计素描	三维设计基础	视觉传达设计原理	UI设计	创业实践	商业推广交互新媒体设计		
	设计色彩	装饰图案	市场营销学	文案设计		动态图形设计		
	二维设计基础	影像表达	设计思维	设计心理学		创意短视频		
	计算机辅助设计(一)	印刷技术	淮海经济区非遗创新设计实践	专业调研		专业设计考察		
	专业导论	计算机辅助设计(二)	劳动教育	跨专业设计实践		综合视觉设计实践		
	汉文化元素调研	设计说明书写作与文献研读				系统思维训练		
		专业认识考察						

制定人：冯正未 洪婵 张立新
 审核人：崔浩
 批准人：曹杰
 日期：2024年8月

视觉传达设计专业（专转本）本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130502

一、专业介绍

视觉传达设计专业源自 1985 年开设的工艺美术专业，2002 年招收艺术设计专业本科生，2006 年获学士学位授予权。本专业立足徐州、面向江苏、辐射淮海经济区，以服务地方产业为导向，依托“国潮汉风”品牌战略，以“产教融合”突显研究应用特色；结合“两汉文化”资源开发和地域“非遗”生产性保护，实现文化传承与设计更新。

在 AIGC、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重学生创新设计能力培养，开展探索视觉元素创新、数字媒体交互、信息可视化传达、品牌形象策划等专项研究；注重技术与艺术、人类智慧与人工智能、传统与现代、信息与交互的多维联结融合，开展多专业领域跨界融合的特色探索。

二、培养目标

本专业旨在培养具备视觉传达设计方面基本知识、基本理论和基本技能，并能熟练掌握计算机辅助设计软件，AIGC 团队设计工作技术路径与协同机制，具有设计创新、自主创业能力；具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适应于创新时代需求；培养具有社会责任感、具备良好的视觉思维素养与当代跨媒介设计能力，具备运用科学方法创造有效的信息传达与设计沟通的高素质人才。

毕业后能独立在设计公司、网络公司、文化传播机构、文化艺术机构、企事业单位从事视觉传播方面的设计、策划、教学、研究和管理工作的，能适应区域性文化事业与文化产业发展需求。本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，将设计技术以及视觉基础知识结合，完成综合性的视觉设计表现，具备适应不同媒介的应用和创意表现表达能力。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行企业设计项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断自我完善，具有较强的专业适应能力，强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立承担设计教育和相关工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 品德修养：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求2. 人文素养：具有良好的人文社会科学素养和社会责任感，身心健康；掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

要求3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，熟练掌握智能软件的操作和应用，可熟练进行学术检索与信息交流；具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行相关设计与表现。

要求4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力；

要求5. 专业知识：对中外设计艺术发展历史具有较全面的了解和认识，掌握视觉传达设计原理、基础理论知识及基础技能表现。

要求6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。

要求7. 设计能力：熟悉视觉传达设计原理的相关理论，掌握平面设计与出版设计、信息与多媒体设计、品牌推广与设计所需要的专业知识与职业技能。

要求8. 设计研究：熟悉文献检索和市场调研的基本方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。

要求9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求11. 设计管理：能够结合行业市场需求，具有较强的创意执行能力，并具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

视觉传达设计专业毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 品德修养	√				√
2. 人文素养	√		√		
3. 必备技能	√	√			
4. 创新创业			√		√
5. 专业知识	√			√	
6. 问题分析			√	√	
7. 设计能力		√			√
8. 设计研究			√		
9. 职业规范	√				√
10. 人际沟通	√		√		

11. 设计管理		√			
12. 终身学习			√		√

(简略概括毕业要求填入表中，分析毕业要求对培养目标的支撑关系，在相应的单元格内打“√”)

四、学制与毕业条件

学制：标准学制 2 年，最长学习年限 4 年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案所规定的内容，成绩合格，完成最低毕业要求的 78.5 学分；取得至少 2 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予艺术学学士学位。

六、专业核心课程

1. ★图形设计 (Graphic Design) 3 学分
2. ★字体设计 (Font Design) 3 学分
3. ★UI 设计 (UI Design) 3 学分
4. ★广告设计 (Poster Design) 4 学分
5. ★书籍设计 (Book Design) 4 学分
6. ★信息可视化设计 (Information Graphic Design) 4 学分
7. ★包装设计 (Package Design) 4 学分
8. ★品牌形象设计 (Brand Image Design) 4 学分

七、主要实践性教学环节

1. 文创产品设计实践 (Creative Product Design Practice) 4 学分
2. 产教融合项目实践 (Practice of Industry Education Integration Project) 2 学分
3. 专业设计考察 (Professional Design Comprehensive Inspection) 2 学分
4. 综合视觉设计实践 (Comprehensive Visual Design Practice) 2 学分
5. 设计选题 (Design Topic Research) 2 学分
6. 毕业设计 (Graduation Project) 14 学分

八、课程体系

徐州工程学院视觉传达设计专业（专转本）课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期	
				理论	实践				
通识教育平台	通识必修课	3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	5-8
		4007G0002	创新教育基础与实践	1.5	1.5		必修	考查	5
		4007G0003	创业实践	0.5	0.5		必修	考查	5
		4007G0004	系统思维训练	0.5	0.5		必修	考查	6
	通识必修课小计			4.5	4.5				
	通识选修课		艺术鉴赏与审美体验类（美育课程）	2	2		选修	考查	5-7
			通识选修课	2	2		选修	考查	5-7
		通识选修课小计			4	4			
	通识课程平台合计			8.5	8.5				
	专业教育平台	专业必修课	3006P2201	★图形设计	3	2	1	必修	考查
3006P2203			★字体设计	3	2	1	必修	考查	5
3006P2205			★UI 设计	3	2	1	必修	考查	5
3006P2206			★信息可视化设计	4	3	1	必修	考查	5
3006P2207			★书籍设计	4	3	1	必修	考查	6
3006P2213			★广告设计	4	3	1	必修	考查	6
3006P2214			★包装设计	4	3	1	必修	考查	6
3006P2215			★品牌形象设计	4	3	1	必修	考查	7
3006P0210			学科前沿	1	1		必修	考查	7
专业必修课小计			30	22	8				
		3006P1220	设计说明书写作与文献研读	2	1	1	选修	考查	7
		3006P1222	文案设计	2	1	1	选修	考查	5
		3006P1223	综合材料	2	1	1	选修	考查	5
		3006P1224	展示设计	2	1	1	选修	考查	5
		3006P1225	AIGC 设计	2	1	1	选修	考查	7
		文化与产品设计方向							
		3006P1226	非遗传承创新设计	2	1	1	选修	考查	6
		3006P1227	汉文化视觉产品设计	2	1	1	选修	考查	6
		3006P1228	文博数字 IP 设计	2	1	1	选修	考查	7
		交互新媒体应用场景设计方向							
	3006P1229	文旅交互新媒体设计	2	1	1	选修	考查	6	

	3006P1230	商业推广交互新媒体设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1231	场馆交互设计	2	1	1	选修	考查	7
	信息与多媒体设计方向							
	3006P1232	动态图形设计	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1233	创意短视频	2	1	1	选修	考查	6
	3006P1234	红色文旅数字媒体设计	2	1	1	选修	考查	7
	专业选修课小计		28	14	14	此模块需修满 14 学分		
专业课程平台合计			44	29	15			
	3006T0205	☆文创产品设计实践	4		4	集中 实践	考查	5
	3006T0212	☆产教融合项目实践	2		2	集中 实践	考查	6
	3006T0207	专业设计考察	2		2	集中 实践	考查	6
	3006T0213	综合视觉设计实践	2		2	集中 实践	考查	7
	3006T0208	设计选题	2		2	集中 实践	考查	7
	3006T0209	毕业设计	14		14	集中 实践	考查	8
实践教育平台合计			26		26			
学分共计			78.5					

视觉传达设计专业（专转本）课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节 学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	4.5	5.7	0	0
	通识选修课	4	5.1	0	0
专业教育平台	学科基础课	0	0	0	0
	专业必修课	30	38.2	8	10.2
	专业选修课	14	17.8	7	9
实践教育平台		26	33.2	26	33
合 计		78.5	100	41	52.2

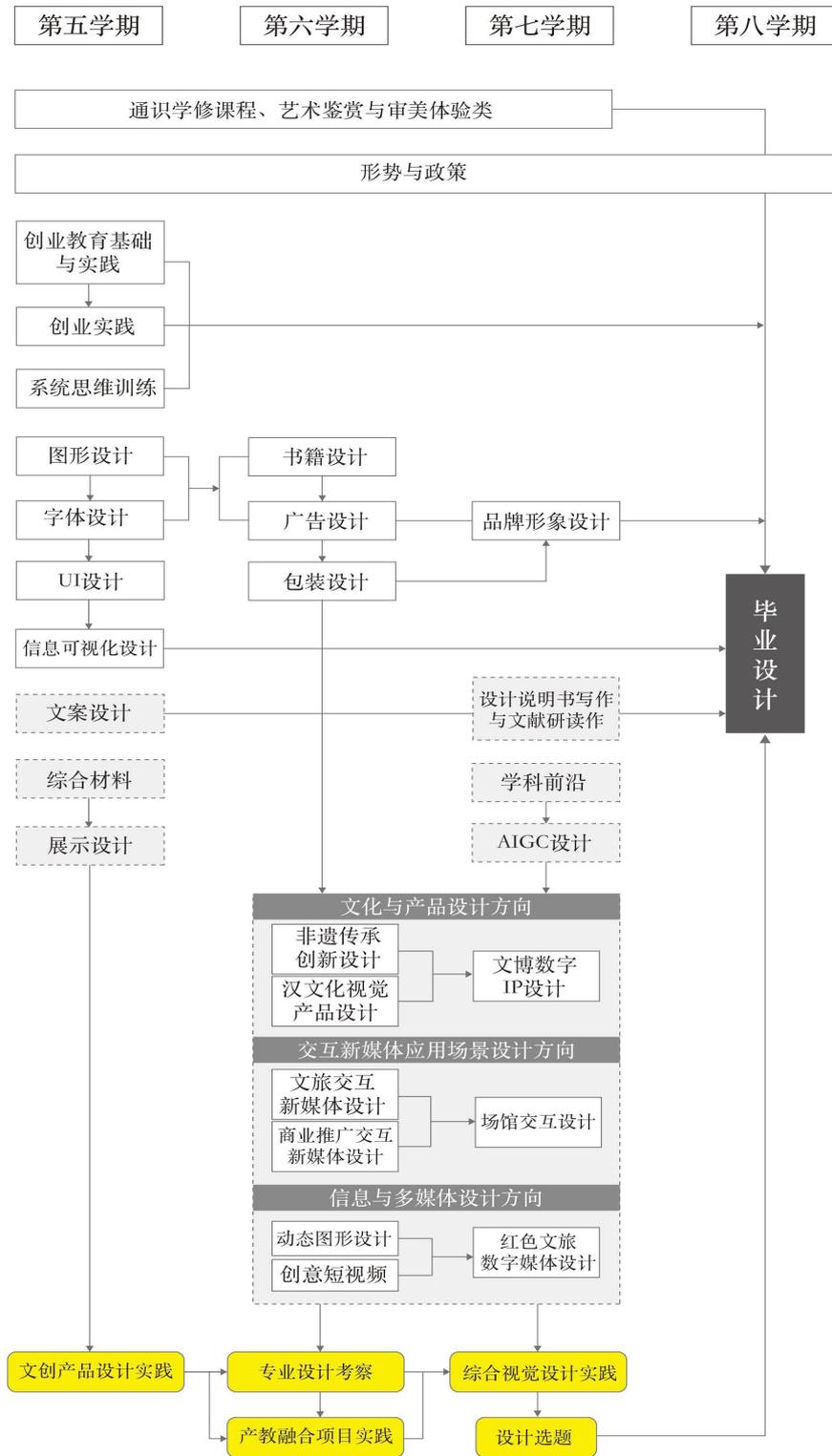
九、课程与毕业要求的支撑关系矩阵

视觉传达设计专业必修课程对毕业要求的支撑关系

课程 \ 能力	毕业											
	要求											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
图形设计			H				H	M				
字体设计	H				M		M					
UI 设计						H		M				H
信息可视化设计					H		M				H	
书籍设计					H	M					H	
广告设计							H	M			M	
包装设计					H	M					H	
品牌形象设计					H		M				H	
设计说明书写作与文献研读	M	M					H					
学科前沿	H	M										
文案设计	H						M					
展示设计		H		M			H					
综合材料			H				M					
AIGC 设计			H				M	M				
非遗传承创新设计			H		M							
汉文化视觉产品设计					H			M	M			
文博数字 IP 设计	M	M					H					
文旅交互新媒体设计					M	H						
商业推广交互新媒体设计	M						H	M				
场馆交互设计							H			M		
动态图形设计	H							M				H
创意短视频	H							M				
红色文旅数字媒体设计			H				M					
文创产品设计实践	H						H			M		
产教融合项目实践				H				M	H			
专业设计考察			M					M				
综合视觉设计实践				H			M					
设计选题	M							H			M	
毕业设计							H		M		H	

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

十、课程结构拓扑图



十一、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程					通识选修课程	通识选修课程	通识选修课程	毕业设计
					形势与政策	形势与政策	形势与政策	
					创新教育基础与实践	系统思维训练	学科前沿	
					创业实践	书籍设计	设计说明书写作与文献研读	
					AIGC 设计	广告设计	品牌形象设计	
					图形设计	包装设计	文博数字 IP 设计	
					字体设计	汉文化视觉产品设计	场馆交互设计	
					UI 设计	非遗传承创新设计	红色文旅数字媒体设计	
					信息可视化设计	文旅交互新媒体设计	综合视觉设计实践	
					文案设计	商业推广交互新媒体设计	设计选题	
					综合材料	动态图形设计	AIGC 设计	
					展示设计	创意短视频		
						产教融合项目实践		
						专业设计考察		

制定人：冯正未 洪婵 张立新

审核人：崔浩

批准人：曹杰

日期：2024 年 8 月

环境设计专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130503

一、专业简介

环境设计专业源自 1997 年环境艺术设计专业，2005 年以艺术设计专业（环境艺术设计方向）开始本科招生，2013 年调整为环境设计专业独立招生，2022 年获批国家级一流本科专业建设点。专业依托学校工科背景和工程学科优势，立足江苏，辐射淮海经济区与长三角，秉持“服务地方、根植企业”宗旨，聚焦工业遗产保护与矿区环境修复，坚持艺术与工程相结合的教育理念，围绕未来建筑室内及园林景观行业发展趋势与转型升级需求，面向建筑室内环境与园林景观设计全产业链培养高素质应用型设计人才。毕业生长期活跃在淮海及长三角地区，主要在室内设计、园林景观设计、家具与展示设计、数字化环境设计等岗位就业，也可从事相关教学、培训与工程管理等工作。

二、培养目标

环境设计专业人才培养在坚持对标“设计学类教学质量国家标准”的同时，主动对接国家战略和“四新”建设需要，始终致力于培养符合社会经济发展需求，兼具区域环境设计行业特点，与学校人才培养目标及定位相适应，能充分体现学校和本专业人才培养特色的高级应用型设计人才。毕业生应具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、系统的专业知识，能熟练掌握环境设计专业的设计思维、表达、沟通和管理技能，能承担各类建筑室内及园林景观项目及相关设计创新研究工作，具备一定自主创业能力，能适应我国产业升级转型实现创新发展需要。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1 能够适应社会经济建设与行业转型发展需要，且具备正确坚定的社会主义理想信念、强烈的社会服务与责任感、吃苦耐劳的专业工作能力、积极正向的事业奋斗精神。

目标 2 能够具备专业的知识储备、领先的审美判断、较强的设计实践能力、良好的职业素养与团队意识，能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际的环境设计问题，

目标 3 具有较强的专业学习及适应能力、强烈的岗位责任意识、科学理性的设计服务精神与领先的审美认知水平；具备进行建筑内外环境创新设计与城市各类园林景观设计及相关更新改造能力和一定的项目综合运作管理能力。

目标 4 能够跟随时代发展不断自我完善，把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，能够从事设计创意并依据自身艰苦创业推动行业发展，能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 5 具备健全的心理与健康的体魄，具备自我学习提升能力，从业五年后能够取得相关从业资格证书，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

本专业在强调学生获取理论知识的同时，更加注重对其实践能力的培养。经过四年的本科学习，学生应具备健全的环境设计实践与设计研究能力，同时也应具有较强的知识更新和艺术创造能力。

要求 1. **思想素养**：具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、能够在行业实践中理解并遵守行业职业道德和规范，履行责任，身心健康；

要求 2. **理论知识**：熟悉室内设计、景观园林设计、城建规划设计、家具与展示设计、数字化环境设计等相关领域的基础理论知识，具有扎实的环境设计更新、创新与创作能力；

要求 3. **专业能力**：熟悉中外艺术设计的历史、专业发展现状和本行业最新动态，具备较强的现代设计意识，系统地掌握空间设计思维，能够独立完成建筑与景观环境空间的规划、布局与设计；

要求 4. **行业技能**：掌握与环境设计相关的工程与技术、材料与预算、管理与策划等各个知识要点；同时对本学科及相关学科国内外的最新研究进展、发展趋势和应用前景有所了解；

要求 5. **创新意识**：具有创新意识，能够综合运用所学理论和技术手段进行系统化环境设计。且在设计过程中能综合考虑社会、文化、历史、健康、安全、法律、经济、环保等相关影响因素；

要求 6. **技术应用**：具备较强的计算机应用能力，掌握资料查询、文献检索及利用网络数字技术手段获取相关信息的基本方法；

要求 7. **学术实践**：接受过一定的艺术创作与实践研究训练；具有一定的艺术创作、论文撰写与学术交流的能力，且具有较强的自学和更新知识的能力；

要求 8. **团队合作**：具有一定的项目参与及组织管理能力、项目沟通与人际交往能力以及在多学科背景下的团队中发挥作用的能力；

要求 9. **适应社会**：具有终身学习意识，具有通过自主提升积极适应社会发展的能力；

要求 10. **法律规范**：了解与本专业相关的职业和行业的生产、设计、研发、环境保护和可持续发展等方面的方针、政策、法律、法规，能正确认识所执行的设计行为对于环境和社会的影响；

要求 11. **语言表达**：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献资料；具备撰写报告和设计文案、陈述发言、清晰表达及有效沟通等能力，具有一定国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力；

要求 12. **管理决策**：具备一定的决策能力，能快速理解并掌握项目管理及相关经营决策的理论与方法，并能将其在多学科的环境中灵活应用。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 人文科学素养和职业道德	√				
2. 艺术理论和专业技能		√			
3. 专业的设计能力			√		
4. 行业发展及前沿设计				√	
5. 创新意识和科学手段				√	
6. 计算机应用及文献检索		√			

7. 艺术创作实践和学术能力			√		
8. 组织、表达及社交能力				√	
9. 不断学习适应社会发展					√
10. 了解专业相关的行业链			√		
11. 熟练掌握一门外语				√	
12. 项目管理及应用能力					√

(表1填写说明: 简略概括毕业要求填入表中, 分析毕业要求对培养目标的支撑关系, 在相应的单元格内打“√”)

四、学制与毕业条件

学 制: 标准学制4年, 最长学习年限6年。

毕业条件: 修完本专业人才培养方案规定内容, 成绩合格, 达到最低毕业要求的165学分; 取得至少4个创新创业实践学分和1个劳动实践学分; 体质健康测试合格; 且符合学校规定的其它条件与要求, 准予毕业。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定, 授予设计学士学位。

六、专业核心课程

各专业的核心课程应以国家质量标准和专业规范中各专业所列专业核心课程为基础, 同时考虑社会需求和学校的特色课程合理安排, 开设涵盖专业核心知识、支撑专业核心能力的6-10门专业核心课程。专业核心课程考核形式必须是考试。

1. 《照明设计》(Lighting Design) 3 学分
2. 《场地设计》(Site Planning) 3 学分
3. 《景观设计原理》(Principle of landscape Design) 3 学分
4. 《环境设施与公共艺术设计》(Environmental Facilities and Public Art Design) 3 学分
5. 《室内设计原理》(Principle of Interior Design) 3 学分
6. 《装饰材料与技术》(Decorative Materials and Technology) 3 学分
7. 《历史建筑保护与更新设计》(Conservation and Renewal Design of Historical Buildings) 3 学分
8. 《设计思维与造型基础》(Design Thinking and Modeling Foundation) 9 学分
9. 《空间形式与组合设计》(Spatial Narration and Form Combination Design) 7 学分
10. 《环境设计概论》(Introduction to Environmental Design) 3 学分

七、主要实践性教学环节

集中性实践教学环节: 思想道德修养与法律基础实践、军训、写生、马克思主义基本原理实践、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践、暑期社会实践、文献阅读与论文写作指导等。

1. 《AI 数字设计与表现》(Digital Design and Performance) 6 学分
2. 《环境设计产教融合项目》(Industry-Education Integration Project) 4 学分
3. 《环境写生与综合表现实训》(Environmental Sketching and Comprehensive Performance Training) 4 学分
4. 《传统建筑环境考察》(Investigation of Traditional Architectural Environment) 2 学分

5. 《现代城市环境考察》（Investigation of Modern Urban Environment）2 学分
6. 《毕业设计调研》（Investigation of Graduation Design）2 学分
7. 《毕业设计选题研究》（Research on the Topic Selection of Graduation Design）2 学分
8. 《毕业设计》（Graduation Design）14 学分

八、课程体系

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期	
				理论	实践				
通识教育平台	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
	3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8	
	1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1	
	4007G0002	创新教育基础与实践	1.5	1.5		必修	考查	4	
	4007G0003	创业实践	0.5	0.5		必修	考查	5	
	4007G0004	系统思维训练	0.5	0.5		必修	考查	6	
	1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2	
	1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6	
	1012G0003	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2	
	1012G0004	劳动教育	0.5	0.5		必修	考查	3	
	3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1	
	3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2	
	3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3	
	3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4	
	3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6	
	3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3	
	3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4	
	3009G0001	计算思维与人工智能基础	2	1.5	0.5	选修	考查	2	
	通识必修课小计			41	33	8			
		3015G1007	党史	1	1		选修	考查	2
		3015G1008	新中国史						
		3015G1009	改革开放史						
		3015G1010	社会主义发展史						
		3004G1001	大学人文素养	2	2		选修	考查	2
		1012G1001	国家安全教育	1	1		选修	考查	1
			艺术鉴赏与审美体验类(美育课程)	2	2		选修	考查	2-7
			通识选修课	4	4		选修	考查	2-7
通识选修课小计			10	10					

		通识课程平台合计			51	43	8				
专业教育平台	学科基础课	3006B0309	专业导论	1	1		必修	考查	1		
		3006B0302	中外建筑史	4	4		必修	考查	2		
		3006B0303	环境设计制图	3	2	1	必修	考查	3		
		3006B0304	建筑设计基础	3	2	1	必修	考查	3		
		3006B0306	中外园林史	2	2		必修	考查	4		
		3006B2301	★设计思维与造型基础	9	6	3	必修	考试	1		
		3006B2302	★环境设计概论	3	2	1	必修	考试	1		
		3006B2303	★空间形式与组合设计	7	4	3	必修	考试	2		
	学科基础课小计				32	23	9				
	专业必修课	3006P0311	环境信息传达设计	3	2	1	必修	考查	5		
		3006P0312	论文写作与文献研读	2	1	1	必修	考查	6		
		3006P0313	环境整合创新设计	3	2	1	必修	考查	6		
		3006P0314	设计实务与管理	1	1		必修	考查	7		
		3006P2306	★场地设计	3	2	1	必修	考试	3		
		3006P2307	★室内设计原理	3	2	1	必修	考试	4		
		3006P2308	★景观设计原理	3	2	1	必修	考试	4		
		3006P2315	★照明设计	3	2	1	必修	考试	4		
		3006P2312	★装饰材料与技术	3	2	1	必修	考试	4		
		3006P2313	★环境设施与公共艺术设计	3	2	1	必修	考试	6		
		3006P2314	★历史建筑保护与更新设计	3	2	1	必修	考试	6		
		3006P0303	学科前沿	2	2		必修	考查	7		
	专业必修课小计				32	22	10				
	专业选修课	室内设计方向									
		3006P1320	人居环境与室内设计	3	2	1	选修	考查	5		
		3006P1321	公共空间环境融合设计	3	2	1	选修	考查	5		
		3006P1322	家具与陈设艺术	3	2	1	选修	考查	5		
		3006P1323	室内专题设计	3	2	1	选修	考查	6		
景观设计方向											
3006P1324		乡村振兴与景观更新设计	3	2	1	选修	考查	5			
3006P1325		城市更新与社区营造设计	3	2	1	选修	考查	5			
3006P1326		植物造景	3	2	1	选修	考查	5			
3006P1327		景观专题设计	3	2	1	选修	考查	6			
专业选修课小计				12	8	4					
专业课程平台合计				76	53	23					
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	必修	考查	1			
	3006T0310	环境写生与综合表现实训	4		4	必修	考查	2			
	3006T0311	AI 数字设计与表现	6		6	必修	考查	3			
	3006T0312	传统建筑环境考察	2		2	必修	考查	3			
	3006T0313	现代城市环境考察	2		2	必修	考查	4			
	3006T0314	毕业设计调研	2		2	必修	考查	6			
	3006T0315	☆环境设计产教融合项目	4		4	必修	考查	7			
	3006T0316	毕业设计选题研究	2		2	必修	考查	7			

3006T0309	毕业设计（论文）	14		14	必修	考查	8
实践教育平台合计		38		38			
学分共计		165	96	69			

环境设计专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节 学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	41	24.8	8	4.8
	通识选修课	10	6	0	0
专业教育平台	学科基础课	32	19.4	9	5.5
	专业必修课	32	19.4	10	6
	专业选修课	12	7.4	4	2.4
实践教育平台		38	23	38	23
合计		165	100	69	42

九、课程与毕业要求的支撑关系矩阵

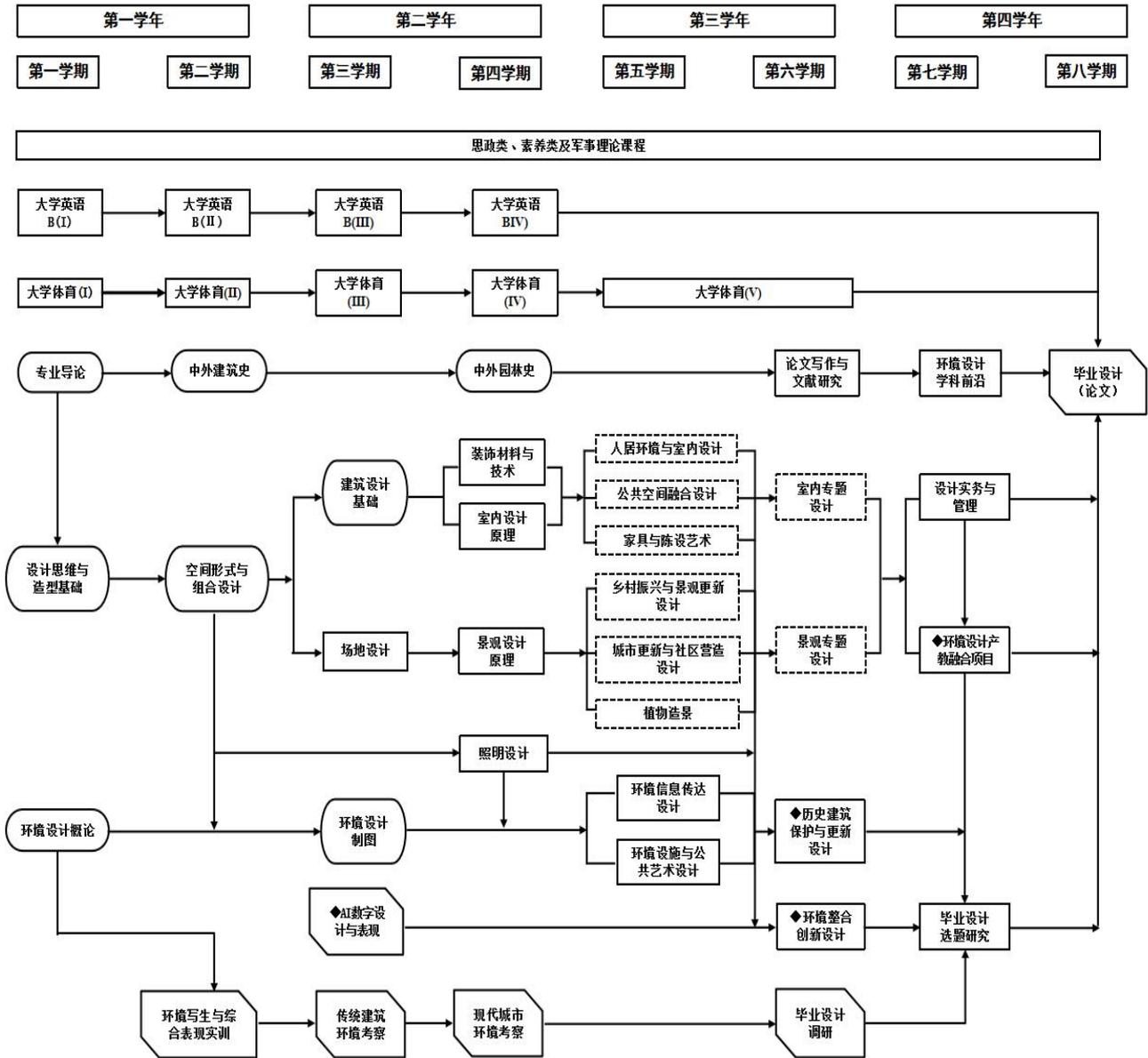
环境设计专业必修课程对毕业要求的支撑关系

课程 \ 能力	毕业											
	要求											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
专业导论		M							M	M		
设计思维与造型基础			H		M							
环境设计概论		M	M									
中外建筑史	M	H										
环境设计制图		M		H								
建筑设计基础		M	M				M					
环境写生与综合表现实训				M			M					
AI 数字设计与表现				H	M	M						
空间形式与组合设计		H	M		H							
场地设计			M				M					
中外园林史	M	M										
传统建筑环境考察		M					M		M			
装饰材料与技术				M	M							
室内设计原理		M			M							
照明设计			M				M					
景观设计原理		M			M							
现代城市环境考察			M				M		M			
环境设施与公共艺术设计			M		M							
历史建筑保护与更新设计		M	M				M					
环境信息传达设计				M	M							
论文写作与文献研读						H	H				M	
环境整合创新设计					H			M				
毕业设计调研		M						M			M	

设计实务与管理							M		M	M	H
环境设计学科前沿						M		H			
环境设计产教融合项目				M			H	M			
毕业设计选题研究							H	M			M
毕业设计（论文）			M		M	M		H			

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）”表示。

十、课程结构拓扑图



十一、教学进程表

学年 学期	一		二		三		四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	大学体育(V)	大学生就业指导教育	设计实务与管理	毕业设计
	形势与政策	大学生职业规划教育	大学体育(III)	创新教育基础与实践	人居环境与室内设计	大学体育(V)	学科前沿	
	军事理论	大学生心理健康教育	大学英语B(III)	大学体育(IV)	公共空间环境融合设计	论文写作与文献研读	环境设计产教融合项目	
	军事技能	大学体育(II)	劳动教育	大学英语B(IV)	家具与陈设艺术	室内专题设计	毕业设计选题研究	
	国家安全教育	大学英语B(II)	环境设计制图	中外园林史	乡村振兴与景观更新设计研究	景观专题设计		
	大学体育(I)	“四史”系列课程	AI数字设计与表现	装饰材料与技术	城市更新与社区营造设计研究	历史建筑保护与更新设计		
	大学英语B(I)	中外建筑史	建筑设计基础	室内设计原理	植物造景	环境整合创新设计		
	大学人文素养	空间形式与组合设计	场地设计	照明设计	环境信息传达设计	环境设施与公共艺术设计		
	专业导论	环境写生与综合表现实训	传统建筑环境考察	景观设计原理	创业实践	毕业设计调研		
	设计思维与造型基础			现代城市环境考察		系统思维训练		
	环境设计概论							

制定人：郑雷、黄洁、杨鹏

审核人：崔浩

批准人：曹杰

日期：2024年8月

服装与服饰设计专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130505

一、专业简介

服装与服饰设计专业于 1995 年创办，原名为“服装艺术设计专业”，2006 年经省教育厅批准，开办服装设计与工程本科专业，是徐州目前唯一的本科层次服装类专业，于 2010 年 5 月获得学士学位授予权。服装与服饰设计专业其学科性质兼属纺织科学技术学科方向和艺术类艺术设计学科方向，是跨艺术与工科的学科。

服装与服饰设计专业以区域经济社会发展和服装产业需要为导向，依托“国潮汉风”文化战略，以“产学研创”为导向，凸显创智、创新、创意、创业的人才培养理念，深度挖掘地域文脉实现设计创新。围绕时尚发展，关注时尚基因塑造，聚焦于培养时尚产业转型升级、数字经济产业化所急需的具有数字思维和时尚特质的新型交叉人才。着力构建大设计视野下符合区域设计产业发展又兼顾传统地域文脉，特色鲜明的培养体系。

二、培养目标

本专业旨在培养具有较高的政治理论素养和敬业爱岗、诚信、团结合作的职业精神，通过课程教学、教师引导不断建构学生精神世界，其实质是对学生进行思想引领和价值导向，宣扬主旋律，传播正能量。通过掌握服装产品设计、服装结构设计与工艺、服装生产管理与营销等专业岗位所需要的基本知识与职业技能，了解服装行业科技的前沿动态与最新技术，从而具备良好的职业素养和实践创新能力。塑造掌握现代设计理念和技术，熟悉服装数字化工具与方法，具备创新能力和实践能力的人才。通过系统学习，学生能够熟练运用数字化技术进行设计创作，以适应服装行业的快速变化和创新需求。毕业生将成为既懂设计又通技术的应用型人才，为推动服装产业的数字化转型和发展做出贡献。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，具备综合的知识储备、较高的审美能力、较强的实践能力、良好的职业素养与团队意识，理想信念坚定。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行服装创新开发的能力和品牌项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断自我完善，具有较强的专业适应能力，强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立从事设计研发、推动专业发展、承担设计教育和相关研究工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求1. 品德修养：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求2. 人文素养：具有良好的人文社会科学素养和社会责任感，身心健康；同时具有对相关自然科学、工程技术等跨学科的基本知识储备。

要求3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，可熟练进行学术检索与信息交流；具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行服装产品设计与表现的能力。

要求4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力；

要求5. 专业知识：系统掌握服装设计的综合知识，具备服装设计师岗位的核心技能和相应的职业拓展能力，掌握设计思维创意方法和一定的创新创业基础技能；了解专业设计前沿动态、发展趋势和热点问题。

要求6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。

要求7. 设计能力：熟悉运用服装设计原理，熟练掌握设计表达方法，具备一定的造型能力和形式审美能力，综合运用专业知识与方法系统解决设计问题，进行服装设计相关设计实践，并能够在设计环节中体现创新意识。

要求8. 设计研究：了解服装设计专业研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态，以及设计学基本研究方法；掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。

要求9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求11. 设计管理：掌握服装生产技术、组织管理、跟单、服装贸易和服装面料知识，具备相应的一线生产管理能力和具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

服装与服饰设计专业毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 思想政治	√				√
2. 人文素养	√		√		
3. 必备技能	√	√			
4. 创新创业			√		√
5. 专业知识	√			√	

6. 问题分析			√	√	
7. 设计能力		√			√
8. 设计研究			√		
9. 职业规范	√				√
10. 人际沟通	√		√		
11. 设计管理		√			
12. 终身学习			√		√

(简略概括毕业要求填入表中, 分析毕业要求对培养目标的支撑关系, 在相应的单元格内打“√”)

四、学制与毕业条件

学制: 标准学制 4 年, 最长学习年限 6 年。

毕业条件: 修完本专业人才培养方案规定内容, 成绩合格, 达到最低毕业要求的 166 学分; 取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分; 体质健康测试合格; 且符合学校规定的其它条件与要求, 准予毕业。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定, 授予艺术学学士学位。

六、专业核心课程

1. 服装市场营销 (Clothes Marketing) 4 学分
2. 面料认知与再造 (Fabric Recognition and Reconstruction) 4 学分
3. 服饰配件设计 (Accessories Design) 4 学分
4. 品牌服装设计 (Brand Clothing Design) 4 学分
5. 创意立裁 (Creative Draping) 4 学分
6. 服装结构设计 (二) (Clothing Structure Design (二)) 3 学分
7. 服装结构与工艺 (二) (Garment Structure & Process (二)) 4 学分
8. 服装效果图 (Fashion drawing) 2 学分
9. 服装生产与管理 (Clothing Production & Management) 3 学分

七、主要实践性教学环节

1. 国风元素调研 (Research On Chinese Cultural Elements) 2 学分
2. 专业认识考察 (Professional Knowledge Exploration) 2 学分
3. 非遗创新设计实践 (Intangible cultural heritage innovation and design practice) 2 学分
4. 专业调研 (Professional Research) 2 学分
5. 跨专业设计实践 (Interdisciplinary Design Practices) 2 学分
6. 文创产品设计实践 (Creative Product Design Practice) 2 学分
7. 产教融合项目实践 (Practice of Industry Education Integration Project) 4 学分

8. 专业设计考察 (Professional Design Comprehensive Inspection) 2 学分
9. 民族服饰文化认知与实践 (Costume Culture Cognition & Practice) 2 学分
10. 设计选题 (Design Topic Research) 2 学分
11. 毕业设计 (Graduation Project) 14 学分

八、课程体系

徐州工程学院服装与服饰设计专业课程设置总表										
课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期		
				理论	实践					
通识教育平台	通识必修课	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
		3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
		3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
		3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
		3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
		3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8	
		1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1	
		4007G0002	创新教育基础与实践	1.5	1.5		必修	考查	4	
		4007G0003	创业实践	0.5	0.5		必修	考查	5	
		4007G0004	系统思维训练	0.5	0.5		必修	考查	6	
		1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2	
		1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6	
		1012G0003	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2	
		1012G0004	劳动教育	0.5	0.5		必修	考查	3	
		3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1	
		3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2	
		3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3	
		3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4	
		3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6	
		3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
		3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
		3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3	
		3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4	
		3009G0001	计算思维与人工智能基础	2	1.5	0.5	选修	考查	2	
		通识必修课小计			41	33	8			
			3015G1007	党史	1	1		选修(4选1)	考查	2
			3015G1008	新中国史						

	3015G1009	改革开放史							
	3015G1010	社会主义发展史							
	3004G1001	大学人文素养	2	2		选修	考查	2	
	1012G1001	国家安全教育	1	1		选修	考查	1	
		艺术鉴赏与审美体验类（美育课程）	2	2		选修	考查	3-7	
		通识选修课	4			选修	考查	3-7	
		通识选修课小计	10	10					
通识课程平台合计			51	43	8				
专业教育平台	学科基础课	3006B0501	艺术概论	2	2		必修	考试	1
		3006B0513	服饰速写	2	1	1	必修	考查	1
		3006B0514	服饰色彩	2	1	1	必修	考查	1
		3006B0515	服装图案设计	2	1	1	必修	考查	1
		3006B0516	服装工艺基础	2	1	1	必修	考查	1
		3006B0506	中外服装史	2	2		必修	考试	2
		3006B0517	服装款式设计	2	1	1	必修	考查	2
		3006B0508	设计概论	2	2		必修	考试	2
		3006B0518	计算机辅助设计	2	1	1	必修	考查	2
		3006B2501	★服装效果图	2	1	1	必修	考查	2
		3006B0519	服装设计基础	2	1	1	必修	考查	2
		3006B0520	纤维艺术设计	2	1	1	必修	考查	3
			学科基础课小计	24	15	9			
	专业必修课	3006P0501	专业导论	1	1		必修	考查	1
		3006P2501	★面料认知与再造	4	3	1	必修	考查	3
		3006P0513	服装结构设计（一）	3	2	1	必修	考查	3
		3006P0514	服装结构与工艺（一）	3	2	1	必修	考查	3
		3006P2502	★服装市场营销	3	2	1	必修	考查	4
		3006P2503	★服装结构设计（二）	3	2	1	必修	考查	4
		3006P2504	★服装结构与工艺（二）	4	3	1	必修	考查	4
		3006P0515	基础立裁	3	2	1	必修	考查	5
		3006P2505	★服饰配件设计	4	3	1	必修	考查	5
		3006P2506	★服装生产与管理	3	2	1	必修	考查	6
		3006P2507	★创意立裁	4	3	1	必修	考查	6
3006P2508		★品牌服装设计	4	3	1	必修	考查	7	
3006P0516	学科前沿	1	1		选修	考查	7		
		专业必修课小计	40	29	11				
	3006P1519	版式设计	2	1	1	选修	考查	3	
	3006P1520	职业装设计	2	1	1	选修	考查	3	
	3006P1504	设计思维	2	2		选修	考试	3	
	3006P1521	服装摄影	2	1	1	选修	考查	4	
	3006P1522	纺织品电脑图案设计	2	1	1	选修	考查	4	
	3006P1523	电脑服装效果图	2	1	1	选修	考查	4	

	3006P1524	设计说明书写作与文献研读	2	1	1	选修	考查	5	
	3006P1525	植物印染设计	2	1	1	选修	考查	5	
	服装设计方向								
	3006P1526	舞台服装设计	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1527	华服设计	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1528	3D 数字服装设计	2	1	1	选修	考查	7	
	服装结构方向								
	3006P1529	服装结构与工艺（三）	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1530	服装 CAD	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1531	服装工业制版	2	1	1	选修	考查	7	
	生产管理与营销方向								
	3006P1532	服装陈列设计	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1533	服装专业英语	2	2		选修	考试	6	
	3006P1534	新媒体营销	2	1	1	选修	考查	7	
	专业选修课小计			34	19	15	此模块需修满 13 学分		
专业课程平台合计			74	46	28				
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	集中实践	考查	1	
	3006T0501	国风元素调研	2		2	集中实践	考查	1	
	3006T0502	专业认识考察	2		2	集中实践	考查	2	
	3006T0510	非遗创新设计实践	2		2	集中实践	考查	3	
	3006T0511	专业调研	2		2	集中实践	考查	4	
	3006T0505	跨专业设计实践	2		2	集中实践	考查	4	
	3006T0512	文创产品设计实践	2		2	集中实践	考查	5	
	3006T0513	☆产教融合项目实践	4		4	集中实践	考查	5	
	3006T0507	专业设计考察	2		2	集中实践	考查	6	
	3006T0504	民族服饰文化认知与实践	2		2	集中实践	考查	6	
	3006T0508	设计选题	2		2	集中实践	考查	7	
	3006T0509	毕业设计	14		14	集中实践	考查	8	
实践教育平台合计			38		38				
学分共计			166						

服装与服饰设计专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节 学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	41	24.7	8	5.1
	通识选修课	10	6	0	0
专业教育平台	学科基础课	24	14.5	9	5.4
	专业必修课	40	24.1	11	6.6
	专业选修课	13	7.8	7	4.2
实践教育平台		38	22.9	38	23
合计		166	100	73	44

九、课程与毕业要求的支撑关系矩阵

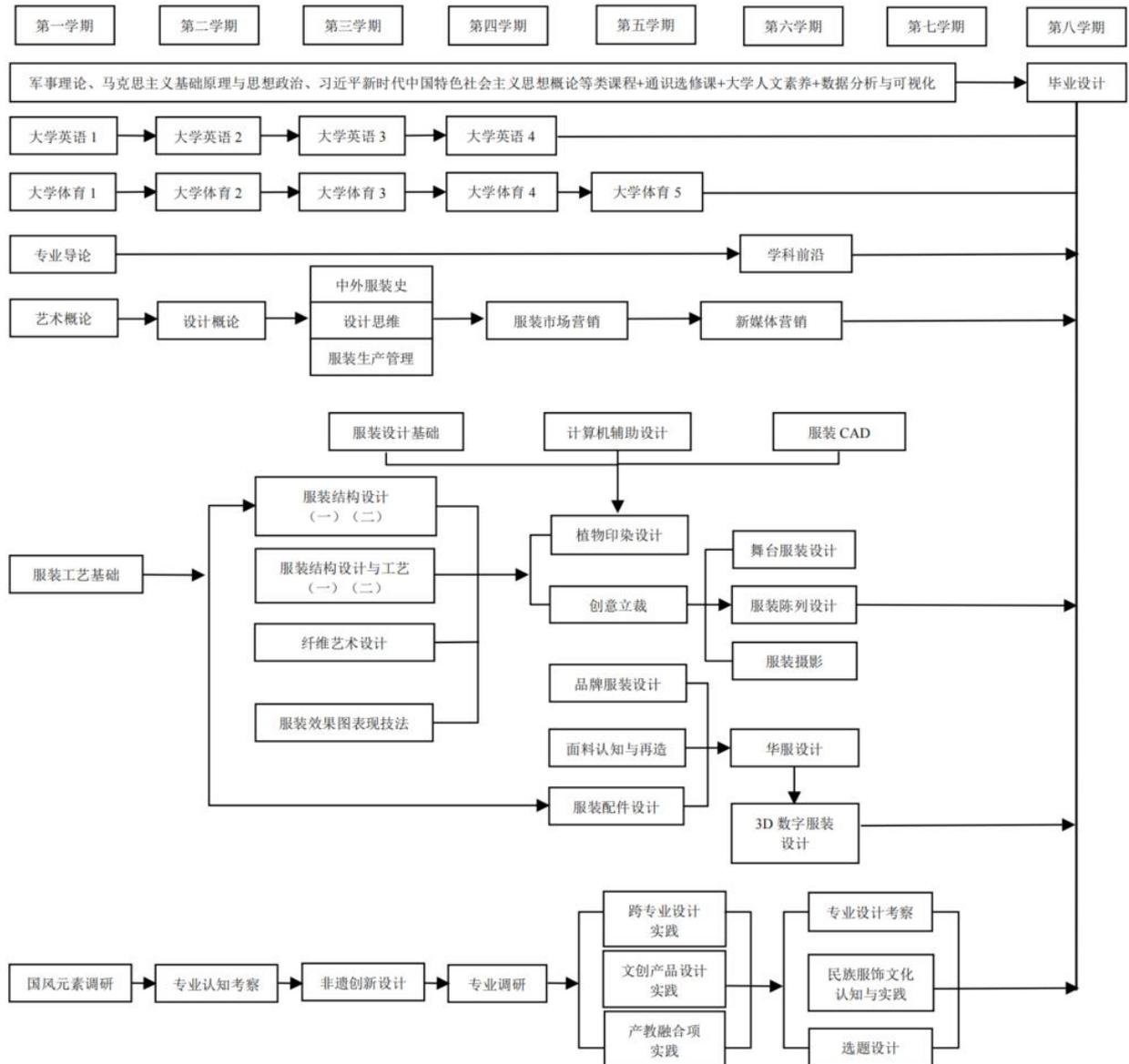
服装与服饰设计专业必修课程对毕业要求的支撑关系

课程 \ 能力	毕业											
	要求											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
艺术概论							M					
服饰速写					M							
服饰色彩							M		H			
服装图案设计			M									
服装工艺基础						H						
中外服装史						H						
服装款式设计						H						
设计概论								M				
计算机辅助设计					M							
服装效果图			H					M				
服装设计基础			H					M				
纤维艺术设计						M			M			
专业导论					M							
面料认知与再造			H									
服装结构设计（一）							M					
服装结构与工艺（一）					H						H	
服装市场营销								M				M
服装结构设计（二）						M						
服装结构与工艺（二）			M				M					
基础立裁						H						H
创意立裁								H				
品牌服装设计					H						H	
服饰配件设计								M				
服装生产与管理						H					H	
学科前沿									M			M

版式设计								M				
职业装设计			M		M							
设计思维					M							
服装摄影												
纺织品电脑图案设计						M		M			M	
电脑服装效果图											M	
设计说明书写作与文献研读						M						
植物印染设计					M						M	
舞台服装设计			M					H				
华服设计												
3D 数字服装设计					M			M				
服装结构与工艺（三）								M				
服装 CAD								M				
服装工业制版				M						H		
服装陈列设计										H		
服装专业英语												H
时尚买手				M				M				H
军事技能	M		M									
国风元素调研					M							
专业认识考察												
非遗创新设计实践								M				
专业调研												
跨专业设计实践			H									H
文创产品设计实践												
产教融合项目实践							H			H		
专业设计考察				M								H
民族服饰文化认知与实践				M						H		
设计选题						H						H
毕业设计									H			H

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

十、课程结构拓扑图



十一、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	产教融合项目实践	通识选修课程	通识选修课程	毕业设计
	形势与政策	大学生职业规划教育	大学体育(III)	创新教育基础与实践	大学体育(V)	大学生就业指导教育	品牌服装设计	
	军事理论	大学生心	大学英语	大学体育	创业实	大学体育	学科前沿	

		理健康教育	B(III)	(IV)	践	(V)		
军事技能	大学体育 (II)	大学英语 B(III)	大学英语 B(III)	大学英语 B(IV)	基础立 裁	服装生产 与管理	3D 数字服 装设计	
国家安全教育	大学英语 B(II)	通识选修 课程	通识选修 课程	音乐素养	服饰配 件设计	创意立裁	服装工业 制版	
大学体育 (I)	计算思维 与人工智 能基础	纤维艺术 设计	通识选修 课程	设计说 明书写 作与文 献研读	舞台服装 设计	新媒体营 销		
大学英语 B(I)	大学人文 素养	面料认知 与再造	服装市场 营销	植物印 染设计	华服设计	设计选题		
大学语文	中外 服装史	服装结构 设计(一)	服装结构 设计(二)	文创产 品设计 实践	服装结构 与工艺 (三)			
艺术概论	服装款式 设计	服装结构与 工艺(一)	服装结构 与工艺 (二)		服装 CAD			
服饰速写	设计概论	版式设计	服装摄影		服装陈列 设计			
服饰色彩	计算机辅 助设计	职业装 设计	纺织品电 脑图案设 计		服装专业 英语			
服装图案设 计	服装效果 图技法	设计思维	电脑服装 效果图设 计		专业设计 考察			
服装工艺基 础	服装设计 基础	非遗创新 设计实践	专业调研		民族服饰 文化认知 与实践			
专业导论	专业认识 考察		跨专业设 计实践		系统思维 训练			
军事技能								
国风元素调 研								

制定人：王婧昕 姚君洲 陈海锋

审核人：崔浩

批准人：曹杰

日期：2024 年 8 月

服装与服饰设计专业(3+4)本科人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130505

一、专业简介

服装与服饰设计专业于 1995 年创办，原名为“服装艺术设计专业”，2006 年经省教育厅批准，开办服装设计与工程本科专业，是徐州目前唯一的本科层次服装类专业，于 2010 年 5 月获得学士学位授予权。服装与服饰设计专业其学科性质兼属纺织科学技术学科方向和艺术类艺术设计学科方向，是跨艺术与工科的学科。

服装与服饰设计专业以区域经济社会发展和服装产业需要为导向，依托“国潮汉风”文化战略，以“产学研创”为导向，凸显创智、创新、创意、创业的人才培养理念，深度挖掘地域文脉实现设计创新。围绕时尚发展，关注时尚基因塑造，聚焦于培养时尚产业转型升级、数字经济产业化所急需的具有数字思维和时尚特质的新型交叉人才。着力构建大设计视野下符合区域设计产业发展又兼顾传统地域文脉，特色鲜明的培养体系。

三、培养目标

本专业旨在培养具有较高的政治理论素养和敬业爱岗、诚信、团结合作的职业精神，通过课程教学、教师引导不断建构学生精神世界，其实质是对学生进行思想引领和价值导向，宣扬主旋律，传播正能量。通过掌握服装产品设计、服装结构设计与工艺、服装生产管理与营销等专业岗位所需的基本知识与职业技能，了解服装行业科技的前沿动态与最新技术，从而具备良好的职业素养和实践创新能力。塑造掌握现代设计理念和技术，熟悉服装数字化工具与方法，具备创新能力和实践能力的专业人才。通过系统学习，学生能够熟练运用数字化技术进行设计创作，以适应服装行业的快速变化和创新需求。毕业生将成为既懂设计又通技术的应用型人才，为推动服装产业的数字化转型和发展做出贡献。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，具备综合的知识储备、较高的审美能力、较强的实践能力、良好的职业素养与团队意识，理想信念坚定。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行服装创新开发的能力和品牌项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断自我完善，具有较强的专业适应能力，强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立从事设计研发、推动专业发展、承担设计教育和相关研究工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 品德修养：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。

要求 2. 人文素养：具有良好的人文社会科学素养和社会责任感，身心健康；同时具有对相关自然科学、工程技术等跨学科的基本知识储备。

要求 3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，可熟练进行学术检索与信息交流；具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行服装产品设计与表现的能力。

要求 4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力；

要求 5. 专业知识：系统掌握服装设计的综合知识，具备服装设计师岗位的核心技能和相应的职业拓展能力，掌握设计思维创意方法和一定的创新创业基础技能；了解专业设计前沿动态、发展趋势和热点问题。

要求 6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。

要求 7. 设计能力：熟悉运用服装设计原理，熟练掌握设计表达方法，具备一定的造型能力和形式审美能力，综合运用专业知识与方法系统解决设计问题，进行服装设计相关设计实践，并能够在设计环节中体现创新意识。

要求 8. 设计研究：了解服装设计专业研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态，以及设计学基本研究方法；掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。

要求 9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求 10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求 11. 设计管理：掌握服装生产技术、组织管理、跟单、服装贸易和服装面料知识，具备相应的一线生产管理能力和具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求 12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

服装与服饰设计专业毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 思想政治	√				√
2. 人文素养	√		√		
3. 必备技能	√	√			

4. 创新创业			√		√
5. 专业知识	√			√	
6. 问题分析			√	√	
7. 设计能力		√			√
8. 设计研究			√		
9. 职业规范	√				√
10. 人际沟通	√		√		
11. 设计管理		√			
12. 终身学习			√		√

（简略概括毕业要求填入表中，分析毕业要求对培养目标的支撑关系，在相应的单元格内打“√”）

四、学制与毕业条件

学制：标准学制 4 年，最长学习年限 6 年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案规定内容，成绩合格，达到最低毕业要求的 166 学分；取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予艺术学学士学位。

六、专业核心课程

1. 服装市场营销（Clothes Marketing） 4 学分
2. 面料认知与再造（Fabric Recognition and Reconstruction） 4 学分
3. 服饰配件设计（Accessories Design） 4 学分
4. 品牌服装设计（Brand Clothing Design） 4 学分
5. 创意立裁（Creative Draping） 4 学分
6. 服装结构设计（二）（Clothing Structure Design（二）） 3 学分
7. 服装结构与工艺（二）（Garment Structure & Process（二）） 4 学分
8. 服装效果图（Fashion drawing） 2 学分
9. 服装生产与管理（Clothing Production & Management） 3 学分

八、主要实践性教学环节

2. 国风元素调研（Research On Chinese Cultural Elements） 2 学分
2. 专业认识考察（Professional Knowledge Exploration） 2 学分
3. 非遗创新设计实践（Intangible cultural heritage innovation and design practice） 2 学分
4. 专业调研（Professional Research） 2 学分
5. 跨专业设计实践（Interdisciplinary Design Practices） 2 学分

6. 文创产品设计实践 (Creative Product Design Practice) 2 学分
7. 产教融合项目实践 (Practice of Industry Education Integration Project) 4 学分
8. 专业设计考察 (Professional Design Comprehensive Inspection) 2 学分
9. 民族服饰文化认知与实践 (Costume Culture Cognition & Practice) 2 学分
10. 设计选题 (Design Topic Research) 2 学分
11. 毕业设计 (Graduation Project) 14 学分

八、课程体系

徐州工程学院服装与服饰设计专业(3+4)课程设置总表										
课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期		
				理论	实践					
通识教育平台	通识必修课	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
		3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
		3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
		3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
		3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
		3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8	
		1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1	
		4007G0002	创新教育基础与实践	1.5	1.5		必修	考查	4	
		4007G0003	创业实践	0.5	0.5		必修	考查	5	
		4007G0004	系统思维训练	0.5	0.5		必修	考查	6	
		1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2	
		1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6	
		1012G0003	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2	
		1012G0004	劳动教育	0.5	0.5		必修	考查	3	
		3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1	
		3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2	
		3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3	
		3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4	
		3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6	
		3005G0005	大学英语 B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
		3005G0006	大学英语 B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
		3005G0007	大学英语 B(III)	2	2		必修	考试	3	
		3005G0008	大学英语 B(IV)	2	2		必修	考试	4	
		3009G0001	计算思维与人工智能基础	2	1.5	0.5	选修	考查	2	
		通识必修课小计			41	33	8			

	3015G1007	党史	1	1		选修（4选1）	考查	2	
	3015G1008	新中国史							
	3015G1009	改革开放史							
	3015G1010	社会主义发展史							
	3004G1001	大学人文素养	2	2		选修	考查	2	
	1012G1001	国家安全教育	1	1		选修	考查	1	
		艺术鉴赏与审美体验类（美育课程）	2	2		选修	考查	3-7	
		通识选修课	4			选修	考查	3-7	
通识选修课小计			10	10					
通识课程平台合计			51	43	8				
专业教育平台	学科基础课	3006B0501	艺术概论	2	2		必修	考试	1
		3006B0513	服饰速写	2	1	1	必修	考查	1
		3006B0514	服饰色彩	2	1	1	必修	考查	1
		3006B0515	服装图案设计	2	1	1	必修	考查	1
		3006B0516	服装工艺基础	2	1	1	必修	考查	1
		3006B0506	中外服装史	2	2		必修	考试	2
		3006B0517	服装款式设计	2	1	1	必修	考查	2
		3006B0508	设计概论	2	1	1	必修	考试	2
		3006B0518	计算机辅助设计	2	1	1	必修	考查	2
		3006B2501	★服装效果图	2	1	1	必修	考查	2
		3006B0519	服装设计基础	2	1	1	必修	考查	2
		3006B0520	纤维艺术设计	2	1	1	必修	考查	3
	学科基础课小计			24	14	10			
专业必修课	3006P0501	专业导论	1	1		必修	考查	1	
	3006P2501	★面料认知与再造	4	3	1	必修	考查	3	
	3006P0513	服装结构设计（一）	3	2	1	必修	考查	3	
	3006P0514	服装结构与工艺（一）	3	2	1	必修	考查	3	
	3006P2502	★服装市场营销	3	2	1	必修	考查	4	
	3006P2503	★服装结构设计（二）	3	2	1	必修	考查	4	
	3006P2504	★服装结构与工艺（二）	4	3	1	必修	考查	4	
	3006P0515	基础立裁	3	2	1	必修	考查	5	
	3006P2505	★服饰配件设计	4	3	1	必修	考查	5	
	3006P2506	★服装生产与管理	3	2	1	必修	考查	6	
	3006P2507	★创意立裁	4	3	1	必修	考查	6	
	3006P2508	★品牌服装设计	4	3	1	必修	考查	7	
3006P0516	学科前沿	1	1		选修	考查	7		
专业必修课小计			40	29	11				
	3006P1519	版式设计	2	1	1	选修	考查	3	
	3006P1520	职业装设计	2	1	1	选修	考查	3	
	3006P1504	设计思维	2	2		选修	考试	3	
	3006P1521	服装摄影	2	1	1	选修	考查	4	

	3006P1522	纺织品电脑图案设计	2	1	1	选修	考查	4	
	3006P1523	电脑服装效果图	2	1	1	选修	考查	4	
	3006P1524	设计说明书写作与文献研读	2	1	1	选修	考查	5	
	3006P1525	植物印染设计	2	1	1	选修	考查	5	
	服装设计方向								
	3006P1526	舞台服装设计	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1527	华服设计	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1528	3D 数字服装设计	2	1	1	选修	考查	7	
	服装结构方向								
	3006P1529	服装结构与工艺（三）	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1530	服装 CAD	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1531	服装工业制版	2	1	1	选修	考查	7	
	生产管理与营销方向								
	3006P1532	服装陈列设计	2	1	1	选修	考查	6	
	3006P1533	服装专业英语	2	2		选修	考试	6	
	3006P1534	新媒体营销	2	1	1	选修	考查	7	
	专业选修课小计			34	19	15	此模块需修满 14 学分		
专业课程平台合计			74	46	28				
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	集中实践	考查	1	
	3006T0501	国风元素调研	2		2	集中实践	考查	1	
	3006T0502	专业认识考察	2		2	集中实践	考查	2	
	3006T0510	非遗创新设计实践	2		2	集中实践	考查	3	
	3006T0511	专业调研	2		2	集中实践	考查	4	
	3006T0505	跨专业设计实践	2		2	集中实践	考查	4	
	3006T0512	文创产品设计实践	2		2	集中实践	考查	5	
	3006T0513	☆产教融合项目实践	4		4	集中实践	考查	5	
	3006T0507	专业设计考察	2		2	集中实践	考查	6	
	3006T0504	民族服饰文化认知与实践	2		2	集中实践	考查	6	
	3006T0508	设计选题	2		2	集中实践	考查	7	
	3006T0509	毕业设计	14		14	集中实践	考查	8	
实践教育平台合计			38		38				
学分共计			166						

服装与服饰设计专业(3+4)课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例(%)	实践环节学分	实践环节 学分比例(%)
通识教育平台	通识必修课	41	24.7	8	5.1
	通识选修课	10	6	0	0
专业教育平台	学科基础课	24	14.5	9	5.4
	专业必修课	40	24.1	11	6.6
	专业选修课	13	7.8	7	4.2
实践教育平台		38	22.9	38	23
合计		166	100	73	44

九、课程与毕业要求的支撑关系矩阵

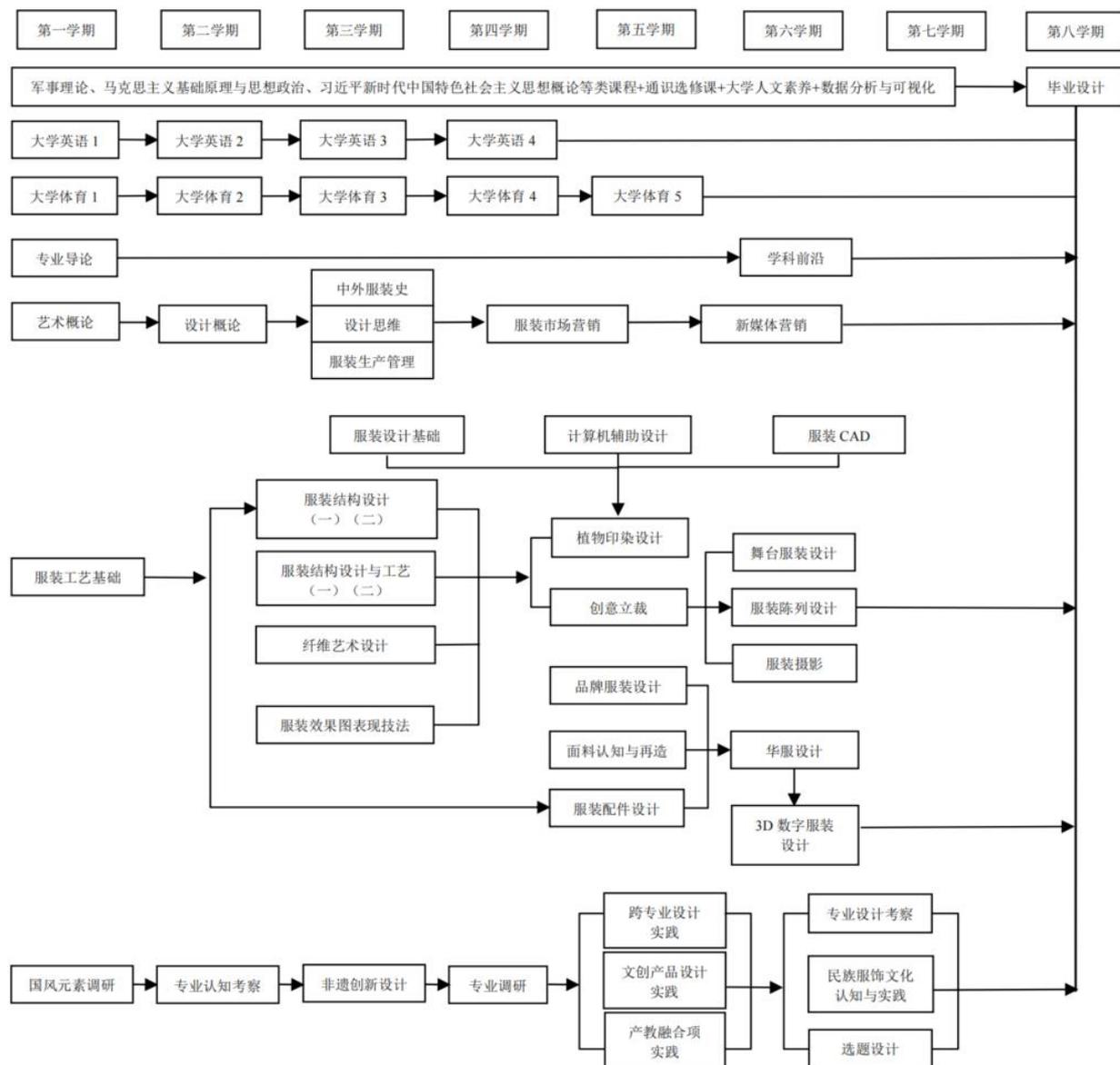
服装与服饰设计专业必修课程对毕业要求的支撑关系

课程 \ 能力	毕业要求											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
艺术概论							M					
服饰速写					M							
服饰色彩							M		H			
服装图案设计			M									
服装工艺基础						H						
中外服装史						H						
服装款式设计						H						
设计概论								M				
计算机辅助设计					M							
服装效果图			H					M				
服装设计基础			H					M				
纤维艺术设计						M			M			
专业导论					M							
面料认知与再造			H									
服装结构设计(一)							M					
服装结构与工艺(一)					H						H	
服装市场营销								M				M
服装结构设计(二)						M						
服装结构与工艺(二)			M				M					
基础立裁						H						H
创意立裁								H				
品牌服装设计					H						H	
服饰配件设计								M				
服装生产与管理						H					H	
学科前沿									M			M

版式设计								M				
职业装设计			M		M							
设计思维					M							
服装摄影												
纺织品电脑图案设计						M		M			M	
电脑服装效果图											M	
设计说明书写作与文献研读						M						
植物印染设计					M						M	
舞台服装设计			M					H				
华服设计												
3D 数字服装设计					M			M				
服装结构与工艺（三）								M				
服装 CAD								M				
服装工业制版				M						H		
服装陈列设计										H		
服装专业英语												H
时尚买手				M				M				H
军事技能	M		M									
国风元素调研					M							
专业认识考察												
非遗创新设计实践								M				
专业调研												
跨专业设计实践			H									H
文创产品设计实践												
产教融合项目实践							H			H		
专业设计考察				M								H
民族服饰文化认知与实践				M						H		
设计选题						H						H
毕业设计									H			H

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

十、课程结构拓扑图



十一、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	产教融合项目实践	通识选修课程	通识选修课程	毕业设计
	形势与政策	大学生职业规划教育	大学体育(III)	创新教育基础与实践	大学体育(V)	大学生就业指导教育	品牌服装设计	
	军事理论	大学生心	大学英语	大学体育	创业实	大学体育	学科前沿	

		理健康教育	B(III)	(IV)	践	(V)		
军事技能	大学体育 (II)	大学英语 B(III)	大学英语 B(III)	大学英语 B(IV)	基础立 裁	服装生产 与管理	3D 数字服 装设计	
国家安全教育	大学英语 B(II)	通识选修 课程		音乐素养	服饰配 件设计	创意立裁	服装工业 制版	
大学体育 (I)	计算思维 与人工智 能基础	纤维艺术 设计		通识选修 课程	设计说 明书写 作与文 献研读	舞台服装 设计	新媒体营 销	
大学英语 B(I)	大学人文 素养	面料认知 与再造		服装市场 营销	植物印 染设计	华服设计	设计选题	
大学语文	中外 服装史	服装结构 设计(一)		服装结构 设计(二)	文创产 品设计 实践	服装结构 与工艺 (三)		
艺术概论	服装款式 设计	服装结构与 工艺(一)		服装结构 与工艺 (二)	产教融 合项目 实践	服装 CAD		
服饰速写	设计概论	版式设计		服装摄影		服装陈列 设计		
服饰色彩	计算机辅 助设计	职业装 设计		纺织品电 脑图案设 计		服装专业 英语		
服装图案设 计	服装效果 图技法	设计思维		电脑服装 效果图设 计		专业设计 考察		
服装工艺基 础	服装设计 基础	非遗创新 设计实践		专业调研		民族服饰 文化认知 与实践		
专业导论	专业认识 考察			跨专业设 计实践		系统思维 训练		
军事技能								
国风元素调 研								

制定人：王婧昕 姚君洲 陈海锋

审核人：崔浩

批准人：曹杰

日期：2024 年 8 月

数字媒体艺术专业本科人才培养方案

学科门类：艺术学 专业代码：130508

一、专业简介

本专业前身为设计学院 2007 年创办的动画专业，2020 年开始招生，立足徐州、面向江苏、辐射淮海经济区。以服务地方数字经济发展为导向，深度融入“智慧徐州”建设，紧密对接地方需求，为地方产业升级提供专业支持。以服务地方“非遗”项目传承创新与文化创意产业为抓手，将地方丰富的文化遗产资源与现代数字媒体技术相结合。助力保护和传承地方传统文化，为文化创意产业注入新的活力，形成独特的文化与技术融合的专业特色。

积极推进“产教融合”“学科融合”“技艺融合”三融合育人模式。通过“产教融合”，与企业紧密合作，让学生在实践中掌握前沿技术和市场需求；通过“学科融合”打破学科界限，拓宽学生的知识视野，培养综合素养；通过“技艺融合”则确保学生既有扎实的艺术功底，熟练运用数字化手段进行创作，增强学生的竞争力。培养艺术与数字技术相结合，熟练运用数字化手段进行数字媒体设计、制作、传播、研究与创新的应用型人才，将本专业建设成为江苏省高校特色专业、品牌专业。

二、培养目标

本专业坚持落实立德树人根本任务，坚持 OBE 办学理念，坚持市场需求与产出导向，积极推进校企合作和产教融合，面向新经济、新业态、新技术和新职业，培养德智体美劳全面发展，具有良好的科学与人文艺术素养，系统掌握数字媒体艺术基本理论、基本知识和基本技能，重点培养数字视听、虚拟现实、交互设计等行业领域的技能应用和实践能力，能在电影电视、广告、网络媒体、移动多媒体、游戏、交互产品、虚拟现实、新媒体等相关行业领域从事技术研究、原创开发、教学及相关工作的应用型人才。

毕业后五年左右预期达到以下目标：

目标 1：深入了解数字媒体艺术领域的前沿技术和发展趋势，包括虚拟现实、增强现实、人工智能在数字媒体中的应用等。掌握丰富数字媒体艺术相关理论知识，能够将其融入到数字媒体作品的创作中；

目标 2：熟练掌握多种数字媒体创作工具和技术，如 3D 建模与渲染、动作捕捉、特效合成等，并能将它们综合运用到复杂项目中。具备优秀的创意策划和项目管理能力，能够独立策划并执行大型数字媒体项目，能够开发简单的交互应用和数字产品；

目标 3：具有强烈的创新意识和批判性思维，能够不断提出新颖独特的创意和解决方案。具备良好的团队协作精神和沟通能力，能够在跨专业团队中发挥积极作用。拥有高度的责任心和职业操守，对作品质量严格要求，注重知识产权保护。

目标 4：具有正确的人生观、价值观与世界观，了解数字媒体相关的国家方针、政策、国内外最重要的发展前沿、研究动态；

目标 5：能够通过继续教育或其他终身学习渠道更新知识，实现能力和技术水平的提升。

三、毕业要求

数字媒体艺术专业在教学中，将文艺思想、人才素质、专业技能、教学质量、创新能力的培养放首位，以培养德才兼备的数字媒体艺术专业人才为目标。注重课程的科学性、系统性、实践性、完整性；注重教学内容的丰富性、实用性；营造浓郁学习氛围，强调学生基础知识和基本技能培养。具体要求如下：

要求 1. 品德修养：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识、法律意识、责任意识。在数字媒体艺术创作中，积极弘扬正能量，以艺术的形式展现国家的发展和进步。

要求 2. 人文素养：具有良好的人文社会科学素养和社会责任感，身心健康。同时具有对相关自然科学、工程技术等跨学科的基本知识储备，能够将不同领域的知识融合到数字媒体艺术创作中，丰富作品的内涵和表现形式。

要求 3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，可熟练进行学术检索与信息交流。具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行数字媒体艺术作品的设计与表现，包括图像编辑、视频制作、动画设计等。

要求 4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力。在数字媒体艺术领域，勇于尝试新的创作手法和商业模式，推动行业的发展。

要求 5. 专业知识：系统掌握数字媒体艺术的综合知识，具备数字媒体设计师岗位的核心技能和相应的职业拓展能力，掌握设计思维创意方法和一定的创新创业基础技能。了解专业设计前沿动态、发展趋势和热点问题，不断更新自己的知识体系。

要求 6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。在数字媒体艺术创作中，能够准确把握用户需求和市场趋势，为作品的创作提供有力的支持。

要求 7. 设计能力：熟悉运用数字媒体艺术设计原理，熟练掌握设计表达方法，具备一定的造型能力和形式审美能力。综合运用专业知识与方法系统解决设计问题，进行数字媒体艺术相关设计实践，并能够在设计环节中体现创新意识。创作出具有独特风格和艺术价值的数字媒体艺术作品。

要求 8. 设计研究：了解数字媒体艺术专业研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态，以及设计学基本研究方法。掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。为数字媒体艺术的理论研究和实践创新提供有力的支持。

要求 9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力，共同完成数字媒体艺术项目的创作和实施。

要求 10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力。并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。与不同文化背景的人合作，

拓展数字媒体艺术的国际影响力。

要求 11. 设计管理：掌握数字媒体艺术生产技术、组织管理、项目跟进等知识，具备相应的一线生产管理能力。具备多学科交叉性综合设计合作能力，协调不同专业的人员共同完成数字媒体艺术项目，提高项目的质量和效率。

要求 12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。在数字媒体艺术领域，技术和理念不断更新，学生需要保持学习的热情和动力，不断提升自己的专业水平和综合素质。

数字媒体艺术专业毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 品德修养				√	
2. 人文素养				√	
3. 必备技能	√				
4. 创新创业		√			
5. 应用能力	√				
6. 专业知识			√		
7. 设计能力	√				
8. 设计研究		√			
9. 职业规范			√		
10. 人际沟通			√		
11. 设计管理			√		
12. 终生学习					√

(简略概括毕业要求填入表中，分析毕业要求对培养目标的支撑关系，在相应的单元格内打“√”)

四、学制与毕业条件

学制：标准学制4年，最长学习年限6年。

毕业条件：修完本专业人才培养方案规定内容，成绩合格，达到最低毕业要求的165学分；取得至少4个创新创业实践学分和1个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予艺术学学士学位。

六、专业核心课程

1. ★数字媒体概论 (Introduction to Digital Media) 3 学分
2. ★摄像 (camera) 2.5 学分
3. ★影视后期 (Lte film and television) 4 学分
4. ★影视特效 (Film and television special effects) 3 学分
5. ★实验短片制作 (Animated Film Production) 4 学分
6. ★多媒体综合设计 (Multimedia Design) 4 学分
7. ★三维专业软件 (3D software) 4 学分
8. ★微电影制作 (Microfilm Production) 4 学分
9. ★信息可视化设计 (Information Visualisation Design) 4 学分
10. ★AIGC 绘画创作 (AIGC Painting) 4 学分

七、主要实践性教学环节

集中性实践教学环节：思想道德修养与法律基础实践、军训、写生、马克思主义基本原理实践、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践、暑期社会实践、文献阅读与论文写作指导等。

1. 专业调研 (Professional Collecting) 2 学分
2. 专业选题实践 (Professional Selection Practice) 2 学分
3. 专业设计考察 (Professional design comprehensive inspection) 2 学分
4. 产教融合项目实践 (Industry-teaching integration project practice) 2 学分
5. 综合创意实训 (Industry-teaching integration project practice) 2 学分
6. 文创产品设计实践 (Cultural and Creative Product Design) 2 学分
7. 毕业设计调研 (Graduation design research) 2 学分
8. 毕业设计 (Graduation Project) 14 学分

八、课程体系

课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期	
				理论	实践				
通识教育平台	3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
	3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
	3015G0005	形势与政策	2	2		必修	考查	1—8	
	1012G0001	军事理论	2	2		必修	考查	1	
	4007G0002	创新教育基础与实践	1.5	1.5		必修	考查	4	
	4007G0003	创业实践	0.5	0.5		必修	考查	5	
	4007G0004	系统思维训练	0.5	0.5		必修	考查	6	
	1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5		必修	考查	2	
	1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5		必修	考查	6	
	1012G0003	大学生心理健康教育	2	2		必修	考查	2	
	1012G0004	劳动教育	0.5	0.5		必修	考查	3	
	3003G0001	大学体育(I)	0.5		0.5	必修	考查	1	
	3003G0002	大学体育(II)	1		1	必修	考查	2	
	3003G0003	大学体育(III)	1		1	必修	考查	3	
	3003G0004	大学体育(IV)	1		1	必修	考查	4	
	3003G0005	大学体育(V)	0.5		0.5	必修	考查	5、6	
	3005G0005	大学英语B(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
	3005G0006	大学英语B(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
	3005G0007	大学英语B(III)	2	2		必修	考试	3	
	3005G0008	大学英语B(IV)	2	2		必修	考试	4	
	3009G0001	计算思维与人工智能基础	2	1.5	0.5	选修	考查	2	
	通识必修课小计			41	33	8			
	通识选修课	3015G1007	党史	1	1		选修 (4选1)	考查	2
		3015G1008	新中国史						
		3015G1009	改革开放史						
		3015G1010	社会主义发展史						
		3004G1001	大学人文素养	2	2		选修	考查	2
		1012G1001	国家安全教育	1	1		选修	考查	1
			艺术鉴赏与审美体验类(美育课程)	2	2		选修	考查	2-7
		通识选修课	4	4		选修	考查	2-7	
通识选修课小计			10	10					

		通识课程平台合计		51	43	8				
专业教育平台	学科基础课	3006B0810	媒体快速表达基础	3	3		必修	考查	1	
		3006B0811	数字色彩及原理	2	1	1	必修	考查	2	
		3006B2803	★数字媒体概论	3	3		必修	考试	1	
		3006B0813	视听语言	3	3		必修	考查	1	
		3006B0814	计算机图形基础（一）	3	3		必修	考查	1	
		3006B0815	摄影	2.5	1.5	1	必修	考查	2	
		3006B0816	计算机图形基础（二）	3	2	1	必修	考查	2	
		3006B2804	★摄像	2.5	1.5	1	必修	考试	2	
		3006B0809	专业导论	1	1		必修	考查	1	
			学科基础课小计		23	19	4			
	专业必修课	3006P0802	分镜头设计	4	3	1		考查	3	
		3006P2801	★影视后期	3	2	1		考试	3	
		3006P2804	★影视特效	4	3	1		考试	3	
		3006P0803	动态图形设计	4	3	1		考试	3	
		3006P2806	★三维专业软件	4	3	1		考试	4	
		3006P0805	艺术创意思维	3	2	1		考查	4	
		3006P2807	★多媒体综合设计	4	3	1		考试	4	
		3006P2809	★实验短片制作	4	3	1		考试	4	
		3006P0808	学科前沿	2	1	1			6	
			专业必修课小计		32	23	9			
		3006P1818	插画	2	1	1		考查	3	
		3006P1819	影视作品赏析	2	1	1		考查	3	
		3006P1820	影视广告	2	1	1		考查	3	
		3006P1821	动态海报设计	2	1	1		考查	4	
		3006P1822	字体与版式设计	2	1	1		考查	4	
		3006P1823	商业动画	2	1	1		考查	5	
		3006P1824	数字配音与配乐	2	1	1		考查	5	
		3006P1825	动态标志设计	2	1	1		考查	5	
		3006P1826	网络视频制作	2	1	1		考查	6	
		3006P1827	作品推广与投融资	2	1	1		考查	6	
			影视创作方向课程							
	3006P2810	★微电影制作	4	3	1		考试	5		
3006P1828	影视动画制作	4	3	1		考查	6			
3006P1829	情节短片制作	4	3	1		考查	7			
		交互设计方向课程								
3006P2811	★信息可视化设计	4	3	1		考试	6			
3006P1830	虚拟现实应用设计	4	3	1		考查	5			
3006P1831	用户体验分析	4	3	1		考查	7			
		人工智能艺术方向课程								
3006P2812	★AIGC 绘画创作	4	3	1		考试	7			
3006P1832	AIGC 影视创作	4	3	1		考查	6			

	3006P1833	AIGC 交互设计	4	3	1		考查	5
	专业选修课小计		24	15	9			
	专业课程平台合计		56	38	18			
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2		2	必修	考查	1
	3006T0802	专业调研	2		2	必修	考查	2
	3006T0809	专业选题实践	3		3	必修	考查	2
	3006T0804	专业设计考察	2		2	必修	考查	3
	3006T0810	☆产教融合项目实践	4		4	必修	考查	3
	3006T0811	综合创意实训	3		3	必修	考查	4
	3006T0812	文创产品设计实践	3		3	必修	考查	5
	3006T0807	毕业设计调研	2		2	必修	考查	6
	3006T0808	毕业设计	14		14	必修	考查	8
	实践教育平台合计		35		35			
	学分共计		165	100	65			

数字媒体艺术专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节 学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	41	24.8	8	4.8
	通识选修课	10	6	0	0
专业教育平台	学科基础课	23	13.9	4	2.4
	专业必修课	32	19.3	9	5.4
	专业选修课	24	14.5	9	5.4
实践教育平台		35	21.5	35	21.5
		165		65	40

九、课程与毕业要求的支撑关系矩阵

数字媒体艺术专业必修课程对毕业要求的支撑关系

能力 课程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12
视听语言	M		H								M	
专业导论	M	M	H									
媒体快速表达基础			M		H	H						
数字色彩及原理			M	H	M							
计算机图形基础（I）			H		H	H						
计算机图形基础（II）			H		H	H						
数字媒体艺术概论	M		H					H				
摄影					H			M				
摄像					H			H			M	
分镜头设计				H			H	M				
影视后期					H				H	M		
影视特效					H				H	M		
动态图形设计		M				M					M	
三维专业软件					M				H			H
艺术创意思维	M				H							M
多媒体综合设计		M		H			M					
实验短片制作			H		H	M						
微电影制作	M		H	M					M			
影视动画制作	M				H					M		
情节短片制作	M		H			H			M			
信息可视化设计				H			H		M			
虚拟现实应用设计		H	M					H				
用户体验分析			H			H						M
AIGC 绘画创作							H				M	
AIGC 影视创作			H		M		H					
AIGC 交互设计			H				H				M	
专业调研						H				M		H
专业选题实践					M			H		H		
专业设计考察								H			H	H
产教融合项目实践	M			H						H		
综合创意实训					M				H		H	
文创产品设计实践			M				H			H		
毕业设计调研	M	H							H		H	
毕业设计	M	H					H			H		H

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

十一、教学进程表

学年 学期	一		二		三		四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与 法治	马克思主义 基本原理概 论	毛泽东思 想和中国 特色社会 主义理论 体系概论	中国近现代 史纲要	大学体 育(V)	大学生就 业指导教 育	用户 体验 分析	毕业 设计
	形势与政策	大学生职业 规划教育	大学体育 (III)	创新教育基 础与实践	商业 动画	大学体育 (V)	情节短片 制作	
	军事理论	大学生心理 健康教育	大学英语 B(III)	大学体育 (IV)	数字配 音与配 乐	学科 前沿	AIGC 绘画 创作	
	军事技能	大学体育 (II)	劳动教育	大学英语 B(IV)	动态标 志设计	网络视频 制作		
	国家安 全教 育	大学英语 B(II)	分镜头设 计	三维专业 软件	创业实 践	作品推广 与投融资		
	大学体育 (I)	“四史”系 列课程	影视 后期	艺术创意思 维	微电影 制作	影视动画 制作		
	大学英语 B(I)	数字色彩 及原理	影视 特效	多媒体综合 设计	虚拟现 实应用设计	信息可视 化设计		
	大学 人文素养	摄影	动态图形 设计	实验短片 制作	AIGC 交互设计	AIGC 影视创作		
	专业导论	计算机 图形基础 (二)	插画	动态海报 设计	文创产 品设计 实践	毕业设计 调研		
	数字媒体 概论	摄像	产教融合 项目实践	字体与 版式设计		系统思维 训练		
	视听语言	专业调研	影视 广告	综合创意实 训				
	计算机图形 基础(一)	专业选题 实践	专业设计 考察					
	影像快速 表达							

制定人：刘 阳、张显卫、孟 瑶

审核人：崔 浩

批准人：曹 杰

日 期：2024 年 8 月

视觉传达设计专业（4+0）人才培养方案

学科门类：艺术学

专业代码：130502

一、专业简介

视觉传达设计（4+0）专业与徐州工程学院联合培养，全日制四年本科，考核合格达到学校规定的毕业要求和学位要求，准予毕业，并由徐州工程学院根据省厅文件要求发放相应的本科毕业证和学位证。

本专业立足徐州、面向江苏、辐射淮海经济区，以服务地方产业为导向，依托“国潮汉风”品牌战略，以“产教融合”突显研究应用特色；结合“两汉文化”资源开发和地域“非遗”生产性保护，实现文化传承与设计更新。

在 AIGC、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重学生的创新设计能力培养，开展探索视觉元素创新、数字媒体交互、信息可视化传达、品牌形象策划等专项研究；注重技术与艺术、人类智慧与人工智能、传统与现代、信息与交互的多维联结与融合，开展多专业领域跨界融合的特色探索。

二、培养目标

本专业旨在培养具备视觉传达设计方面基本知识、基本理论和基本技能，并能熟练掌握计算机辅助设计软件，AIGC 团队设计工作技术路径与协同机制，具有设计创新、自主创业能力；具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适应于创新时代需求；培养具有社会责任感、具备良好的视觉思维素养与当代跨媒介设计能力，具备运用科学方法创造有效的信息传达与设计沟通的高素质人才。

毕业后能独立在设计公司、网络公司、文化传播机构、文化艺术机构、企事业单位从事视觉传播方面的设计、策划、教学、研究和管理的工作，能适应区域性文化事业与文化产业发展需求。

本专业毕业生就业 5 年左右，预期达到如下目标：

目标 1. 能够适应行业和产业需要，将设计技术以及视觉基础知识结合，完成综合性的视觉设计表现，具备适应不同媒介的应用和创意表现表达能力。

目标 2. 能够综合运用专业知识与方法系统，分析解决实际设计问题，具备进行企业设计项目的运作管理能力。

目标 3. 能够把握专业设计前沿动态及发展趋势，具有国际化的视野，并能够在相关领域内跨学科、跨文化交流。

目标 4. 能够跟随时代发展不断自我完善，具有较强的专业适应能力，强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断。

目标 5. 能够独立承担设计教育和相关工作，具备自主创业能力，有意愿并有能力服务社会。

三、毕业要求

要求 1. 品德修养：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

要求 2. 学科知识：具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

要求 3. 必备技能：具有扎实的英语基础和计算机操作技能，熟练掌握智能软件的操作和应用，可熟练进行学术检索与信息交流；具备计算机辅助设计能力，可熟练运用专业软件进行相关设计与表现。

要求 4. 创新创业：具备较高的创新能力、合作意识和开放的视野，能够在多元化社会进程中，通过加强自身专业技能和综合素养，具备一定的创新创业意识及能力；

要求 5. 专业知识：对中外设计艺术发展历史具有较全面的了解和认识，掌握视觉传达设计原理、基础理论知识及基础技能表现。

要求 6. 问题分析：具有敏锐的发现生产生活中的具体问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识问题，并根据实际情况，运用文献、媒体以及语言手段进行设计分析，具备一定的哲学思辨能力，提出解决这些问题的对策。

要求 7. 设计能力：熟悉视觉传达设计原理的相关理论，掌握平面设计与出版设计、信息与多媒体设计、品牌推广与设计所需要的专业知识与职业技能。

要求 8. 设计研究：熟悉文献检索和市场调研的基本方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本能力。

要求 9. 职业规范：具有完备的职业道德，能够在生产实践过程中理解并遵守职业规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中具有良好的合作意识和能力。

要求 10. 人际沟通：具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；并具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，能够在跨文化背景下进行设计沟通及学术交流。

要求 11. 设计管理：能够结合行业市场需求，具有较强的创意执行能力，并具备多学科交叉性综合设计合作能力。

要求 12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

视觉传达设计（4+0）专业毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 品德修养	√		√		
2. 学科知识	√			√	
3. 必备技能	√				
4. 创新创业					√
5. 专业知识	√	√			
6. 问题分析					√
7. 设计能力		√			
8. 设计研究		√			

9. 职业规范	√	√			
10. 人际沟通	√		√		
11. 设计管理				√	
12. 终身学习			√		

(简略概括毕业要求填入表中, 分析毕业要求对培养目标的支撑关系, 在相应的单元格内打“√”)

四、学制与毕业条件

学制: 标准学制 4 年, 最长学习年限 6 年。

毕业条件: 修完本专业人才培养方案规定内容, 成绩合格, 达到最低毕业要求的 167.5 学分; 取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分; 体质健康测试合格; 且符合学校规定的其它条件与要求, 准予毕业。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定, 授予艺术学学士学位。

六、专业核心课程

1. 图形设计 (Graphic Design) 3 学分
2. 字体设计 (Font Design) 3 学分
3. 插画设计 (Illustration Design) 3 学分
4. UI 设计 (UI Design) 3 学分
5. 广告设计 (Poster Design) 4 学分
6. 书籍设计 (Book Design) 4 学分
7. 信息可视化设计 (Information Graphic Design) 4 学分
8. 包装设计 (Package Design) 4 学分
9. 品牌形象设计 (Brand Image Design) 4 学分

七、主要实践性教学环节

1. 汉文化元素调研 (Research On Chinese Cultural Elements) 2 学分
2. 专业认识考察 (Professional Knowledge Exploration) 2 学分
3. 淮海经济区非遗创新设计实践 (Innovative Design Practice of Intangible Cultural Heritage In Huaihai Economic Zone) 2 学分
4. 专业调研 (Professional Research) 2 学分
5. 跨专业设计实践 (Interdisciplinary Design Practices) 2 学分
6. 文创产品设计实践 (Creative Product Design Practice) 4 学分
7. 产教融合项目实践 (Practice of Industry Education Integration Project) 3 学分
8. 专业设计考察 (Professional Design Comprehensive Inspection) 2 学分
9. 综合视觉设计实践 (Comprehensive Visual Design Practice) 3 学分

10. 设计选题 (Design Topic Research) 2 学分

11. 毕业设计 (Graduation Project) 14 学分

八、课程体系

视觉传达设计 (4+0) 专业课程设置表									
课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期
					理论	实践			
通识教育平台 通识必修课	250001004	马克思主义基本原理概论	56	3	2.5	0.5	必修	考试	2
	250001002	思想道德与法治	56	3	2.5	0.5	必修	考试	1
	250001006	中国近现代史纲要	56	3	2.5	0.5	必修	考试	4
	250241001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	56	3	2.5	0.5	必修	考试	3
	250241002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	56	3	2.5	0.5	必修	考试	3
	250001003 250001007 250001008 250001009	形势与政策	32	2	2		必修	考查	1—8
	000001001	军事理论	32	2	2		必修	考查	1
	950241001	创业教育基础与实践	24	1.5	1.5		必修	考查	4
	950241002	创业实践	8	0.5	0.5		必修	考查	5
	950241003	系统思维训练	8	0.5	0.5		必修	考查	6
	950241004	大学生职业规划教育	8	0.5	0.5		必修	考查	2
	950241005	大学生就业指导教育	8	0.5	0.5		必修	考查	6
	000001002	大学生心理健康教育	32	2	2		必修	考查	2
	029023207	劳动教育	8	0.5	0.5		必修	考查	3
	180241001	大学体育(I)	16	0.5		0.5	必修	考查	1
	180241002	大学体育(II)	32	1		1	必修	考查	2
	180241003	大学体育(III)	32	1		1	必修	考查	3
	180241004	大学体育(IV)	32	1		1	必修	考查	4
	180241005	大学体育(V)	16	0.5		0.5	必修	考查	5、6
	156241001	大学英语 B(I)	56	3	2.5	0.5	必修	考试	1
	156241002	大学英语 B(II)	56	3	2.5	0.5	必修	考试	2
	150241003	大学英语 B(III)	32	2	2		必修	考试	3
	150241004	大学英语 B(IV)	32	2	2		必修	考试	4
	150001013	大学日语 B(I)	40	3	3		必修	考试	1
	156241012	大学日语 B(II)	56	3	2.5		必修	考试	2
	156241013	大学日语 B(III)	40	2	1.5	0.5	必修	考试	3
	156241014	大学日语 B(IV)	40	2	1.5	0.5	必修	考试	4
	30024101	数据分析与可视化	24	1.5	1.5		必修	考试	2

	30024102	数据分析与可视化实验	32	1		1	必修	考查	2		
	通识必修课小计			41.5	33	8.5					
	250001012	党史	16	1	1		选修 (4 选1)	考查	2		
	250001013	新中国史	16								
	250001014	改革开放史	16								
	250001015	社会主义发展史	16								
	029023229	大学人文素养	32	2	2		选修	考查	2		
	13000117	国家安全教育	16	1	1		选修	考查	1		
	029023230	艺术鉴赏与审美体验类(美育课程)	32	2	2		选修	考查	2-7		
	300243003	计算思维与人工智能基础	40	2	1.5	0.5	选修	考查	2-7		
	300243004	大数据分析及应用	40	2	1.5	0.5	选修	考查	2-7		
	通识选修课小计			10	10						
	通识课程平台合计			51.5	42.5	8.5					
专业教育平台	学科基础课	806244001	艺术概论	32	2	2		必修	考试	1	
		806244002	设计素描	48	2	1	1	必修	考查	1	
		806244003	设计色彩	48	2	1	1	必修	考查	1	
		806244004	二维设计基础	48	2	1	1	必修	考查	1	
		806244005	计算机辅助设计(一)	48	2	1	1	必修	考查	1	
		806244006	设计概论	32	2	2		必修	考试	2	
		806244007	三维设计基础	48	2	1	1	必修	考查	2	
		806244008	装饰图案	48	2	1	1	必修	考查	2	
		806244009	影像表达	48	2	1	1	必修	考查	2	
		806244010	印刷技术	48	2	1	1	必修	考查	2	
		806244011	计算机辅助设计(二)	48	2	1	1	必修	考查	2	
		806244012	中外设计史	32	2	2		必修	考试	3	
		学科基础课小计			24	15	9				
		专业必修课	806245001	专业导论	16	1	1		必修	考查	1
	806245002		图形设计	64	3	2	1	必修	考查	3	
	806245003		字体设计	64	3	2	1	必修	考查	3	
	806245004		版面设计	64	3	2	1	必修	考查	3	
	806245005		标志设计	64	3	2	1	必修	考查	4	
	806245006		插画设计	64	3	2	1	必修	考查	4	
	806245007		UI设计	64	3	2	1	必修	考查	4	
806245008	信息可视化设计		80	4	3	1	必修	考查	5		
806245009	书籍设计		80	4	3	1	必修	考查	5		
806245010	广告设计		80	4	3	1	必修	考查	6		
806245011	包装设计	80	4	3	1	必修	考查	6			
806245012	品牌形象设计	80	4	3	1	必修	考查	7			

		专业必修课小计		39	28	11			
专业选修课	806247001	学科前沿	16	1	1		选修	考查	7
	806247002	设计说明书写作与文献研读	48	2	1	1	选修	考查	2
	806247003	视觉传达设计原理	16	1	1		选修	考试	3
	806247004	市场营销学	32	2	2		选修	考试	3
	806247005	设计思维	48	2	1	1	选修	考查	3
	806247006	文案设计	48	2	1	1	选修	考查	4
	806247007	设计心理学	32	2	2		选修	考试	4
	806247008	综合材料	48	2	1	1	选修	考查	5
	806247009	展示设计	48	2	1	1	选修	考查	5
	806247010	AIGC 设计	48	2	1	1	选修	考查	7
		文化与产品设计方向							
	806247011	非遗传承创新设计	48	2	1	1	选修	考查	6
	806247012	汉文化视觉产品设计	48	2	1	1	选修	考查	6
	806247013	文博数字 IP 设计	48	2	1	1	选修	考查	7
		交互新媒体应用场景设计方向							
	806247014	文旅交互新媒体设计	48	2	1	1	选修	考查	6
	806247015	商业推广交互新媒体设计	48	2	1	1	选修	考查	6
	806247016	场馆交互设计	48	2	1	1	选修	考查	7
		信息与多媒体设计方向							
806247017	动态图形设计	48	2	1	1	选修	考查	6	
806247018	创意短视频	48	2	1	1	选修	考查	6	
806247019	红色文旅数字媒体设计	48	2	1	1	选修	考查	7	
	专业选修课小计		36	21	15	此模块需修满 14 学分			
专业课程平台合计									
实践教育平台	801056001	军事技能		2		2	集中实践	考查	1
	806246001	汉文化元素调研		2		2	集中实践	考查	1
	806246002	专业认识考察		2		2	集中实践	考查	2
	806246003	淮海经济区非遗创新设计实践		2		2	集中实践	考查	3
	806246004	专业调研		2		2	集中实践	考查	4
	806246005	跨专业设计实践		2		2	集中实践	考查	4
	806246006	文创产品设计实践		4		4	集中实践	考查	5
	806246007	产教融合项目实践		3		3	集中实践	考查	5

	806246008	专业设计考察		2		2	集中实践	考查	6
	806246009	综合视觉设计实践		3		3	集中实践	考查	6
	806246010	设计选题		2		2	集中实践	考查	7
	806246011	毕业设计		14		14	集中实践	考查	8
实践教育平台合计					40	40			
学分共计					168.5				

视觉传达设计（4+0）专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例（%）	实践环节学分	实践环节学分比例（%）
通识教育平台	通识必修课	40.5	24.2	8.5	5.1
	通识选修课	10	6	0	0
专业教育平台	学科基础课	24	14.3	9	5.4
	专业必修课	39	23.3	11	6.6
	专业选修课	14	8.4	7	4.2
实践教育平台		40	23.8	40	23.8
合计		168.5	100	75.5	45.1

九、课程与毕业要求的支撑关系矩阵

视觉传达设计（4+0）专业必修课程对毕业要求的支撑关系

课程 \ 能力	毕业要求											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
思想道德修养与法律基础	H											
马克思主义基本原理概论	H											
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H											
中国近代史纲要	H											
大学英语											H	
大学语文	H											
大学生职业发展与就业指导					H			M	M			
大学生创新创业素质教育					H				M			

大学生心理健康教育								H				
音乐素养	H							M				
形势与政策	H								M			
大学计算机						H						
军事理论	H	M	M									
艺术概论					M			M				
设计素描					M							
设计色彩	H				M							
二维设计基础	M	H										
计算机辅助设计（一）					M	M	H					
设计概论	H						M	M				
三维设计基础					M			M				
装饰图案			H		M							
影像表达			H		M		M					
印刷技术							M	M				
计算机辅助设计（二）					M	M						
中外设计史			H		M							
专业导论			H		M							
图形设计			H				H	M				
字体设计	H				M		M					
版面设计					H	M						M
标志设计						M		M				
插画设计					H		M					
UI设计						H		M				H
信息可视化设计					H		M					H
书籍设计					H	M						H
广告设计						H		M				M
包装设计					H	M						H
品牌形象设计					H		M					H
设计说明书写作与文献研读	M	M					H					
学科前沿			H				M					
视觉传达设计原理							H					M
市场营销学	H			H	M							
设计思维			H		M	M						
文案设计	H						M					
设计心理学	H						M					
展示设计		H		M			H					
综合材料			H				M					
AIGC设计			H				M	M				
非遗传承创新设计			H		M							
汉文化视觉产品设计					H			M	M			
文博数字IP设计	M	M					H					

文旅交互新媒体设计					M	H						
商业推广交互新媒体设计	M						H	M				
场馆交互设计							H			M		
动态图形设计	H							M				H
创意短视频	H							M				
红色文旅数字媒体设计			H				M					
军事技能	M	M										
汉文化元素调研												
专业认识考察			M		M							
淮海经济区非遗创新设计实践			M				M					
专业调研					M							H
跨专业设计实践						M						H
文创产品设计实践	H						H			M		
产教融合项目实践				H			M		H			
专业设计考察			M						M			
综合视觉设计实践				H			M					
设计选题		M						H				
毕业设计							H		M			

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

十、课程结构拓扑图



十一、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	大学体育(V)	通识选修课程	通识选修课程	毕业设计
	形势与政策	大学生职业规划教育	大学体育(III)	大学生创新创业素质教育	通识选修课程	大学生就业指导教育	学科前沿	
	军事理论	大学生心理健康教育	大学英语B(III)	大学体育(IV)	信息可视化设计	大学体育(V)	品牌形象设计	
	军事技能	大学体育(II)	通识选修课程	大学英语B(IV)	书籍设计	广告设计	文博数字IP设计	
	国家安全教育	大学英语B(II)	中外设计史	音乐素养	综合材料	包装设计	场馆交互设计	
	大学体育(I)	数据分析与可视化	图形设计	通识选修课程	展示设计	汉文化视觉产品设计	红色文旅数字媒体设计	
	大学英语B(I)	数据分析与可视化实验	字体设计	标志设计	文创产品设计实践	非遗传承创新设计	AIGC设计	
	艺术概论	计算思维与人工智能基础	版面设计	插画设计	产教融合项目实践	文旅交互新媒体设计	设计选题	
	设计素描	大数据分析及应用	视觉传达设计原理	UI设计		商业推广交互新媒体设计		
	设计色彩	大学人文素养	市场营销学	文案设计		动态图形设计		
	二维设计基础	设计概论	设计思维	设计心理学		创意短视频		
	计算机辅助设计(一)	三维设计基础	淮海经济区非遗创新设计实践	专业调研		专业设计考察		
	专业导论	装饰图案	劳动教育	跨专业设计实践		综合视觉设计实践		
	汉文化元素调研	影像表达						
		印刷技术						
		计算机辅助设计(二)						
		设计说明书写作与文献研读						
		专业认识考察						

制定人：冯正未 洪婵 张立新

审核人：崔浩

批准人：曹杰

日期：2024年3月